



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

BENTLEY MULLINER UND SUPRIYA LELE PRÄSENTIEREN IM RAHMEN EINER NEUEN ZUSAMMENARBEIT DIE EXKLUSIVE FARBE NĪLA BLUE

- Die Modedesignerin Supriya Lele hat eine neue, von ihrer indischen Herkunft inspirierte Farbe erschaffen: Nīla Blue
- Die Farbe ist nach dem sanskritischen Begriff für „Saphir“ benannt und steht für die Fusion aus persönlicher Geschichte und handwerklichem Können
- Zur Präsentation von Nīla Blue hat Supriya Lele gemeinsam mit den Designern von Mulliner eine einzigartige Spezifikation entwickelt, um die Möglichkeiten der Individualisierung mit besonderen Veredelungen aufzuzeigen
- Als Leinwand dient ein in Nīla Blue lackierter Bentayga S mit Nadelstreifen an den 22-Zoll-Sporträdern
- Die Gestaltung in Nīla Blue veranschaulicht, wie Mulliner mit individualisierter Handwerkskunst einzigartige Farben nach Kundenwünschen kreieren kann
- Nīla Blue ist ausschließlich über Mulliners Bespoke Studio erhältlich und kann bei offiziellen Bentley-Vertragspartnern bestellt werden

(Crewe, 28. Oktober 2024) Bentley Motors gibt die Fortsetzung seiner kreativen Partnerschaft mit der renommierten britischen Modedesignerin Supriya Lele bekannt und präsentiert mit Nīla Blue eine neue individuelle Farbe, die exklusiv nur für Mulliner-Modelle erhältlich sein wird. Die von Supriya Leles indischem Erbe inspirierte Farbe ist nach dem sanskritischen Begriff für „Saphir“ benannt und steht für die Fusion aus persönlicher Geschichte und handwerklichem Können. Der unverwechselbare, von persönlicher und kultureller Bedeutung beeinflusste Farbton, der die Verschmelzung von automobilem Luxus und High Fashion symbolisiert, spiegelt Handwerkskunst, Innovation und individuellen Ausdruck auf höchstem Niveau wider.

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

Bentley Mulliner ist bekannt dafür, nahezu jede erdenkliche Farbe erschaffen zu können. In Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Kunden entwickeln Mulliners versierte Handwerker individuelle Lacke, die dessen Vorstellungen und Geschmack



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

entsprechen – inspiriert von der Welt der Mode, von Kunst oder von persönlichen Erinnerungen. Die neue Farbe Nīla Blue veranschaulicht, wie Mulliner einzigartige Kreationen ins Leben rufen und so die Wünsche der Kunden in einen dauerhaften Ausdruck edler Handwerkskunst verwandeln kann.

Supriya Lele entwirft sinnliche, fein gearbeitete, körperbetonte Designs und hat sich schon immer von der Farbe Blau inspirieren lassen, die sie häufig in ihren Modekollektionen verwendet. Ihre Verbindung zu dieser Farbe ist in ihrem indischen Erbe verwurzelt und wurde außerdem von William Gass und seiner philosophischen Abhandlung „On Blue“ aus dem Jahr 1976 beeinflusst, in der die symbolische Bedeutung der Farbe Blau in Bezug auf Themen wie Sex, Anstößigkeit und Traurigkeit untersucht wird. Der neue exklusive Farbton spiegelt auf subtile und doch unverwechselbare Weise den Sinn für luxuriöses Understatement und beständige Eleganz wider, der sowohl ihre Kollektionen als auch die Designphilosophie von Mulliner kennzeichnet.

Zur Präsentation von Nīla Blue hat Supriya Lele gemeinsam mit den Designern von Mulliner eine einzigartige Spezifikation entwickelt, um die Möglichkeiten der Individualisierung mit besonderen Veredelungen aufzuzeigen. Als Leinwand für das exklusiv entworfene Nīla Blue dient ein individualisierter Bentayga S. Die Zierelemente im unteren Bereich wurden an die übrige Lackierung angepasst und die 22-Zoll-Sporträder mit feinen Streifen in dem neuen exklusiven Blau versehen. Ein Akzent in hellem Mulliner White verleiht dem Carbon-Anbaukit einen einzigartigen Kontrast, der sich auch im Innenraum wiederfindet. Das Interieur umfasst eine Vielzahl von maßgeschneiderten Ausstattungsmerkmalen, darunter mattschwarze Lautsprechergritter für das Audiosystem von Naim sowie das offenporige, schwarz gebeizte Crown Cut Walnut-Furnier, jeweils eingefasst in Nīla Blue. Damit verkörpert dieses exklusive Fahrzeug das starke Selbstbewusstsein der gewagten und überaus exklusiven Fashion-Kreationen von Supriya Lele, die sich durch ihr luxuriöses experimentelles Design und die für ihr Label typischen fließenden Silhouetten auszeichnen.

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Supriya Lele erklärt: „Diese Farbe für Bentley zu erschaffen, war eine spannende und ganz besondere Erfahrung. Farbe spielt sowohl für meine Arbeit als auch für meine Markenidentität eine wichtige Rolle. Dieser Blauton wirkt ebenso markant wie subtil und weicht damit von der bestehenden Norm ab. Genau diesen nuancierten Widerspruch – die Unfähigkeit, etwas genau zu definieren – liebe ich an meinem kreativen Schaffen. Diese Subtilität lasse ich gern in meine Arbeit einfließen, und deshalb war es wirklich bereichernd, diese einzigartige Farbe mithilfe meiner Referenzen und meiner Marke in Kooperation mit Bentley zum Leben zu erwecken.“

David Parker, Chief Commercial Officer von Mulliner, führt aus: „Das Bentley Mulliner Bespoke Studio erweitert immer wieder die Grenzen des Möglichen. Diese Zusammenarbeit lädt zur Erkundung einer Welt ein, in der die einzigen Grenzen die der Vorstellungskraft sind. Nila Blue ist ein Ausdruck von Raffinesse und Intensität, ein Farbton, der sowohl Supriya Leles künstlerische Vision als auch Mulliners Expertise in der Fertigung individueller Ausstattungen auf höchstem Niveau widerspiegelt. Dieser Farbton spricht den erlesenen Geschmack derjenigen an, die stillen Luxus zu schätzen wissen.“

Nila Blue ist ausschließlich über Mulliners Bespoke Studio erhältlich und kann bei offiziellen Bentley-Vertragspartnern bestellt werden.

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

– ENDE –

Hinweise für Redaktionen Über Bentley Motors

Bentley Motors ist bekannt für beispiellosen Luxus und verbindet Generationen erstklassiger Handwerkskunst nahtlos mit technischem Know-how und modernstem Design. Im Lauf der Jahrzehnte hat sich die Marke weiterentwickelt und ihre unverkennbaren Gene in neue Sphären des modernen Luxus-Lifestyles gelenkt. Durch die Zusammenarbeit mit meisterhaften Handwerkskünstlern, Ingenieuren und Designern erweitert das Unternehmen seinen Wirkungskreis nun auch auf Luxusmöbel, Architektur und exklusive Erlebnisse und bietet seiner anspruchsvollen Kundschaft ein Höchstmaß individueller Ausdrucksmöglichkeiten und Exklusivität.

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Über Supriya Lele

Supriya Lele ist die Designerin des gefeierten gleichnamigen Modelabels aus London. In ihrer Arbeit verbindet sie die Realitäten und Fantasien, die sich aus ihrem Dasein als Britin ergeben, deren Eltern in den 1980er Jahren von Indien nach Großbritannien ausgewandert sind. Ihre Kreationen erwachsen aus einer spezifisch weiblichen Perspektive und erzählen eine nuancierte und komplexe Geschichte. Sie wurden bereits in Publikationen wie der britischen Vogue und der New York Times veröffentlicht und sind international in Stores wie dem Dover Street Market und Net-A-Porter erhältlich. 2023 interpretierte sie für die Dokumentation „Victoria's Secret World Tour“ ikonische Kreationen der amerikanischen Marke auf eine neue zeitgemäße Art und Weise. Im Rahmen der London Fashion Week für Frühjahr/Sommer 2024 stellte Supriya Lele ihre Solokollektion vor und weihte ihre Südlondoner Galerie Qrystal Partners ein.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk

+49(0) 173 2689143

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyNewsroom

@BentleyComms