Informazioni per la stampa

BENTLEY DOPO UN ANNO DI VENDITE RECORD APRE IL 2022 CON IL MIGLIORE PRIMO TRIMESTRE DELLA SUA STORIA

- **Il marchio britannico inizia il 2022 con una performance senza precedenti**
- **Profitti operativi in crescita del 162 per cento a 170 milioni di euro nel primo trimestre**
- **Le cifre rispecchiano il secondo miglior risultato annuale di sempre**
- **I ricavi per auto salgono da 184.000 euro nel 2021 a 211.000 euro - il ritorno sulle vendite raggiunge il 21%**
- **Le vendite di Bentley in Europa ad oggi sono cresciute del 38%**
- **Le vendite globali di Continental GT aumentano del 10%**
- **Cifre record seguono un importante investimento di 3miliardi di Euro per lo stabilimento di Crewe**
- **Le cifre rafforzano l'innovativa strategia Beyond100 di Bentley, che prevede di aumentare sensibilmente nel 2022 la vendita di vetture ibride**

(Crewe, 5 maggio 2022) Bentley Motors annuncia oggi i risultati finanziari record per il primo trimestre del 2022. Numeri incoraggianti che rivelano una performance senza precedenti da parte del marchio britannico di lusso nei primi tre mesi dell'anno, con profitti operativi in crescita del 162 per cento a 170 milioni di euro, rispecchiando la seconda cifra di profitto annuale più alta nella stioria dell'azienda.

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing & Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL

Informazioni per la stampa

L'annuncio, segue un anno finanziario record nel 2021, quando l'utile annuale è salito a 390 milioni di euro - più del doppio del precedente record della società di 170 milioni di euro registrato nel 2014. Anche i ricavi e il ritorno sulle vendite hanno toccato livelli record nei primi tre mesi del 2022, raggiungendo rispettivamente 813 milioni di euro e il 21 per cento. E nonostante le prestazioni di vendita si siano leggermente ridotte a causa degli eventi globali, è stato registrato un costante aumento dell'interesse dei clienti per i nuovi modelli che ha portato a una banca ordini a livelli record.

Le ultime cifre supportano anche la lungimirante strategia Beyond100 di Bentley, che vedrà il marchio reinventare la sua intera gamma di prodotti per raggiungere l'obbiettivo delle emissioni zero entro il 2030. Questa ambiziosa iniziativa è stata sostenuta da un programma decennale di investimenti nello stabilimento di Pyms Lane dell'azienda: la somma di 3 miliardi di euro rappresenta il più grande programma di trasformazione nella storia di Bentley.

Il primo trimestre del 2022 ha visto aumentare i ricavi per auto che sono passati da 184.000 a 211.000 euro, con un più forte interesse del pubblico Europeo per i derivati Mulliner e Speed, dove le vendite totali sono aumentate del 38 per cento. Globalmente, le vendite di Continental GT sono aumentate del dieci per cento, con una ottima performance nella regione Asia-Pacifico e in particolare nel mercato domestico del marchio, il Regno Unito.

Adrian Hallmark, Chairman and CEO di Bentley Motors, ha così commentato:

"Nonostante un momento globalmente complicato, abbiamo iniziato il 2022 dove avevamo lasciato nel 2021, continuando a consolidare numeri e posizioni finanziarie. Ciò è stato possibile grazie ad una forte crescita dei ricavi, merito che va attribuito alla nostra nuova ed entusiasmante gamma di nuovi modelli,

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing & Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL

quanto da un significativo aumento della domanda che coinvolge il programma di personalizzazione di Bentley e da una forte crescita delle vendite dei nostri nuovi prodotti ibridi L'effetto combinato di questi fattori e di un nuovo modello aziendale ci ha permesso di ottenere ottimi ritorni sia sulle vendite quanto sugli investimenti”.”

"Questi risultati dimostrano la forza intrinseca del nostro marchio e confermano il continuo successo della nostra strategia leader nel settore, Beyond100. Prospettano inoltre un rinnovato ed importante impegno per gli anni a venire che saranno di grande trasformazione”.

Jan-Henrik Lafrentz, Member of the Board for Finance & IT, di Bentley Motors, ha aggiunto:

"Anche se le incertezze economiche globali, hanno leggermente influenzato la nostra performance di vendita nel primo trimestre, la crescita del fatturato, dell'utile e il mantenimento di una base di costi più bassa è l’indicazione che stiamo costruendo un business resiliente. Questa sarà una piattaforma stabile per aiutare a sostenere le sfide esterne e costituisce uno dei pilastri per l’attuazione del nostro piano Beyond100 e guidare la mobilità sostenibile dei brand automobilistici di lusso in futuro."

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL

Informazioni per la stampa

Risultati finanziari del 1° trimestre

Risultati Finanziari	Primo trimestre 2022	Primo trimestre 2021
Ricavi	813 milioni € (+41%)	578 milioni €
Risultato operativo	170 milioni € (162%)	65 milioni €
Ritorno sulle vendite	21%	11.2%

Vendite del 1° trimestre

Mercato	Primo trimestre 2022	Primo trimestre 2021	2022 Primo trimestre (% delle vendite totali)
Americhe	832 (-9%)	915	26%
Cina	761 (-29%)	1,068	24%
Europa	706 (+38%)	524	22%
Asia Pacifico	369 (+19%)	310	12%
Regno Unito	368 (+30%)	278	11%
Medio Oriente	167 (-38%)	269	5%
Totale	**3,203 (-5%)**	**3,358**	**100%**

- FINE –

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing & Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

Note per gli Editori

Bentley Motors è il marchio di auto di lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle tre gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur e Bentayga. L'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione da un lato, e la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative dall'altro, è una caratteristica unica dei marchi di auto di lusso del Regno Unito, come Bentley. Ed è inoltre un chiaro esempio dell'elevato valore della produzione industriale britannica. Bentley ha un organico di circa 4.000 persone a Crewe.

INTERNAL