



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

宾利品牌发布“Beyond 100”商业战略 旨在引领符合可持续发展理念的超豪华出行方式

- 继英国克鲁总部工厂的运营符合碳中和标准后，宾利品牌计划于 2030 年前全面实现碳中和
- 宾利品牌持续探索电动化出行方式，计划于 2026 年前为全系产品实现插电式混合动力车型或纯电动车型
- 截至 2030 年，为全系产品实现纯电动车型
- 计划于 2021 年发布两款插电式混合动力车型
- 在五年内，宾利汽车总部工厂计划将对环境的影响较 2010 年降低 75%，其中包含避免使用塑料制品。
- 宾利品牌全力支持大众汽车集团实现《巴黎气候协定》“两摄氏度”目标
- 宾利品牌将继续注重建设多元化人才团队，其中管理人员的多元化水平将从目前的 20%提升至 30%
- 宾利品牌作为拥有百年历史的汽车制造商，将通过“Beyond 100”商业战略实现全面重塑

Wayne Bruce

总裁

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44(0) 7780 004537

Matthew Reed
Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

(2020 年 11 月 5 日，克鲁) 宾利品牌揭晓“Beyond 100”商业战略详情，致力于引领符合可持续发展理念的超豪华出行方式。时值第二个百年发展历程的开端，宾利汽车将全面重塑业务模式，致力于全面实现碳中和，以此实现可持续发展目标。该目标涵盖业务运营与产品层面的转型，包括计划于 2026 年前为全系产品实现插电式混合动力车型或纯电动车型；截至 2030 年前，实现全系车型纯电动化。

作为全球最大的 12 缸汽油发动机制造商之一，宾利汽车将于未来十年内停止生产内燃机发动机，旨在引领符合可持续发展理念的超豪华出行方式。该商业战略的发布诠释出宾利品牌在下一个非凡百年中持续提供非凡出行体验的决心。



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

“Beyond 100”商业战略是对未来二十年的前瞻理念、创新探索，与成果的进一步延伸。宾利品牌充分意识到生产运营对环境、社会和经济的影响与企业责任。此前，拥有八十载历史的英国克鲁总部工厂已成为英国首家符合碳中和标准的超豪华汽车工厂。目前，宾利品牌已在 68 个市场开展业务，企业达到前所未有的最大规模，并实现了可持续发展的商业模式。在过去的 18 年中，宾利品牌于 15 年中均实现了良好的业绩表现，以此为第二个百年的发展进程奠定了坚实基础。

宾利汽车主席兼首席执行官艾德恩·霍马克（Adrian Hallmark）表示：“自 1919 年品牌创立以来，宾利汽车不断定义超豪华出行。不懈的进取精神已深植于品牌基因之中。于品牌创立初期驰骋赛车盛事的‘宾利小子们’便是例证之一。如今，我们通过发布‘Beyond 100’商业战略，以重塑公司商业模式，进一步成为全球超豪华汽车行业标杆。

这一改革涉及包含产品在内的诸多领域，以实现全面切实的业务模式转型。在未来十年中，宾利品牌将从拥有百年历史的超豪华汽车制造商，转变成为一个全新的引领可持续发展理念的业界典范。

Wayne Bruce

媒体

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44(0) 7780 004537

全面实现碳中和

2030 年前，宾利汽车将通过一套整体化、结构化的可持续发展计划，全面实现程碳中和。其中包含为所有车系研发纯电动车型，进一步优化生产运营和一级供应链对环境的影响，以及强化经销商网络。

Matthew Reed

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

宾利品牌重新构建的商业模式将围绕加速电动化发展进程展开。截至 2023 年，宾利汽车计划为旗下所有车系均推出混合动力车型，并预计于 2025 年前推出首款纯电动车型。此次，宾利品牌宣布零排放出行方式计划。

于 2025 年面世的首款纯电动宾利车型，将成为宾利品牌旗下首款碳中和汽车。随后，宾利汽车将于 2026 年为所有车系打造插电式混合动力和纯电动车型。截至 2030 年，宾利品牌旗下全系产品均为纯电动车型。

宾利品牌曾于百年华诞之际发布的 EXP 100 GT 概念车搭载符合可持续发展理念的纯电动系统和甄选材质，以此彰显未来奢华出行愿景。该车的内饰设计不仅将自然倒下的拥有五千年历史的溪木与铜材质有机结合，还以传统工艺打造羊毛地毯。此外，车内宛如皮革的内饰取材自葡萄酒酿造过程中产生的有机副产品。宾利品牌将继续甄选符合可持续发展的材质打造现在及未来车型。

2019 年，宾利汽车英国克鲁总部工厂经权威机构“碳信托”（Carbon Trust）认证，成为英国首家符合碳中和标准的超豪华汽车制造商。在过去的二十年中，宾利品牌相继实施了一系列革新举措，包含在涂装车间引入水资源循环利用系统，在工厂园区栽植本土树木，并建成配备 10,000 块太阳能电池板的停车场（厂区太阳能电池板总数达到 30,000 块），以及实现工厂电力能源的全面可再生化。

Wayne Bruce

媒体

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44(0) 7780 004537

Matthew Reed

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

宾利汽车总部工厂将进一步优化环境保护措施。2020 年底，宾利汽车所有供应商都将通过可持续性审核，以此确保其生产运营中符合可持续发展的要求。截至 2025 年底，宾利汽车将继续致力于降低能耗、减少二氧化碳和废水排放、停用塑料制品，避免在车辆涂装过程中使用溶剂，进而不断减少工厂对环境的



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

影响。2030年，宾利汽车总部将成为一座能够对气候产生良性影响的工厂，有效降低碳排放。同时，宾利汽车还将专注于可再生能源项目与造林项目的投入。

财务韧性与抵御经济萧条的能力

实现可持续的超豪华出行愿景，在很大程度上依赖于可持续的商业模式。宾利汽车致力于通过提高财务韧性和抵御经济萧条的能力，成为超豪华汽车领域的行业标杆。新冠肺炎疫情造成的经济形势促使宾利汽车实施其百年历史以来最大规模的转型计划。

这一计划旨在通过快速提高生产效率和进行结构重组，为公司带来可持续的财务韧性。此前，宾利汽车宣布了一项自愿离职计划，计划实现减员 1000 人。而这一数字目前已减少至 800 人，其中包括 200 个临时岗位。

目前，这一自愿离职计划将面临裁员风险的员工人数大幅减少至 10 人。与此同时，宾利汽车仍在积极研究避免裁员的措施。

Wayne Bruce

媒体

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44(0) 7780 004537

随着外部的严峻形势的缓解，以及对成本和投资的调整，宾利汽车将在 2020 取得良好的财务表现。以此打造符合可持续发展理念，并可实现盈利持续性的商业模式，开创下一个百年的非凡征程。

卓越的员工团队

Matthew Reed

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

实现可持续发展与宾利员工团队的发展和协作密不可分。多元化的人才队伍对于宾利品牌的商业转型亦至关重要。为此，宾利品牌将对部分员工重新进行职业培训，并吸纳具有数字化创新及创造性思维等能力的多种人才。



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

同时，宾利品牌将继续与英国南柴郡地区的院校合作培养本土人才，并与克鲁工程设计和联合技术中心建立更加密切的合作。宾利品牌也是该中心的创始者之一。宾利品牌致力于成为汽车行业中拥有清晰品牌理念、愿景、价值使命，和目标的优选雇主。宾利汽车着眼于吸引多元化的人才，预计 2025 年前将管理人员的多元化水平从目前的 20% 提升至 30%。

着眼下一个非凡百年，宾利汽车将继续以精湛手工技艺打造非凡座驾，同时积极拥抱数字化趋势。目前，宾利品牌已确认投资建造两座全新研发大楼、一个车辆测试中心，和一个专用的新车质检中心。这些扩建措施、对数字化的投入，与宾利客户所注重的可持续发展、创新技术，和合作精神高度契合，从而进一步强化宾利汽车成为一家价值导向型公司，这在数字化时代显得尤为重要。

重新定义下一个世纪

宾利品牌重新定义数字化商业模式的理念也延伸到客户层面。宾利品牌正在打造以客户为中心的互联服务网络，通过产品可视化、客户向导以及线上购车等方式，提供全方位的尊贵体验。

Wayne Bruce

媒体

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44(0) 7780 004537

Matthew Reed Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

除了加速产品迈向纯电动化转型之外，“Beyond 100”商业战略也为宾利汽车个性化定制部门 Mulliner 开启了崭新篇章。该部门现涵盖 Mulliner 经典车型（Mulliner Classic）、Mulliner 车型（Mulliner Collections）和 Mulliner 车身定制（Mulliner Coachbuilt）三项业务范畴。于今年发布的宾利 Bacalar 车型为 Mulliner 车身定制团队打造的首款力作，其采用的可持续甄选材质，与宾利 EXP 100 GT 概念车一脉相承。



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

在过去百年间，宾利汽车不断定义超豪华无界壮游之旅。如今，宾利品牌将通过“Beyond 100”商业战略持续打造非凡驾乘体验，与追求卓越、前沿先锋品牌的新、老客户群体产生共鸣。

- 结束 -

编者注

宾利汽车是全球最受欢迎的超豪华汽车品牌。宾利三大车系：欧陆 GT、飞驰及添越的设计、研发、工程制造均在位于英国克鲁的总部工厂完成。卓尔不凡的精湛工艺、世代沿袭的传统技术、出类拔萃的工程设计以及傲视同侪的领先科技，造就了宾利这一英伦超豪华汽车品牌。毫无疑问，宾利汽车也是英国制造业品质的典范。宾利克鲁总部共有约 4000 名员工。

Wayne Bruce

媒体

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44(0) 7780 004537

Matthew Reed
Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL