



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

LA COLLEZIONE “EXPRESSIONS OF TEXTURE”: UNA VETRINA UNICA PER LE CREAZIONI DI MULLINER BESPOKE

- **La collezione “Expressions of Texture” è stata richiesta da Bentley Rancho Mirage, in California.**
- **Quattro Continental GT Speed Convertible create su misura mostrano l’ampiezza delle opportunità creative offerte da Mulliner Personal Commissioning.**
- **Ogni design è ispirato agli splendidi paesaggi, agli scenari e ai cieli di Palm Springs.**
- **Finiture esterne satinare, impiallaccature della fascia in pietra e rivestimenti in rilievo in un unico esemplare sono tra le tante caratteristiche personalizzate.**
- **Il 75% dei clienti Bentley ora aggiunge contenuti Mulliner alla propria vettura**

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob: +33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms

(Crewe, 20 novembre 2024) “Expressions of Texture”, rivela una collezione di quattro Continental GT Speed Convertible, una vetrina sensoriale delle possibilità creative offerte da Mulliner Personal Commissioning. La collezione è stata creata congiuntamente da Bentley Rancho Mirage e dal team di personalizzazione Mulliner, che si sono ispirati l'un l'altro per raggiungere un alto livello di creatività.

Tutti e quattro i modelli sono stati realizzati con vernice satinata della gamma di 15 colori Mulliner, e ogni finitura ha richiesto fino a 55 ore di lavoro artigianale. Altre caratteristiche eccezionali includono sottilissimi rivestimenti in pietra risalenti a 200 milioni di anni fa e rivestimenti con goffratura cieca il cui design riflette i paesaggi della Coachella Valley nel deserto del Colorado.

Riflessi del paesaggio

Continental GT V8 Hybrid Convertible Ciclo di guida WLTP: consumo di carburante, mpg (l/100km) - Combinato 202 (1,4). Emissioni combinate di CO₂ - 31g/km.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

La città di Rancho Mirage, località turistica nel deserto, è immersa nei paesaggi variegati e spettacolari della Coachella Valley, con il deserto arido, il verde intenso e le aspre montagne invecchiate, tutti facilmente raggiungibili in auto. Questa varietà ha fornito l'ispirazione per il team di Bentley Rancho Mirage, espressa attraverso le specifiche dei quattro modelli Continental GT Speed Convertible della collezione Expressions of Texture.

I cieli notturni limpidi e stellati della Coachella Valley hanno ispirato una Continental GT Speed Convertible in Peacock Blue satinato, con il corpo vettura sottilmente impreziositi da una specifica Styling tri-tone con fibra di carbonio satinata, Electro Blue e Peacock Blue. Nell'abitacolo, troviamo la fascia bicolore in Peacock Blue satinato che viene abbinata a un'impiallacciatura in pietra Slate e divisa da un gessato Electro Blue, lo stesso colore che delinea le alette delle bocchette d'aria bullseye e i poggiatesta. Altri dettagli di pregio sono la trapuntatura Serenity sulla tomaia dei sedili e sulla copertura del tonneau.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob: +33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

Le forme increspate e fluide delle dune di sabbia scolpite dal vento del deserto si riflettono in un altro modello della collezione, rifinito in Ghost White Pearl satinato con cerchi in tungsteno e caratterizzato da una trama in gessato Silver Tempest. La trapuntatura cieca della parte superiore dei sedili e della copertura del tonneau è stata creata appositamente per questo modello, con la loro grafica fluida ispirata alle dune del deserto. Una fascia e una console in Ghost White Pearl satinato su impiallacciatura Autumn Stone sono un capolavoro di sofisticatezza sottile.

L'ispirazione per la Continental GT Speed Convertible in satin Avana è venuta dalle aspre montagne che circondano la Coachella Valley e dalle loro tonalità terrose al chiarore del sole al tramonto. Gli interni in pelle Cognac e Burnt Oak sono impreziositi da schienali dei sedili trapuntati su misura e da una copertura tonneau il cui design rappresenta le caratteristiche topografiche della Death Valley californiana. Lo stesso disegno della mappa topografica è inciso in 3D anche sui tappetini, mentre la fascia

Continental GT V8 Hybrid Convertible Ciclo di guida WLTP: consumo di carburante, mpg (l/100km) - Combinato 202 (1,4). Emissioni combinate di CO₂ - 31g/km.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

e la console presentano una finitura esterna di satinatura Havana su impiallacciatura Copper Stone, divisa da una striscia di bronzo.

Avventure di colore, texture e forma

Tutti e quattro i modelli della collezione “Expressions of Texture”, che comprende anche una Continental GT Speed Convertible in British Racing Green satinato, dimostrano che la scelta del colore è solo un elemento del percorso di personalizzazione. La morbidezza tattile dei rivestimenti Dinamica, il tocco freddo dell'impiallacciatura in pietra e i contorni morbidi della trapuntatura offrono ai clienti una tavolozza illimitata di possibilità creative.

David Parker, Chief Commercial Officer di Mulliner, commenta: “Ci auguriamo che la collezione Expressions of Texture ispiri i clienti ad esplorare l'intera gamma di possibilità offerte dalla Personal Commissioning Guide. Noi di Mulliner crediamo che qualsiasi cosa i nostri clienti possano immaginare, noi possiamo crearla”.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob: +33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms

Bentley Mulliner

Bentley Mulliner è il luogo di nascita delle coachbuilding, il più antico carrozziere automobilistico del mondo. Quale divisione preposta al personal commissioning di Bentley, Bentley Mulliner risponde alle richieste dei clienti più esigenti del brand, creando veicoli che sono una vera espressione della loro individualità. Da caratteristiche e finiture speciali a veicoli carrozzati unici e in edizione limitata, il nome Mulliner continua a rappresentare il massimo del design e della maestria Bentley.

- FINE -



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Note per gli Editori

Bentley Motors

Bentley Motors è il marchio di auto di lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle tre gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur, Bentayga e Bentayga EWB. L'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione da un lato, e la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative dall'altro, è una caratteristica unica dei marchi di auto di lusso del Regno Unito, come Bentley. Ed è inoltre un chiaro esempio dell'elevato valore della produzione industriale britannica. Bentley ha un organico di circa 4.000 persone a Crewe.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk

+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & Press Officer –
Italian Market

paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com

Mob: +33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@Bentley Newsroom

@BentleyComms