



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

LA PIU' ALTA RICHIESTA DI PERSONALIZZAZIONE CONTRADDISTINGUE LA SECONDA MIGLIORE PERFORMANCE FINANZIARIA ASSOLUTA PER BENTLEY MOTORS

- **13.560 straordinarie vetture consegnate nel 2023 per un fatturato complessivo di 2,938 miliardi di euro**
- **L'utile operativo raggiunge i 589 milioni di euro con un rendimento sulle vendite del 20,1 percento, grazie agli effetti positivi del mix di prodotti derivati con specifiche più importanti, maggiore richiesta di optional, successo di vendita delle edizioni limitate e vetture da collezione Coachbuilt.**

(Crewe, 19 marzo 2024) Bentley Motors ha rivelato oggi i risultati finanziari per il 2023, fortemente influenzati dai livelli record di interesse per la personalizzazione di lusso. I profitti operativi hanno raggiunto i 589 milioni di euro grazie al fatto che tre quarti dei clienti hanno esplorato i 46 miliardi di configurazioni diverse disponibili nella gamma di opzioni per aggiungere contenuti personalizzati dalla divisione Mulliner di Bentley, con un aumento del **43%** rispetto al 2022.

Il marchio, interprete di lusso ed eleganza ha registrato un fatturato di 2,938 miliardi di euro, i clienti sono stati sempre più attratti dai modelli a più alto reddito come Azure, S e Speed, il cui mix ha raggiunto il 70% rispetto al 30% del 2022. In totale, Bentley ha consegnato 13.560 vetture nel 2023, che è il terzo miglior risultato di vendita nella storia del marchio.

L'utile sulle vendite ha raggiunto il 20,1% nel 2023, un calo marginale rispetto al 20,9% dell'anno precedente, influenzato dagli investimenti iniziali per lo

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & PR
Consultant
Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma
paolobonaveri@3dcommconsult
ing.com
Mob: + 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

sviluppo dei futuri prodotti e dalla riduzione pianificata dei volumi a causa degli effetti del ciclo di vita.

Gli ultimi risultati finanziari di Bentley supportano la strategia Beyond100, leader del settore, con la quale l'azienda punta ad autofinanziare la trasformazione dell'intera gamma di prodotti in veicoli elettrici e a diventare neutrale dal punto di vista delle emissioni di carbonio entro il 2030.

Adrian Hallmark, Chairman and CEO di Bentley Motors, ha commentato:

"Nello scorso anno abbiamo ottenuto un'ulteriore performance positiva nel nostro percorso di trasformazione, nonostante un contesto geopolitico ed economico globalmente sempre più instabile. Abbiamo fatto un altro grande passo avanti nella nostra strategia di concentrarci sul valore del cliente piuttosto che sul volume, e il nostro successo equilibrato nelle esportazioni, la gestione disciplinata dei costi e la capacità di massimizzare la personalizzazione hanno dimostrato la nostra resilienza e le nostre solide basi su cui costruire".

"Le incerte condizioni di mercato proseguiranno anche nel prossimo anno, adatteremo così il nostro modello di business per assicurarci di rimanere in una posizione equilibrata, pronta a adattarsi agli aumenti o alle diminuzioni della domanda. La nostra attenzione al valore rispetto al volume sarà ulteriormente rafforzata e attendiamo con fiducia i grandi eventi che caratterizzeranno il lancio dei nostri prodotti nella seconda metà del 2024".

La tendenza all'acquisto di SUV è proseguita: il Bentayga è rimasto il modello numero uno di Bentley, rappresentando il 44% del volume totale delle vendite e rafforzando la sua posizione di SUV di lusso di maggior successo al mondo.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant

Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma

paolobonaveri@3dcommconsult
ing.com

Mob: + 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyComms

@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Inoltre, la Continental GT e la GT Convertible hanno continuato a riscuotere un notevole interesse, rappresentando quasi un terzo delle vendite (31%), mentre la Flying Spur, la gran turismo di lusso a quattro porte più bella del mondo, ha raggiunto il 25% del volume totale delle vendite.

Nonostante le difficili condizioni in alcune regioni chiave del mondo, le Americhe hanno mantenuto la posizione di mercato globale più importante.

È interessante notare che il mercato nazionale di Bentley, il Regno Unito, è ora percentualmente la prima regione di vendita di modelli ibridi, con un 27% di versioni hybrid scelte nel 2023 nelle linee di modelli che propongono questa motorizzazione.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant

Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma
paolobonaveri@3dcommconsult
ing.com

Mob:+ 33 (0) 680863858

Performance storica quinquennale

ANNO	VENDITA	FATTURATO (€)	RISULTATO (€)
2023	13,560 (-11%)	2,938 million (-13%)	589 million (-17%)
2022	15,174 (+4%)	3,384 million (+19%)	708 million (+82%)
2021	14,659 (+31%)	2,845 million (+39%)	389 million (+1845%)
2020	11,206 (+2%)	2,049 million (-2%)	20 million (-69%)
2019	11,006 (+5%)	2,092 million (+35%)	65 million (+123%)

- FINE-

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Notte per gli Editori

Bentley Motors

Bentley Motors è il marchio di auto di lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle tre gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur, Bentayga e Bentayga EWB. L'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione da un lato, e la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative dall'altro, è una caratteristica unica dei marchi di auto di lusso del Regno Unito, come Bentley. Ed è inoltre un chiaro esempio dell'elevato valore della produzione industriale britannica. Bentley ha un organico di circa 4.000 persone a Crewe.

Amel Boubaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant

Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma

paolobonaveri@3dcommconsult
ing.com

Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyComms

@BentleyNewsroom