



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Comunicado de prensa

BENTLEY Y PICANTE DESVELAN 'THE OPEN ROAD COLLECTION' - UNA COLABORACIÓN NACIDA DEL AMOR POR LOS VIAJES

- **Bentley Motors y PICANTE presentan una colección cápsula de siete piezas**
- **Fusionando la rica herencia de Bentley con el espíritu de diseño moderno de PICANTE, la colaboración evoca una singular celebración de la carretera abierta y el lujo de la espontaneidad.**
- **La estrella de la colección, la cazadora bomber de cuero, está limitada a veinte unidades.**
- **La colección cápsula "The Open Road" estará disponible en picante.shop a partir de las 13.00 horas del viernes 15 de noviembre.**

(Crewe, 13 de noviembre de 2024) Bentley Motors ha unido fuerzas con la marca londinense de moda y estilo de vida PICANTE para lanzar una exclusiva colección cápsula. La colaboración pone de relieve el rico legado de Bentley a través de la lente contemporánea de PICANTE y el amor de las marcas por los viajes, creando una historia única de carretera abierta y el viaje para descubrir joyas ocultas.

"The Open Road Collection" se inspira en los rituales que rodean gastronomía y viajes, así como en experiencias compartidas que acompañan a estos momentos. El sentimiento de los viajes de lujo: que el viaje nunca es una tarea pesada y la emoción del destino final se ve superada por la emoción de llegar a él. La colaboración evoca la sensación de explorar algo nuevo, pero con un aire de nostalgia.

La colección incluye siete piezas meticulosamente elaboradas, entre ellas una cazadora bomber de piel, un jersey de punto de lana Glenmerino, una sudadera con capucha, camisetas, un gorro de lana y una gorra exclusiva, todo ello en consonancia con la filosofía de diseño de PICANTE: diseñar recuerdos que se puedan llevar y que evolucionen con el usuario, con formas exclusivas que duren toda la vida.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Bentley Motors Ltd
Calle Pymms
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Comunicado de prensa

El pináculo de la colección, la cazadora bomber de piel, está limitada a sólo veinte unidades. Presenta las alas de Bentley grabadas en relieve sobre piel de vacuno. En el interior, el característico patrón de diamantes en diamantes de la marca está cosido en el acolchado. Evocando el espíritu de una chaqueta usada por los abuelos, esta pieza exclusiva se fabrica en cantidad limitada y está pensada para pasar de generación en generación, embarcándose en nuevos viajes con cada usuario, evolucionando con el tiempo y entretejiendo las historias de quienes la han llevado antes. Cada chaqueta se completa con una placa numerada en el bolsillo interior.

El cofundador Jude Taylor comentó: "Nos encanta que Bentley tenga una herencia británica tan arraigada y es algo a lo que nosotros, como marca, aspiramos. Ha sido increíble trabajar con ellos en este proyecto y comprender el nivel de artesanía que hay detrás de estos coches icónicos. Nos retamos a nosotros mismos a aprovechar esta oportunidad para introducir una nueva pieza que siempre habíamos soñado desarrollar: la chaqueta de cuero con guiños al interior de Bentley, además de mostrar nuestra atención a los detalles más finos".

Saam Zonoozi, cofundador, explicó: "Nos adentramos en la historia de Bentley Motors, explorando su evolución a lo largo de 100 años y extrayendo información de sus extensos archivos. Tomamos estas referencias y las tradujimos en un gráfico que habla de nuestra marca. Era importante hacer guiños a las raíces de ambas marcas, como puede verse en el texto 'Soho Crewe'".

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

La colección cápsula "The Open Road" estará disponible en [picante.shop](https://www.bentley.com/picante-shop) a partir de las 13.00 horas del viernes 15 de noviembre.

Bentley Motors Ltd
Calle Pym
Crewe
CW1 3PL

- FIN

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Notas para redactores **Sobre Bentley Motors**

Bentley Motors, célebre por su lujo sin parangón, combina a la perfección generaciones de fina artesanía con experiencia en ingeniería y diseño de vanguardia. Bentley ha evolucionado



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Comunicado de prensa

a lo largo de las décadas, canalizando el ADN de su marca hacia nuevos ámbitos del estilo de vida de lujo contemporáneo. Mediante la colaboración con maestros artesanos, ingenieros y diseñadores, Bentley extiende ahora sus valores al mobiliario de lujo, la arquitectura y las experiencias exclusivas, ofreciendo lo último en expresión personal y exclusividad a la clientela más exigente del mundo.

Sobre PICANTE

PICANTE es una marca británica de estilo de vida y ropa de calle fundada por Jude Taylor y Saam Zonoozi, nacida de la pasión por la moda, la hostelería y los viajes. Reconocida en "Emerging Brands 2023" de Vogue UK, PICANTE combina diseño contemporáneo con materiales sostenibles de alta calidad.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk

+49 (0)173 2689143

Bentley Motors Ltd

Calle Pym

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyComms

@BentleyNewsroom