



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

BATUR-SPEZIFIKATIONEN DEMONSTRIEREN BANDBREITE DER MULLINER-INDIVIDUALISIERUNG

- **Die individuelle Veredelung des Bentley Batur – des jüngsten maßgefertigten Grand Tourer aus dem Hause Mulliner – beginnt**
- **Die Abteilung für Farben, Materialien und Oberflächen lässt sich vom Kosmos inspirieren, um neue Material- und Farbkombinationen zu kreieren**
- **Vier kuratierte Ausstattungsvarianten demonstrieren die einzigartige Fähigkeit von Mulliner, jeden Kundenwunsch zu erfüllen**
- **Carbon trifft auf ein nachhaltigeres natürliches Äquivalent aus Flachsfasern**
- **Leder aus nachhaltigen Quellen wird ergänzt durch Textilien auf Kaffeebasis**
- **Präzisionsgefertigtes Titan und 3D-gedrucktes 18-karätiges Gold setzen exquisite metallische Akzente**
- **Die individuelle Veredelung von 16 der insgesamt 18 geplanten Batur ist angelaufen**

(Crewe, 30. Mai 2023) Der Bentley Batur ist mehr als nur ein Ausblick auf das zukünftige Design der britischen Marke – er ist auch ein bedeutender Schritt in Richtung der zukünftigen Herstellungsmethoden von Bentley: mit umweltfreundlichen Materialien und Verfahren, die der Vision von nachhaltigerem Luxus folgen. Innovative Technologien werden mit luxuriösen Materialien kombiniert, um Ausstattungsmerkmale entstehen zu lassen, die noch nie zuvor bei einem Bentley zu sehen waren.

Bentleys Abteilung für Farben, Materialien und Oberflächen hat sich bei der Entwicklung dieser Spezifikationen von der Raumfahrt inspirieren lassen und entsprechende Materialien und Oberflächen verwendet, um der Idee einer Entdeckungsreise Ausdruck zu verleihen. Die Möglichkeit, maßgeschneiderte Farben, Materialien und Oberflächen zu ordern, hat für die Mulliner-Kundschaft

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann
Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

höchste Priorität. Der Batur unterstreicht einmal mehr Bentleys Kompetenz beim Einsatz einzigartiger Farb- und Materialkombinationen.

Carbon ist bekannt für seine enorme Stärke bei geringem Gewicht – es ist jedoch kein nachhaltiges Material. Hochleistungsfähige Verbundwerkstoffe aus Flachs – einer nachhaltigen „Superfaser“ – bieten neue natürliche Alternativen zu Carbon. Das extrem feste und dennoch unglaublich leichte Material kann im gesamten Batur eingesetzt werden, vom Bodykit für das Exterieur bis hin zu den Oberflächen im Innenraum.

Wo Leder zum Einsatz kommt, stammt es aus nachhaltiger Produktion: Bei der Herstellung werden weniger Wasser und Aldehyde verwendet als bei der traditionellen Gerbung. Auch rückverfolgbares, CO₂-armes Leder wird zur Auswahl stehen – ein Material, das bis jetzt nur bei den äußerst geringen Stückzahlen im individuellen Karosseriebau gewählt werden kann. Selbst nachhaltige lederähnliche Textilien aus Nebenprodukten der Kaffeeröstung sowie Teppiche aus recyceltem Garn stehen zur Verfügung.

Für den Batur ist eine Fülle innovativer neuer Veredelungen erhältlich. Optionen wie punziertes 18-karätiges Gelbgold aus additiver Fertigung, von der Raumfahrt inspiriertes Titan oder die oben beschriebenen Verbundwerkstoffe und Textilien ergänzen die bereits sehr umfangreiche Palette an Leder, Hölzern und anderen Ausstattungsmöglichkeiten. Die einzige Grenze ist die eigene Vorstellungskraft.

Als kleine Anregung für seine Kunden hat Bentley einige Designoptionen zusammengestellt, die zeigen, was auf diesem Niveau der Individualisierung möglich ist.

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann
Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Design Eins – Nebula

Eine markante Spezifikation, die mit dramatischen Kontrasten zwischen Schwarz und leuchtenden Grüntönen am Exterieur und im Innenraum ganz klar auf die hohe Leistung des Automobils verweist. Die Lackierung in Wasabi fängt den Blick des Betrachters ein und lenkt ihn unentrinnbar auf das spektakuläre Exterieur. Bei genauerem Hinsehen fällt das elegante Finish des Naturfaser-Bodykits in Gloss Black Crystal ins Auge, das dem Profil des Fahrzeugs eine reflektierende tiefschwarze Note verleiht.

Im Interieur dominiert nicht Grün, sondern Schwarz, das sich in einem atemberaubenden Verlauf von dunklem Hochglanz bis zu schimmerndem Carbon über die lasergravierte Armaturentafel erstreckt.

Design Zwei – Supernova

Diese stellare Spezifikation kombiniert eine Lackierung in „schwelendem“ Sunbeam mit einer wahrhaft umwerfenden Innenausstattung. Das Bodykit weist Details in Atlantic Pearl Crystal auf, die der Karosserie einen atemberaubenden Kontrast verleihen.

Die Polsterung im Innenraum präsentiert sich in einer lebendigen Farbkombination aus Indigo Night, Beluga, Ceramic Glaze und Hyperactive – damit präsentiert sich Supernova als einzige Designvariante mit einem vierfarbigen Interieur. Die lasergravierte Armaturentafel mit ihrem spektakulären Verlauf von glänzendem Schwarz zu glänzender Naturfaser sowie ein vollständiges Titan-Paket mit präzisionsgefertigten Details für den gesamten Innenraum runden die Ausstattung ab.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Design Drei – Hyperspace

Diese Spezifikation vermittelt bereits im Stand ein Gefühl von Geschwindigkeit. Das tiefe, metallische Daybright Blue des Exterieurs mit ausgewählten Akzenten in Red an Kühlergrill, Bodykit und Bremssätteln ist vom Sport inspiriert und verweist auf die unglaubliche Antriebskraft unter der glänzenden Motorhaube.

Im Innenraum wird das tiefe Dunkel von Leder, Verkleidung und Stoff von Streifen in leuchtendem Pillar Box Red sowie dem 18-karätigen Gold des Bentley Dynamic Drive Selector und der 12-Uhr-Markierung am Lenkrad akzentuiert.

Design Vier – Dark Matter

Der dunkle Silberglanz der zweifarbigen Lackierung in Fine Brodgar und Black Crystal verschmilzt in dieser eleganten Spezifikation nahtlos mit den Titan-Details der Auspuffendrohre. Bei genauerer Betrachtung erkennt man jedoch einen Funken Cyber Yellow, der am unteren Bodykit und an der Unterseite des Spoilers Akzente setzt.

Der Innenraum ist mit opulentem Leder in Burnt Oak gepolstert und von einer atemberaubenden Verkleidung aus glattem, glänzendem Graphen umrahmt. Darüber hinaus zeichnet sich die dezente Innenausstattung durch ein betörendes Wechselspiel aus schwarz eloxiertem Aluminium und Akzenten in Beluga Black aus.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Die Kunst der Individualisierung

1919 baute W.O. Bentley das erste Automobil, das seinen Namen trug. Seine Kreationen waren sofort sehr gefragt – doch er war in erster Linie Ingenieur. Er baute Motoren, die er in ein Fahrwerk mit Rädern und Getriebe montierte. Diese Maschinen konnten durchaus als Automobile bezeichnet werden. Um sie aber in luxuriöse Touringfahrzeuge, stromlinienförmige Rennwagen oder beides zu verwandeln, waren die Dienste eines Karosseriebauers erforderlich.

Und so fertigte Mulliner ab den Goldenen Zwanzigern individuelle Karosserien und Innenausstattungen für einige der legendärsten Bentleys der Welt an – darunter auch der berühmte R-Type Continental von 1952.

Heute fungiert Mulliner als Bentleys interne Veredelungsabteilung, die von maßgefertigten Modifikationen bis hin zu ganzen Fahrzeugen mit individueller Ausstattung alle nur erdenklichen Projekte ausführt. Mulliner bietet Kunden, die sich ein exquisites, unvergleichliches Fahrzeug wünschen, einen persönlichen Service und entwirft häufig Ausstattungsmerkmale und Oberflächenveredelungen, die dem einzigartigen Geschmack des jeweiligen Kunden entsprechen.

Bei Mulliner kann jeder Interessierte direkt mit den Designern zusammenarbeiten, die seine individuelle Vision dann zum Leben erwecken.

In der Welt der automobilen Maßfertigung ist Mulliner unübertroffen.

- ENDE -

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Hinweise für Redaktionen

Bentley Motors ist die begehrteste Luxusautomobilmarke der Welt. Der Firmensitz von Bentley Motors im englischen Crewe beheimatet alle wichtigen Unternehmensbereiche, darunter Design, Forschung und Entwicklung, die technische Erprobung, die Veredelungsschmiede Mulliner sowie die Fertigung der fünf Bentley-Modellreihen – Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga und Bentayga EWB. Das Zusammenspiel von technischer Expertise, modernster Technik und handwerklichem Können, das über Generationen hinweg weitergegeben wird, zeichnet britische Luxusautomobilhersteller wie Bentley aus. Es ist außerdem ein Beispiel für die außergewöhnliche Qualität hochwertiger britischer Fertigungstechnik. Bentley beschäftigt in Crewe rund 4.000 Mitarbeiter.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms