



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to H.M. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informazioni per la stampa

MULLINER BATUR DA INIZIO ALLA RIVOLUZIONE DEL DESIGN BENTLEY

- **La nuova Batur coupé anticipa il nuovo linguaggio di design di Bentley**
- **Il nuovo DNA del design indica la direzione per i futuri modelli BEV Bentley**
- **Il nuovo modello realizzato da Mulliner, il più antico carrozziere del mondo con 250 anni di storia.**
- **Serie Limitata a soli 18 esemplari, tutti venduti ai clienti Mulliner con un prezzo di 1,65 milioni di sterline (casce e opzioni escluse)**
- **La Bentley più potente della storia, con una versione evoluta dell'iconico propulsore W12 capace ora di di 740 PS di potenza e 1.000 Nm di coppia**
- **L'infinita gamma di opzioni comprende parti realizzate in titanio, materiali compositi sostenibili in fibra naturale e persino oro a 18 carati stampato in 3D.**
- **La tecnologia del telaio, tra cui l'eLSD, le quattro ruote sterzanti e le barre antirollio attive elettriche da 48 V, esaltano le prestazioni e la dinamicità del design**
- **La Batur debutta alla Monterey Car Week**
- **Le consegne inizieranno dal secondo semestre del 2023 dopo un importante programma di sviluppo**

(Crewe, Inghilterra e Monterey, California, 21 agosto 2022) Bentley Motors ha presentato oggi la Bentley Mulliner Batur, una nuova coupé gran turismo a due porte realizzata in serie limitata a 18 esemplari che rappresenta l'inizio di una rivoluzione nel linguaggio di design di Bentley.

Creata da Andreas Mindt Director of Design e dal suo team, la Batur rivela un nuovo DNA di design che guiderà la progettazione della futura gamma di veicoli elettrici a batteria (BEV) di Bentley.

La serie di soli 18 esemplari della Batur è l'ultimo progetto in ordine di tempo della divisione su misura di Bentley, Mulliner, e succede alla Bacalar, una serie di 12 vetture Barchette personalizzate, progettate e realizzate a mano che ha rilanciato la storica carrozzeria di Bentley. Come la Bacalar, la Batur prende il nome da uno splendido specchio d'acqua naturale. Il lago Batur è un lago craterico profondo 88 metri e con una superficie di 16 km² a Kintamani, sull'isola di Bali, in Indonesia, e fornisce acqua ricca di sostanze nutritive alle sorgenti termali locali e all'agricoltura.

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL



By appointment
to HR The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HR The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informazioni per la stampa

La Batur sarà anche la Bentley più potente prodotta ad oggi, con una versione da oltre 740PS dell'iconico propulsore W12 biturbo da 6,0 litri assemblato a mano che ha alimentato metaforicamente e letteralmente il successo di Bentley negli ultimi due decenni. Mentre il motore entra nei suoi ultimi anni di vita come parte del viaggio di trasformazione di Bentley Beyond100 verso la completa elettrificazione, la Batur costituisce la prima parte di una celebrazione della straordinaria potenza, coppia e raffinatezza del W12. Le prestazioni del motore saranno abbinata al telaio Bentley più avanzato, con sospensioni pneumatiche Speed-tuned, controllo antirollio attivo elettrico, eLSD, quattro ruote sterzanti e torque vectoring.

Tutti i 18 esemplari della Batur sono già stati prenotati. Ognuno di essi sarà progettato in collaborazione con ciascun cliente, sotto la guida del team di design interno di Mulliner. I clienti potranno specificare il colore e la finitura di praticamente tutte le superfici della Batur, per creare la propria vettura su misura. Ciascuna vettura sarà poi realizzata a mano nel corso di diversi mesi nell'officina di Mulliner presso lo stabilimento a emissioni zero di Bentley a Crewe, in Inghilterra, e le prime consegne sono previste nel secondo semestre del 2023.

La Batur è stata presentata in occasione del Signature Party di Bentley alla Monterey Car Week, alla presenza di 500 ospiti VIP, da Adrian Hallmark Chairman and Chief Executive di Bentley che ha commentato:

"La Batur è un'auto importante per Bentley. Molto più che l'erede della Bacalar, che ha riscosso un grande successo, la Batur mostra la direzione del design che stiamo intraprendendo per il futuro con lo sviluppo della nostra gamma di modelli BEV. Andi Mindt e il suo team hanno re immaginato gli spunti classici del design Bentley in un design più forte e audace che esalta eleganza e equilibrio.

"Sotto lo splendido corpo vettura si cela il propulsore più potente che abbiamo mai sviluppato. Il nostro propulsore W12 è senza dubbio il motore automobilistico a dodici cilindri di maggior successo nella storia e, mentre sta per andare in pensione per lasciare spazio ai futuri ibridi e BEV, vogliamo celebrare i suoi successi.

"I 18 fortunati clienti che hanno già prenotato la loro Batur potranno godere di un'esperienza di co-creazione senza pari con il nostro team di design Mulliner nella definizione della loro auto. La Batur è il prossimo passo nell'espansione di Mulliner, a dimostrazione della domanda di veicoli veramente realizzati su misura

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@Bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Great Chertsey



By appointment
to H.M. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Great Chertsey



BENTLEY

Informazioni per la stampa

che combinano il senso del lusso e prestazioni in una forma che solo Bentley può offrire".

Una rivoluzione nel design

Il design della Batur è opera di Andreas Mindt Director of Design di Bentley e del suo team che comprende Tobias Suehlmann Head of Exterior Design e Andrew Hart-Barron Head of Interior Design. Il DNA del design Bentley che ha guidato la creazione delle famiglie Continental GT, Flying Spur e Bentayga è stato rivoluzionato per la Batur, introducendo nuovi temi, stilemi e dettagli. Il nuovo linguaggio formale definisce un nuovo capitolo per il design Bentley, parte integrante del viaggio di trasformazione della vision Beyond100 di Bentley per diventare la principale azienda di mobilità sostenibile al mondo.

La Batur anticipa i principi di design che guidano lo sviluppo del primo BEV dell'azienda, previsto per il 2025, e delle famiglie di modelli che seguiranno.

Andreas Mindt ci racconta il design:

"Per qualsiasi team di progettazione, la possibilità di ridefinire le proprie regole è la sfida più eccitante. Abbiamo voluto sviluppare un nuovo linguaggio del design Bentley, mantenendo in ogni caso una logica continuità con il passato e il presente, rivedendone però gli elementi chiave.

"Il design di una Bentley moderna deve sempre essere potente, stimolante e armonioso. La forma deve essere forte e muscolosa, mantenendo quell'innata eleganza: dobbiamo percepire dalle linee sia un flusso elegante che una forte muscolarità. Il termine che usiamo è "posizione di riposo della bestia"(resting beast stance): immaginate un leone o una tigre, sdraiati in posizione di attacco nel loro ambiente naturale. Questa forma possente, espressione di massima potenza a riposo, che sembra veloce anche quando non è in movimento, è quella che guida la nostra nuova interpretazione della classica linea di potenza e delle fincate di una Bentley.

"Un tratto che esprime potenza e prestigio è sempre stato un cofano lungo. I nostri nuovi spunti di design includono una linea che si estende dal cofano per tutta la lunghezza della vettura, collegando il cofano alla carrozzeria, rendendo la vettura longilinea e conferendo una proporzione allungata al frontale. Abbiamo chiamato questa caratteristica "cofano infinito" (endless bonnet), ed è l'unico accento su di una forma molto pulita. Nel frattempo, la massa visiva

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@Bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HRH The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informazioni per la stampa

dell'auto è spostata verso il posteriore, dando l'impressione che l'auto sia seduta sull'asse posteriore, il che aggiunge ulteriore profondità ai fianchi.

"Nella parte anteriore dell'auto abbiamo rinnovato la famosa griglia Bentley, rendendola più bassa e più verticale, per dare un volto più forte e una posizione più dominante.

E' elegante, fiera nel suo disegno e ne esalta i tratti sontuosi. La calandra è affiancata da una nuova forma e da un nuovo design dei fari, evoluzione del disegno utilizzato per la Bacalar e che mantiene un unico grande faro ai lati. Questi sono abbinati a nuovissimi fanali posteriori, che si trovano ai lati di uno spoiler dispiegabile.

"Nel complesso, la forma è più pulita e lineare, ci siamo così affidati a superfici sinuose tagliate nei punti giusti per riflettere la luce e l'oscurità e conferire globalmente più forza al design."

Il prossimo eccezionale progetto Mulliner

La Batur è l'erede e il successore della Bacalar, il progetto della Barchetta 12-off che ha riportato la carrozzeria a Mulliner ad esprimersi con un progetto esclusivo. Mulliner è maestra nel realizzare progetti complessi, come la Bacalar e la Blower Continuation Series, la prima riedizione fedele al mondo di un'auto anteguerra. Le competenze di carrozzeria rinate grazie a entrambi i progetti si combineranno con l'artigianato contemporaneo per realizzare le 18 Batur che saranno costruite, ognuna interamente e meticolosamente a mano.

Paul Williams, Director of Mulliner, commenta:

"Con la Bacalar abbiamo dimostrato l'interesse dei nostri clienti per le vetture Bentley personalizzate e create su misura. Con la Batur stiamo dando seguito a questa storia e il fatto che tutte le 18 vetture sono già state prenotate testimonia che il nostro team di progettazione sta creando vetture che i nostri clienti vogliono acquistare. La Batur non è solo una splendida Bentley realizzata a mano, ma è il prossimo elemento di una prestigiosa linea di auto carrozzate da Mulliner, tra cui l'auto preferita di W.O. Bentley, la 8 litri, e l'iconica R-Type Continental".

Il team di progettazione interno di Mulliner realizza ogni Batur in stretta collaborazione con il cliente, lavorando insieme per diverse ore attraverso un visualizzatore Mulliner appositamente creato che consente di personalizzare qualsiasi parte della vettura in termini di colore e finitura. Infiniti campioni di materiali unici conferiscono spessore al processo e il risultato finale sarà

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@Bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Great Chertsey



By appointment
to H.M. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Great Chertsey



BENTLEY

Informazioni per la stampa

veramente un prodotto su misura creato dal cliente, limitato solo dalla sua immaginazione. Dalla dal colore della carrozzeria ai minimi dettagli, come la finitura delle bocchette di ventilazione, e assolutamente tutti i dettagli, sono personalizzabili dal cliente che ne definirà anche i più piccoli dettagli.

Grazie a materiali artigianali e colori eccezionali, ogni Batur sarà poi portata in vita dal team di artigiani specializzati Mulliner in un processo che richiede diversi mesi di lavoro per ogni vettura.

Dettagli esterni

Al di là della forma esterna dell'auto, c'è una serie quasi infinita di scelte che il futuro proprietario potrà effettuare. La scelta della verniciatura è infinita, a partire dalla gamma completa di colori Mulliner fino alla verniciatura su misura e alle grafiche dipinte a mano.

Le aggiunte aerodinamiche dello splitter anteriore, delle minigonne laterali e del diffusore posteriore possono essere realizzate sia in fibra di carbonio che nel nuovo composito sostenibile Natural Fibre.

La luminosità esterna può essere un mix di colori chiari e scuri, satinati o lucidi, o addirittura in titanio. Come per la prima vettura, un'altra opzione è il colore di contrasto graduale della griglia anteriore, per un intenso effetto ombreggiatura.

La Batur presenta esclusivi cerchi da 22 pollici: l'opzione "standard" è verniciata in Black Crystal e poi lavorata e lucidata. Un'opzione più scura combina facce lucide scure e raggi satinati, mentre i clienti possono anche scegliere di abbinare i cerchi alla carrozzeria con o senza finitura di contrasto, o scegliere un colore di contrasto completamente diverso.

L'auto presentata a Monterey è stata specificata per mettere in evidenza il linguaggio formale della Batur. La vernice esterna è realizzata in un colore creato ad-hoc, il Bonneville Pearlescent Silver, che crea un contrasto fluido sulle sinuose superfici della vettura. La carrozzeria è arricchita da dettagli come gli splitter anteriori, minigonne laterali e diffusore posteriore in fibra di carbonio verniciati in colore Black Crystal. Il frontale dell'auto è caratterizzato da una griglia con la matrice principale rifinita in Titanio scuro lucido, accentuata da chevron a contrasto in un motivo a ombre orizzontali che passa dall'Arancio iperattivo al centro e si scurisce gradualmente ai lati fino al Cristallo nero. La linea del "cofano infinito" è rifinita in vernice Satin Titanium, così come i cerchi da 22", con le razze in Satin Dark Titanium in tinta con la griglia.

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to H.M. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informazioni per la stampa

Un abitacolo su misura e dalla bellezza sostenibile

L'abitacolo a due posti della Batur è stato progettato per la massima personalizzazione e per il grand touring a lungo raggio. Ispirato dal successo del design degli interni della Bacalar, la Batur si fonda sugli elementi caratterizzanti del design dell'abitacolo della Bacalar aggiungendo però nuove caratteristiche di lusso sostenibile.

Ogni elemento della cabina è personalizzato in base alle specifiche del cliente. I clienti possono scegliere tra una varietà di materiali sostenibili per gli interni, tra cui:

- Pelle a basse emissioni di carbonio proveniente dalla Scozia, che percorre una distanza significativamente inferiore rispetto alla pelle proveniente da paesi al di fuori del Regno Unito.
- Pelle conciata con procedimenti sostenibili proveniente dall'Italia, in cinque colori diversi.
- Dinamica, che è un materiale sostenibile alternativo alla pelle, simile al camoscio.

La gamma di impiallaccature disponibili include un nuovo materiale per Bentley: il composito di fibre naturali, un'alternativa sostenibile alla fibra di carbonio. Disponibile in trama twill 2x2 e rifinito con vernice satinata, il composito Natural Fibre conferisce all'abitacolo una nuova texture sostenibile. Indipendentemente dall'impiallaccatura scelta, il pannello del cruscotto lato passeggero è rifinito con un'incisione unica della firma audio del motore W12. - È inoltre possibile scegliere un tema personale per l'incisione.

Gli altri elementi realizzati in materiale sostenibile sono i tappeti, abbinati alla pelle e realizzati con filati riciclati, una novità assoluta per Bentley.

I clienti potranno scegliere tra elementi brillanti o scuri per gli interni e sono disponibili anche opzioni in titanio. Alcuni comandi, come le alette delle bocchette di ventilazione, sono disponibili in oro 18 carati stampato in 3D.

Gli interni della Batur presentata sono stati rifiniti a mano in una straordinaria combinazione cromatica di nero, rosso e arancione, in Beluga, Hotspur e Hyperactive. Il rivestimento principale in pelle Beluga è abbinato alla nuova pelle Mulliner Hyperactive Orange, ancora più sostenibile e a basse emissioni di CO2. Una texture complementare è fornita dall'uso di Dinamica, un'alternativa alla pelle simile al camoscio, sia in Beluga che in Hotspur. Gli esclusivi "Batur

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@Bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to H.H. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informazioni per la stampa

Chevrons" sulle ali esterne dei sedili sono finemente ricamati a mano con filo Snap Orange, mentre il resto della tappezzeria presenta un filo bianco a contrasto. Gli elementi morbidi sono completati da un nuovo piping artigianale in Beluga, con un piping in Hyperactive Orange al centro dei sedili e una finitura Hyperactive Orange sulle razze inferiori del volante.

Le impiallaccature del cruscotto e delle portiere sono verniciate in nero lucido, con una "sfumatura a chitarra" (guitar fade) in Fine Brodgar che passa dai fascioni alle portiere, prima di tornare al nero. La fascia è completata da un'opera d'arte unica: un'onda sonora incisa al laser, che rappresenta l'iconico sound generato dal motore W12. Gli elementi metallici dell'abitacolo sono una miscela di alluminio anodizzato nero e titanio satinato, completata da un selettore di guida dinamico Bentley in oro 18 carati e dalla fascia centrale del volante a "ore 12".

Il potente W12

La Batur è equipaggiata con il propulsore più potente mai montato su una Bentley. Il W12 da 6,0 litri, che ha dato il via alla rinascita di Bentley con la Continental GT nel 2002, ha subito diversi aggiornamenti e step progettuali da allora ed è oggi il motore a dodici cilindri più avanzato al mondo. È sempre stato realizzato a mano nello stabilimento a emissioni zero di Bentley a Crewe, in Inghilterra.

Per la Batur, il propulsore presenta un nuovo sistema di aspirazione, turbocompressori potenziati, nuovi intercooler e un'ampia ricalibrazione hanno permesso di ottenere oltre 740 PS e 1.000 Nm di coppia, per offrire prestazioni eccezionali a questa nuova gran turismo di punta. Questo sviluppo del motore celebra i risultati ottenuti in 20 anni, durante i quali è stato sviluppato per produrre quasi il 40% in più di potenza, mentre è migliorato del 25% il risparmio di carburante. Per la Batur, il W12 è abbinato a Il cambio a doppia frizione a otto rapporti di Bentley e lo scarico sportivo garantiscono un sound all'altezza delle prestazioni. L'intero sistema di scarico è in titanio, mentre le finiture sono stampate in 3D in titanio, una novità assoluta per Bentley.

Mentre Bentley si avvia verso l'era dell'elettrificazione, la W12 sta entrando negli anni del tramonto. Prima della fine del suo ciclo di vita, questo capolavoro ingegneristico merita di essere celebrato e la Batur è la perfetta interprete per esaltare lo sviluppo definitivo delle prestazioni del W12.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@Bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to H.M. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informazioni per la stampa

Un sistema di telaio all'altezza

Oltre a essere la coupé Bentley più potente e più esclusiva, la Batur sarà anche la più dinamica.

Le molle adattive a tre camere d'aria sono dotate di tre camere commutabili, che modificano il volume della molla d'aria e quindi la sua resistenza effettiva. Il conducente può selezionare il bilanciamento tra il comfort di guida e il controllo della scocca utilizzando il Drive Dynamics Control a quattro modalità nella console centrale, scegliendo tra Sport, Bentley, Comfort e Custom.

Il Drive Dynamics Control modifica anche il comportamento del sistema di controllo antirollio attivo da 48 V, che può fornire fino a 1.300 Nm di coppia antirollio in 0,3 secondi o disaccoppiare completamente le ruote alle estremità di ciascun asse. Il sistema di controllo antirollio può anche essere utilizzato per regolare la resistenza del rollio da anteriore a posteriore, garantendo alla Batur un comportamento dinamico nell'ingresso in curva molto preciso e una maggiore capacità di bilanciare la sensibilità dell'acceleratore quando si guida in modalità Sport.

La trazione e l'aderenza in curva sono esaltate dall'uso di un differenziale elettronico a slittamento limitato (eLSD) che porta attivamente la coppia motrice sul telaio. A questo si aggiunge il torque vectoring by brake, grazie al quale l'auto può frenare leggermente la ruota posteriore interna in ingresso di curva per ottenere una maggiore risposta e controllo sull'asse anteriore e frenare leggermente entrambe le ruote interne in uscita di curva per spostare la potenza sulle ruote esterne più cariche e migliorare quindi la trazione.

La frenata è affidata al sistema frenante CSiC (Carbonio-Silicio-Carburo) di Bentley, con dischi anteriori da 440 mm e posteriori da 410 mm, abbinati a pinze a 10 pistoncini anteriori e a quattro pistoncini posteriori. La Batur monta cerchi da 22" su misura con pneumatici Pirelli.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

-FINE-



By appointment
to HRH The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Informazioni per la stampa

Note per gli Editori

Bentley Motors è il marchio di auto di lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle tre gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur e Bentayga. L'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione da un lato, e la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative dall'altro, è una caratteristica unica dei marchi di auto di lusso del Regno Unito, come Bentley. Ed è inoltre un chiaro esempio dell'elevato valore della produzione industriale britannica. Bentley ha un organico di circa 4.000 persone a Crewe.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL