



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

BENTLEY DÉVOILE LA « BELONGING BENTAYGA », UNE VOITURE UNIQUE PEINTE PAR STEPHEN WILTSHIRE QUI CÉLÈBRE L'INCLUSION

- **Bentley lance la « Belonging Bentayga », une déclaration forte en faveur de l'inclusion et de l'appartenance**
- **Peinte à la main par Stephen Wiltshire, artiste architectural et membre de l'Ordre de l'Empire britannique, la Bentley Bentayga Hybrid Alpine Green arbore une variété de villes et de bâtiments célèbres du monde entier**
- **La prochaine étape de la stratégie Beyond100 de Bentley comprend des ambitions en matière de diversité et d'inclusion**
- **Réunissant 52 nationalités au total, les employés de Bentley fabriquent et distribuent les voitures de la marque dans 67 pays.**

Amel Boubaaya

Directeur marketing
et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Solène Bouchut

PR Coordinator
France et Monaco
sbouchut@peter.fr
+33 6 31 60 44 24

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 6 25 42 84 86

(Crewe, le 27 septembre 2023) Nouvelle étape dans sa mission visant à devenir le constructeur de voitures de luxe proposant l'offre la plus diversifiée au monde, Bentley Motors lance aujourd'hui la « Belonging Bentayga ». Pièce unique peinte à la main, la Bentayga Hybrid Alpine Green arbore les lignes d'horizon et monuments célèbres de villes du monde entier, comme New York, Londres, Paris, Rome, Milan, Venise, Tokyo et Hong Kong – chaque côté de la voiture représentant un continent différent. Une œuvre d'art que Stephen Wiltshire MBE a réalisé de mémoire : l'artiste architectural britannique et artiste doté d'une mémoire eidétique (syndrome du savant) est connu pour sa capacité à dessiner un paysage en ne l'ayant vu qu'une seule fois.

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

Aucune Bentley n'avait encore jamais été peinte à la main de cette manière à l'usine de Crewe, c'est-à-dire selon un procédé unique développé par l'équipe personnalisation du Centre d'excellence de Bentley.

L'œuvre inclut également de nombreuses représentations de personnes et nationalités du monde entier, toutes réunies dans un seul et même dessin. La Bentley Bentayga est la troisième œuvre d'art du genre dévoilée par le Groupe pour marquer son engagement en faveur de la diversité.

« Nous sommes ravis que Stephen ait accepté de collaborer avec nous pour créer la Belonging Bentayga », a déclaré Wayne Bruce, Directeur de la communication et de la D&I. « Ce nouveau modèle remarquable célèbre le savoir-faire artisanal de Bentley et le génie artistique unique de Stephen. Il est aussi un élément-clé de notre stratégie Beyond100, qui comprend notre plan en cinq étapes pour la diversité et l'inclusion, un projet leader du secteur. »

Et d'ajouter : « Nous sommes très fiers que 52 nationalités différentes composent la main-d'œuvre de Bentley, et que notre équipe diversifiée confectionne et vende nos voitures de luxe dans 67 pays, par le biais de détaillants situés dans les plus grandes villes du monde. Le message que renvoie l'image unique et frappante de la Belonging Bentayga est le suivant : "no matter where you live, you belong" (peu importe où vous vivez, vous êtes partout chez vous). »

Amel Boubaaya

Directeur marketing
et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Solène Bouchut

PR Coordinator
France et Monaco
sbouchut@peter.fr
+33 6 31 60 44 24

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 6 25 42 84 86

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Stephen Wiltshire est né à Londres de parents antillais. Enfant, il ne parle pas, et à l'âge de trois ans, il est diagnostiqué autiste. Mais sa famille et ses



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

professeurs remarquent très vite qu'à défaut d'utiliser les mots, Stephen communique à travers le langage du dessin : d'abord les animaux, puis les bus de Londres, et enfin les bâtiments. Ses esquisses – des représentations détaillées de villes témoignant d'un esprit subtil – ont été acclamées dans le monde entier.

En 2021, après avoir reconnu l'importance fondamentale de la diversité des expériences et des perspectives, Bentley Motors a défini une stratégie en cinq étapes axée sur la sensibilisation, le recrutement, la planification de la relève, la culture et le développement, visant à améliorer la diversité et l'inclusion au sein de l'« usine de rêve » de la marque, basée à Crewe.

Amel Boubaaya

Directeur marketing
et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Solène Bouchut

PR Coordinator
France et Monaco
sbouchut@peter.fr
+33 6 31 60 44 24

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 6 25 42 84 86

Afin de marquer le lancement de cette stratégie, l'équipe design de Bentley a été mise au défi de créer une œuvre pour une voiture qui célèbre la diversité sous toutes ses formes : l'Unifying Spur, créée par le designer de la marque, Rich Morris, peintre et sculpteur à ses heures perdues. L'œuvre d'art automobile de Morris, arborant les neuf couleurs du drapeau du progrès, relie les mots « Love is Love » par une ligne ininterrompue qui trace des visages, des figures de danse et des formes représentant le pouvoir unificateur de l'humanité, indépendamment de l'origine ethnique, de la croyance ou de la sexualité.

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

La Bentley Continental GT V8 Cabriolet arc-en-ciel a également été lancée en juillet 2020, célébrant trois thèmes chers à la marque : la fierté de la diversité de ses équipes de Crewe et du monde entier, ainsi que l'espoir et la gratitude, dans un contexte de reprise économique suite à la crise du Covid-19.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

– FIN –

Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque automobile de luxe la plus prisée au monde. C'est à l'usine de Crewe, le siège de la société, que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie et la production des cinq familles de modèles du constructeur : Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultraspécialisée et d'une technologie de pointe se trouve exclusivement chez les constructeurs automobiles du Royaume-Uni tels que Bentley. La marque porte également témoignage de la grande qualité de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4000 personnes à Crewe.

Amel Boubaaya

Directeur marketing
et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Solène Bouchut

PR Coordinator
France et Monaco
sbouchut@peter.fr
+33 6 31 60 44 24

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 6 25 42 84 86

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom