



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informations presse

AVEC UNE AUGMENTATION DES BÉNÉFICES DE 82 % POUR UNE CROISSANCE EN VOLUME DE 4 %, BENTLEY A RÉALISÉ EN 2022 LES MEILLEURS RÉSULTATS DE SON HISTOIRE

**Gamme de produits solide, évolution des revenus vers plus de
personnalisation, stratégie basée sur la valeur plutôt que sur le volume et
restructuration récente réussie : autant de facteurs qui expliquent ces
excellents résultats.**

- **Le bénéfice d'exploitation a atteint 708 millions d'euros, en hausse de 319 millions d'euros par rapport à 2021**
- **Une performance jamais atteinte par le Groupe, avec des ventes records de 15 174 véhicules en 2022**
- **Le chiffre d'affaires global a fait un bon de 19 % par rapport à l'année précédente, pour une augmentation en volume de 4 %. Il a atteint 3,38 milliards d'euros, ce qui s'explique par un changement significatif des habitudes d'achat des clients**
- **Les produits dérivés avec des spécifications plus élevées, le recours accru aux options et la vente de séries limitées et de voitures de collection Coachbuilt expliquent la hausse de 20,9 % de la marge opérationnelle**
- **Les bénéfices élevés et les bonnes perspectives de la demande constituent une bonne base d'autofinancement pour la future stratégie Beyond100 qui consistera à investir 3 milliards d'euros dans l'usine de Crewe et à lancer 5 nouveaux VEB en cinq ans à partir de 2026**

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing and
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informations presse

(Crewe, 17 mars 2023) Bentley Motors a dévoilé aujourd'hui des résultats financiers records pour 2022, avec un bénéfice d'exploitation en hausse de près de 1 milliard d'euros par rapport à 2018. Les derniers chiffres annuels font état d'un bénéfice de 708 millions d'euros, soit une hausse du bénéfice de 82 % pour une hausse en volume de 4 %.

Le chiffre d'affaires a atteint 3,38 milliards d'euros, soit une hausse de 19 % sur la même période. Cette annonce fait suite à des ventes records en 2022, une année au cours de laquelle Bentley a livré 15 174 voitures de grand luxe. C'est la première fois qu'elle vend plus de 15 000 véhicules en un an. La transformation financière rapide de l'entreprise est à la base d'un futur programme d'investissement, sans équivalent dans le secteur des voitures de luxe. Il va permettre à Bentley de révolutionner le marché en passant, en l'espace d'une décennie, du statut de premier producteur mondial de voitures équipées de moteurs à 12 cylindres à celui d'entreprise de voitures entièrement électriques.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler
Retailer Marketing and
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

La marge opérationnelle a atteint 20,9 % en 2022, une augmentation impressionnante par rapport aux 13,7 % de 2021. C'est son niveau le plus élevé depuis la création de Bentley il y a 104 ans. Cette augmentation est due au choix de produits dérivés, avec des spécifications plus élevées, et à un recours accru aux options de la part des clients, ainsi qu'à la vente de séries limitées et de voitures de collection Coachbuilt.

Adrian Hallmark, PDG de Bentley Motors, a déclaré ceci :

« Depuis le creux de 2018, toute l'équipe de Crewe a travaillé sans relâche à la restructuration du modèle opérationnel, ceci parallèlement à des lancements



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informations presse

successifs de nouveaux modèles et de nouvelles fonctionnalités de haut de segment. L'année dernière a marqué une étape importante dans ce parcours. »

« Nous avons redressé notre bénéfice de près d'un milliard d'euros depuis 2018 malgré une période de crises et de perturbations sans précédent incluant le Brexit, le Covid, l'approvisionnement en semi-conducteurs, l'Ukraine et l'instabilité économique du Royaume-Uni.

« Nous avons construit une base financière durable à long terme, une structure de coûts compétitive et un positionnement unique sur le marché, ce qui nous a permis de disposer tout au long de notre existence de fortes liquidités et de financer le plus ambitieux des programmes dans la course aux véhicules entièrement électriques et à la neutralité carbone dans le secteur de la mobilité de luxe. Notre carnet de commandes et le taux de prise de commandes de 2023 montrent que jusqu'à aujourd'hui, il existe un fort potentiel pour que nous maintenions notre performance, bien que l'environnement commercial devienne plus incertain et que les facteurs de risque augmentent. »

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler
Retailer Marketing and
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

« Nous allons continuer à nous concentrer sur la valeur client plutôt que sur le volume des ventes et à adapter notre plan à la situation du marché en devenir. Toutefois, nos succès en matière d'exportations, notre structure disciplinée de gestion des coûts et notre capacité à maximiser la personnalisation dans un cadre industriel sont des vecteurs de rentabilité et constituent de bonnes bases pour poursuivre cette réussite. »



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informations presse

La forte demande de SUV a permis au Bentayga de rester le modèle numéro un de Bentley. Au cours de sa sixième année de commercialisation, il s'est vendu plus que jamais, représentant 42 % des ventes totales et s'imposant comme le SUV de luxe le plus populaire au monde.

Les Continental GT et la déclinaison cabriolet ont représenté près d'un tiers des ventes, tandis que la GT Speed, un véhicule axé sur la performance et la routière la plus dynamique jamais construite par Bentley, a représenté près de 31 % du mix-modèle. La Flying Spur, le véhicule grand tourisme quatre portes le plus luxueux du monde, a réalisé 28 % des ventes totales de Bentley, bien aidé par l'introduction d'un modèle hybride respectueux de l'environnement.

Les derniers résultats financiers de Bentley permettent de soutenir la stratégie Beyond100 qui est à la pointe du secteur, car elle consiste à électrifier l'ensemble de la gamme des véhicules de l'entreprise et à atteindre la neutralité carbone d'ici 2030. Cela inclut un programme d'investissement de 3 milliards d'euros sur dix ans consacrés à la fois aux futurs modèles et à l'usine Pym Lane de Crewe, en Angleterre, où tous les modèles Bentley sont construits.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler
Retailer Marketing and
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd
Pym Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informations presse

Données de performance sur cinq ans

ANNÉE	NOMBRE DE VOITURES VENDUES	CHIFFRE D'AFFAIRES (€)	BÉNÉFICE D'EXPLOITATION (€)
2022	15 174 (+4%)	3 384 millions (+19 %)	708 millions (+82 %)
2021	14 659 (+31 %)	2 845 millions (+39 %)	389 millions (+1 845 %)
2020	11 206 (+2 %)	2 049 millions (-2 %)	20 millions (-69 %)
2019	11 006 (+5 %)	2 092 millions (+35 %)	65 millions (+123 %)
2018	10 494	1 548 millions	-288 millions

- FIN -

Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque d'automobile de luxe la plus prisée au monde. C'est à l'usine de Crewe, le siège de la société, que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie et la production des cinq familles de modèles du constructeur : Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultra-spécialisée et d'une technologie de pointe se trouve exclusivement chez les constructeurs automobiles du Royaume-Uni tels que Bentley. Il s'agit également d'une vitrine de la qualité supérieure de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing and
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom