



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

BENTLEY STELLT NEUE KOLLEKTION FÜR DAS JAHR 2023 VOR

- **Zu den Neuheiten in der Bentley Collection gehören neu gestaltete luxuriöse Klassiker**
- **Nachhaltige Materialien kombiniert mit klassischen tragbaren Designs**
- **Die Kollektion bietet etwas für die ganze Familie, nicht nur zu Weihnachten, sondern auch darüber hinaus**
- **Jetzt erhältlich auf shop.bentleymotors.com**

(Crewe, 16. November 2023) Auch in seiner neuesten Kollektion verbindet Bentley handwerkliches Können mit funktionalem Design und luxuriösen Details. Sie umfasst eine breite Palette an Produkten, in der sich ebenso Accessoires für ein schönes Zuhause finden, wie auch luxuriöse Bekleidung und Außergewöhnliches für die Kleinsten. Die unermüdliche Liebe zum Detail und die Tradition von Bentley spiegeln sich in jedem einzelnen Produkt wider – vom perfekt sitzenden T-Shirt bis hin zum wahrhaft genialen Kinderdreirad.

Ein besonderer Schwerpunkt der neuen Bentley Collection liegt auf der Bekleidung. Mit der gleichen Liebe zum Detail, mit der Bentley seine Automobile entwirft, hat das Unternehmen verschiedene Herzstücke der Kollektion neu gestaltet und geradliniges, dezentes Design in außergewöhnliche Luxusstücke verwandelt. In Anlehnung an die limitierten Sonderausführungen der Serienfahrzeuge von Bentley wurde das 6-in-1-Dreirad in einer Mulliner-Edition aufgelegt.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Die Bekleidungskollektion von Bentley

Das T-Shirt – Herzstück der Freizeitkollektion – hat die Luxusmarke nun mit einem noch edleren Baumwolljersey aufgewertet, dessen seidiger Griff ihm ultimativen Tragekomfort verleiht. Durch die schmeichelnde, taillierte Passform kann es sowohl chic als auch lässig getragen werden. Details wie der fein gerippte Halsausschnitt und die Steppnähte verleihen ihm ein luxuriöses Finish. Es ist in klassischem Weiß oder Schwarz erhältlich und mit einem dezenten Bentley-Logo auf der Brust versehen.

Wer es etwas sportlicher mag, sollte einen Blick auf das neue Poloshirt von Bentley wagen. Es besteht aus Baumwolle mit herrlich weichem Griff und kann auf Reisen, beim Golfspielen oder sogar beim abendlichen Workout getragen werden. Es verfügt über einen Kragen aus Rippstrick und eine kurze Knopfleiste mit zwei Knöpfen. Der gerippte Einsatz am Ärmel erinnert an die Keder der luxuriösen Innenausstattung von Bentley. Das farblich abgestimmte, gestickte Bentley „B“-Emblem auf der Brust sowie die Knöpfe mit dem Bentley-Logo unterstreichen den dezenten Stil.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Die neuen Streifendessins im Brustbereich der Kollektion sind von der klassischen Boxenkleidung im Motorsport inspiriert und kombinieren neutrales Weiß mit dunklem Marineblau. Das Poloshirt aus Bio-Baumwolle mit zwei verdeckten Knöpfen und flachem Strickkragen ist die ideale Ergänzung für den sportlichen Look am Wochenende. Darüber hinaus umfasst die Kollektion auch einen passenden Kapuzenpulli aus schwerem gebürstetem Fleece mit breiten Rippbündchen und einer doppelten Tasche auf der Vorderseite, der warm und außergewöhnlich bequem ist.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Der Kapuzenpulli mit geprägtem Bentley-Logo repräsentiert das ultimative Understatement. Er besteht aus Bio-Baumwolle, hat einen lockeren, kastenförmigen Schnitt und ist mit einem farblich abgestimmten, gestickten Bentley-Logo quer über der Brust versehen. Er ist in klassischem Schwarz, einem sanften Cremeton und frischem Grün erhältlich und ebenso bequem wie stilvoll.

Ein Bentley für die Jüngsten

Das modulare Design und die luxuriösen Details empfehlen das 6-in-1-Dreirad von Bentley als genialen Begleiter für Ihr Kind. Das Dreirad ist für Kinder ab 10 Monaten geeignet und so konzipiert, dass es mit dem Kind mitwächst und jeweils entsprechend dem Alter Ihres Kindes angepasst und umgebaut werden kann. Es lässt sich in sechs Stufen vom Kinderwagen bis zum voll funktionsfähigen Dreirad umbauen und gibt den Kleinen einen Vorgeschmack auf die Freiheit, die ein Bentley bieten kann. Die neue Mulliner-Edition geht noch einen Schritt weiter und begeistert zusätzlich mit einer Sitzsteppung im doppelten Rautenmuster, Leichtmetallrädern im Mulliner-Stil, neuen, von den Bentley-Automobilen inspirierten Pedalen und einer einzigartigen Lackierung in White Sand.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Zubehör für unterwegs

Genau wie die Automobile von Bentley verbindet auch das Zubehör aus der Bentley Collection akribische Liebe zum Detail mit luxuriösen Materialien und intelligentem Design. Zu den Highlights dieser Saison gehören der City Umbrella und der Loop-Schlüsselanhänger aus Carbon. Der überarbeitete Regenschirm in klassischem Schwarz ist der perfekte Begleiter bei launischem Wetter. Er besticht durch sein zeitloses, elegantes Design und macht sich



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

zusammengerollt im Kofferraum eines Continental GT ebenso gut wie aufgespannt beim Gang durch die Stadt.

Er verfügt über einen angenehm weichen Griff und einen versenkten automatischen Öffnungsmechanismus. Die Hülle ist mit einer aufgenähten Bentley-Plakette versehen. Der Schirmstoff besteht aus Recyclingmaterial, Stock und Gestänge aus langlebigem Fiberglas. Unser Loop-Schlüsselanhänger ist aus italienischem Leder gefertigt und mit einem dezenten Bentley „B“-Emblem verziert. Auf dem Schlüsselring aus emailliertem Edelstahl ist der Schriftzug „Bentley Motors“ eingraviert. Der dezente und wunderschön verarbeitete Schlüsselanhänger ist eine subtile Anspielung auf das Fahrzeug, das man fährt oder besitzen möchte.

Teddys

Die Bentley Boys und Girls werden den meisten bereits bekannt sein, aber jetzt präsentiert Bentley die Bentley Bears. Die vier Teddybären sind plüschige, liebenswerte Charaktere, die sich wunderbar weich anfühlen und stilvoll gekleidet sind. Der Special Edition Signature Bear trägt eine doppelte Schleife und eine Bentley-Ohrmarke für formelle Anlässe. Der „Engineer“-Teddybär ist mit seinem weiß-grünen Overall und passender Mütze hervorragend für die Boxengasse gerüstet, genau wie die Motorsport-Experten von Bentley.

Inspiziert von den mutigen Bentley Boys, die in den späten 1920er- und frühen 1930er-Jahren das 24-Stunden-Rennen von Le Mans dominierten, hat sich der Heritage Racing Bear den gepunkteten Schal von Sir Henry ‚Tim‘ Birkin ausgeliehen, dem Vater des berühmten kompressorgeladenen „Blower“. Der Cosy Knit-Teddy ist das Baby aus der Teddybärenfamilie von Bentley.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Er trägt einen Wollpullover mit Bentley-Flügelemblem und gesticktem Rautenmuster, das an die eleganten Kreationen aus Crewe erinnert, sowie eine passende Mütze. Wie die Fahrzeuge von Bentley sind auch die Teddys von Bentley langlebig und wie dafür gemacht, von einer Generation zur nächsten weitergegeben zu werden. Jeder Teddybär wird in einer kleinen Beuteltasche aus 100 Prozent Baumwolle mit dem Schriftzug „Bentley“ ausgeliefert.

Jetzt erhältlich auf shop.bentleymotors.com.

– ENDE –

Hinweise für Redaktionen

Bentley Motors ist die begehrteste Luxusautomobilmarke der Welt. Der Firmensitz des Unternehmens im englischen Crewe beheimatet alle wichtigen Unternehmensbereiche, darunter Design, Forschung und Entwicklung, die technische Erprobung sowie die Fertigung der fünf Bentley-Modellreihen Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga und Bentayga EWB. Das Zusammenspiel von technischer Expertise, modernster Technik und handwerklichem Können, das über Generationen hinweg weitergegeben wird, zeichnet britische Luxusautomobilhersteller wie Bentley aus. Es ist außerdem ein Beispiel für die außergewöhnliche Qualität hochwertiger britischer Fertigungstechnik. Bentley beschäftigt in Crewe rund 4.000 Mitarbeiter.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom