



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

BENTLEY REGISTRA LOS MEJORES RESULTADOS DE SU HISTORIA CON UN AÑO RECORD DE VENTAS PRIMER TRIMESTRE

- **La marca británica comienza el 2022 con un desempeño sin precedentes**
- **Los beneficios operativos aumentan un 162% hasta los 170 millones de euros en el primer trimestre**
- **Las cifras reflejan la segunda mejor cifra de ganancias de la historia en un año completo**
- **Los ingresos por vehículo se incrementan de 184.000 euros en 2021 a 211.000 euros - el retorno de las ventas alcanza el 21%**
- **Las ventas de Bentley aumentaron un 38% en Europa en lo que va de año**
- **Las ventas globales del Continental GT crecieron un 10%**
- **Cifras récord tras el compromiso de inversión de 3.000 millones de euros en la fábrica de Crewe.**
- **Las cifras refuerzan la innovadora estrategia Beyond100 de Bentley, con planes para vender más híbridos que nunca en 2022**

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms

(Crewe, 5 de Mayo, 2022) Bentley Motors ha anunciado hoy un récord en el resultado financiero para el primer trimestre de 2022. Las prometedoras cifras revelan un desempeño sin precedentes de la lujosa marca británica durante los primeros tres meses del año, con un aumento en los beneficios



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

operativos del 162%, alcanzando los 170 millones de euros, lo que refleja la segunda cifra de ganancia anual más alta de la historia de la compañía.

El anuncio se produce después de un año financiero récord en 2021, en el que el beneficio anual alcanzó los 390 millones de euros, más del doble del anterior mejor resultado de la empresa, que fue de 170 millones de euros en 2014. Los ingresos y la rentabilidad de las ventas también alcanzaron niveles récord en los tres primeros meses de 2022, con 813 millones de euros y un 21% respectivamente. Y a pesar de que el rendimiento de las ventas se redujo ligeramente debido a los acontecimientos mundiales, hubo un aumento constante del interés de los clientes en los nuevos modelos, lo que dio lugar a un banco de pedidos en niveles récord.

Las últimas cifras también respaldan la estrategia de futuro Beyond100 de Bentley, en la que la marca reinventará toda su gama de productos para lograr la neutralidad de carbono para 2030. Esta ambiciosa iniciativa ha sido respaldada por un programa de inversión de diez años en la fábrica de Pym Lane de la empresa - la suma de 3.000 millones de euros representa el mayor programa de transformación en la historia de Bentley.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pym Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms

Durante el primer trimestre de 2022, los ingresos por coche aumentaron de 184.000 euros a 211.000 euros, con un importante interés en los derivados Mulliner y Speed, especialmente en Europa, donde las ventas totales aumentaron un 38%. A nivel mundial, las ventas del Continental GT aumentaron un diez por ciento, con un fuerte rendimiento en la región de Asia-Pacífico y en el mercado de origen de la marca, el Reino Unido, en particular.

Adrian Hallmark, Presidente y Consejero Delegado de Bentley Motors, dijo:



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

"A pesar de un entorno global desafiante, comenzamos el año 2022 donde lo dejamos en 2021, con otro sólido conjunto de cifras financieras. Esto ha sido impulsado por un fuerte crecimiento de los ingresos, gracias a nuestra fresca y emocionante cartera de nuevos modelos, un aumento significativo de la demanda del programa de personalización de Bentley y un fuerte crecimiento de las ventas de nuestros nuevos productos híbridos. El efecto combinado de estos ingresos, junto con un modelo de negocio reestructurado, nos ha permitido obtener una rentabilidad de las ventas y de la inversión competitiva en el sector.

"Estos resultados demuestran la fuerza intrínseca de nuestra marca y confirman el éxito de nuestra estrategia Beyond100, líder en el sector. También sugieren una promesa aún mayor para los años de transformación que se avecinan".

Jan-Henrik Lafrentz, miembro del Consejo de Administración de Finanzas y TI de Bentley Motors, añadió:

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms

"Aunque las continuas incertidumbres económicas mundiales han afectado ligeramente a nuestros resultados de ventas en el primer trimestre, el crecimiento de los ingresos, los beneficios y el mantenimiento de una base de costes más baja son una clara indicación de que estamos construyendo un negocio resistente. Se trata de una plataforma estable para ayudar a soportar los retos externos y constituye una base para alcanzar nuestras ambiciones Beyond100 y liderar la movilidad de lujo sostenible en el futuro."

Cifras financieras del primer trimestre



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

Resultados financieros	2022 Q1	2021 Q1
Ingresos	813 millones de € (+41%)	578 millones de €
Resultado operativo	170 millones de € (162%)	65 millones de €
Retorno de ventas	21%	11,2%

Ventas del primer trimestre

Mercado	2022 Q1	2021 Q1	2022 Q1 (% de ventas totales)
Américas	832 (-9%)	915	26%
China	761 (-29%)	1,068	24%
Europa	706 (+38%)	524	22%
Asia Pacífico	369 (+19%)	310	12%
Reino Unido	368 (+30%)	278	11%
Oriente Medio	167 (-38%)	269	5%
Total	3,203 (-5%)	3,358	100%

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms

FIN

Más información

Bentley Motors es la marca de automóviles de lujo más buscada del mundo. La sede de la empresa en Crewe es el hogar de todas sus operaciones, incluido el diseño, la I+D, la ingeniería y la producción de las cuatro líneas de modelos principales, Continental, Flying Spur, Bentayga y Mulsanne. La combinación de artesanía sofisticada, utilizando habilidades que se han transmitido de generación en generación, junto con la experiencia en ingeniería y tecnología de vanguardia es exclusiva de marcas de automóviles de lujo del Reino Unido como Bentley. También es un ejemplo de lo mejor de la fabricación británica de alto valor. Bentley emplea a unas 4.000 personas en Crewe.