Nota de prensa

BENTLEY PUBLICA UN RECORD EN SUS RESULTADOS FINANCIEROS EN 2021

- **Beneficio operativo de 389 millones de euros - más del doble de la cifra máxima registrada**
- **Ventas anuales de 14.659 automóviles**
- **Bentley continua como la marca de mayor popularidad dentro del sector de lujo - 200.000 y 250.000 euros**
- **Los resultados respaldan la estrategia de futuro Beyond100 de Bentley**
- **Cifras récord respaldadas por una inversión de 3.000 millones de euros en la fábrica de Crewe y en futuros productos**
- **Bentley fabricará un nuevo modelo eléctrico al año durante cinco años a partir de 2025**

(Crewe, 15 de Marzo) Bentley Motors ha presentado hoy los resultados financieros de la marca de lujo correspondientes al 2021, complementando el récord de ventas de la compañía durante el mismo periodo de 12 meses. El beneficio operativo ascendió a 389 millones de euros, es decir, 369 millones más que en 2020.

La facturación del año pasado alcanzó los 2.845 millones de euros, mientras que un aumento de la personalización y una combinación de modelos dominada por los modelos Speed, Mulliner e Hybrid, hicieron que los ingresos medios por coche de lujo aumentaran un 8% respecto al 2020. Esto contribuyó a un impresionante retorno sobre las ventas del 13,7%.

Bentley ya había anunciado que había entregado 14.659 automóviles en 2021, lo que supone un aumento del 31% respecto al récord del año anterior, 2020.

Amel Boubaaya
Head of Marketing & Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0) 173 2689143

Anthony Hayek
Marketing & Communications Manager West Europe
Anthony.Hayek@bentley.co.uk
+49 (0) 172 1510076

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Además, el interés de los clientes por los nuevos modelos ha aumentado de forma constante, dando lugar a un volumen de pedidos récord a principios de 2022.

Las cifras son también una reivindicación de la valoración de los clientes por la gama de modelos más nueva del segmento de lujo, y de la innovadora estrategia Beyond100 de Bentley, que pretende ser totalmente neutra en carbono para el 2030. La iniciativa se ha visto respaldada por un programa de inversión de diez años en la fábrica de Crewe, una suma de 3.000 millones de euros que representa el mayor programa de transformación e inversión de la historia de Bentley. La compañía planea fabricar un nuevo modelo eléctrico cada año, durante cinco años, a partir de 2025, ya que se va a electrificar toda la gama de modelos.

Al comentar las cifras, Adrian Hallmark, presidente y CEO de Bentley Motors, dijo:

"Estos resultados se han conseguido en un contexto de incertidumbre económica. Representan un gran logro para todos los involucrados en Bentley Motors, a medida que avanzamos con nuestro programa Beyond100 para reinventar toda nuestra gama de productos en el camino hacia la neutralidad de carbono para 2030".

Jan-Henrik Lafrentz, Miembro del Consejo de Finanzas y TI, de Bentley Motors, agregó:

“La solidez de la marca ha sido la clave de los resultados financieros de Bentley en 2021, con modelos nuevos como el Bentayga Hybrid que han contribuido a

Amel Boubaaya
Head of Marketing & Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0) 173 2689143

Anthony Hayek
Marketing & Communications Manager West Europe
Anthony.Hayek@bentley.co.uk
+49 (0) 172 1510076

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

aumentar las ganancias hasta un récord de 389 millones de euros. La creciente demanda de nuestros modelos híbridos, respaldada por 3.000 millones de euros de inversión sostenible en nuestra fábrica de Crewe, garantizará que sigamos siendo el fabricante de referencia en movilidad de lujo sostenible."

Resultados de los últimos diez años:

AÑO	VENTAS MINORISTAS	FACTURACIÓN (€)	RESULTADO OPERATIVO (€)
2021	14.659	2.845 millones	389 millones
2020	11.206	2.049 millones	20 millones
2019	11.006	2.092 millones	65 millones
2018	10.494	1.548 millones	-288 millones
2017	11.089	1.843 millones	55 millones
2016	11.023	2.031,1 millones	112,1 millones
2015	10.100	1.935,9 millones	110,4 millones
2014	11.020	1.746,4 millones	170 millones*
2013	10.120	1.678,7 millones	167,7 millones
2012	8.510	1.453,2 millones	100,5 millones

*Anterior resultado operativo récord.

FIN

Amel Boubaaya
Head of Marketing & Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0) 173 2689143

Anthony Hayek
Marketing & Communications Manager West Europe
Anthony.Hayek@bentley.co.uk
+49 (0) 172 1510076

Más información

Bentley Motors es la marca de automóviles de lujo más buscada del mundo. La sede de la empresa en Crewe es el hogar de todas sus operaciones, incluido el diseño, la I+D, la ingeniería y la producción de las tres líneas de modelos principales, Continental, Flying Spur y Bentayga. La combinación de artesanía sofisticada, utilizando habilidades que se han transmitido de generación en generación, junto con la experiencia en ingeniería y tecnología de vanguardia es exclusiva de marcas de automóviles de lujo del Reino Unido como Bentley. También es un ejemplo de lo mejor de la fabricación británica de alto valor. Bentley emplea a unas 4.000 personas en Crewe.

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom