



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTLEY FRAGRANCES PRÉSENTE BENTLEY BECOME - POUR LES EXPLORATEURS INTRÉPIDES

- **Bentley Fragrances présente un nouveau parfum pour les audacieux et les téméraires**
- **Une nouvelle orientation, distincte en termes de style et de senteur, du portefeuille plus large des parfums Bentley, qui a récemment célébré son dixième anniversaire.**
- **Le parfum évoque instantanément un sentiment de fraîcheur illimitée et de possibilités vibrantes grâce à une explosion d'agrumes éblouissante d'orange douce et de bergamote.**
- **En partenariat avec Symrise, fournisseur renommé d'ingrédients recyclés et renouvelables, la composition de Bentley BECOME fait appel à une innovation de pointe et à des plantes et fleurs d'origine artisanale.**
- **S'inspirant des principes fondamentaux du design Bentley, le design du flacon de Bentley BECOME est élégant et raffiné, offrant à la fois sophistication et modernité.**

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsult
ing.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

(Crewe, 16 Octobre 2024) Bentley BECOME est un nouveau chapitre passionnant pour Bentley Fragrances, qui célèbre le pouvoir de l'authenticité. Le nouveau parfum présente une senteur florale épicée, avec un flacon au design épuré qui reflète la sophistication de Bentley et son attachement à la modernité.

Évoquant l'esprit de l'exploration sans peur, le parfum invite les audacieux et les encourage à saisir chaque instant de la vie et à faire un pas vers l'embrassement de leur véritable essence.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Le parfum a été conçu par le maître parfumeur Alienor Massenet, un parfumeur libéré et iconoclaste dont l'esprit indépendant et créatif est perceptible dans tous les aspects de la composition. Bentley BECOME révèle son identité à travers un mélange addictif d'ingrédients audacieux, créant ainsi une expérience olfactive exaltante, inspirante et stimulante.

Alienor Massenet, parfumeur principal, explique : « Inspiré par la beauté et la magie de la nature, j'ai cherché à créer un parfum qui éveille les sens et évoque le sentiment d'être vraiment vivant et puissant. Qu'il s'agisse de la grandeur des arbres ou du calme de l'eau, ces éléments naturels nous reconnectent à la réalité, nous permettant d'embrasser pleinement le monde qui nous entoure. Pour ce parfum, j'ai voulu honorer l'essence paisible et puissante de la nature en utilisant des ingrédients de qualité. BECOME est à la fois vivifiant, grâce au poivre noir frais et aux baies de genièvre, et chaleureusement réconfortant, grâce à la richesse de l'absolu de myrrhe et de l'essence de patchouli de Madagascar. Ces notes épicées, balsamiques et boisées peignent des paysages magnifiques et nous transportent olfactivement au cœur de la terre ».

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsult
ing.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

La création s'ouvre sur un éclat d'agrumes éblouissant d'orange douce et de bergamote, le parfum évoque instantanément un sentiment de fraîcheur illimitée et de possibilités vibrantes. Une touche revigorante d'huile de poivre noir de Madagascar ajoute une touche audacieuse et épicée, enflammant l'esprit d'aventure qui sommeille en vous.

Au fur et à mesure que la fragrance se déploie, elle se réchauffe et s'approfondit avec des notes vertes et piquantes de baies de genièvre qui s'entremêlent harmonieusement avec l'étreinte riche et boisée de l'absolu de myrrhe. Il dévoile ensuite son caractère énigmatique et captivant, mêlant la



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

richesse terreuse du bois de cèdre de Virginie à la sophistication crémeuse de l'album de santal. Cette combinaison envoûtante est encore renforcée par l'essence de vétiver et l'allure exotique du patchouli, créant un parfum à la fois durable et audacieusement avant-gardiste.

Pour Bentley BECOME, Bentley Fragrances est fier de s'associer à Symrise, le célèbre fournisseur d'ingrédients recyclés et renouvelables. Grâce à cette collaboration inspirante, la composition de Bentley BECOME fait appel à une innovation de pointe et à des plantes et fleurs d'origine artisanale provenant de la Maison Lautier de Symrise, basée à Grasse. En conséquence, le parfum affiche d'excellentes notes en matière de développement durable, avec 70,81 % de carbone renouvelable et 46,97 % de matériaux recyclés.

Le design raffiné de la bouteille incarne un luxe discret, renforçant l'engagement de Bentley BECOME en matière de responsabilité environnementale tout en rehaussant son attrait intemporel. S'inspirant des principes de conception emblématiques de Bentley, la forme de la bouteille rayonne d'élégance avec sa rondeur caractéristique et ses bords méticuleusement travaillés.

Avec Bentley BECOME, le design du flacon introduit de nouveaux détails en accord avec l'engagement de Bentley en matière de développement durable. Le bouchon, en aluminium 100 % recyclable, et le dégradé de couleurs vertes biodégradables créent un impact visuel impressionnant. Le nom du parfum, gravé à chaud sur le flacon, ajoute à sa présence distinguée. Ce design élégant se retrouve dans le carton recyclable, certifié FSC.

Bentley BECOME Eau de Parfum:

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsult
ing.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

100ml ou 60ml

100ml EDP: EUR 85, USD 99, CHF 95

60ml EDP: EUR 60, USD 75, CHF 70

Disponible dès maintenant sur shop.bentleymotors.com

– FIN –

Notes aux rédacteurs

À propos de Bentley Motors

Bentley Motors, réputé pour son luxe inégalé, associe de manière transparente des générations de savoir-faire artisanal à une expertise en ingénierie et à un design de pointe. Bentley a évolué au fil des décennies, canalisant l'ADN de sa marque vers de nouveaux domaines du style de vie luxueux contemporain. En collaborant avec des artisans, des ingénieurs et des designers de renom, Bentley étend désormais sa philosophie au mobilier de luxe, à l'architecture et à des expériences exclusives, offrant le summum de l'expression personnelle et de l'exclusivité à la clientèle la plus exigeante du monde.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsulting.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom