



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

**BENTLEY UND PICANTE PRÄSENTIEREN
„THE OPEN ROAD COLLECTION“ – EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT, GEBOREN AUS
DER FREUDE AM REISEN**

- **Bentley Motors und PICANTE präsentieren eine siebenteilige Kapsel-Kollektion**
- **Bentleys illustres Erbe verbindet sich mit PICANTES modernem Designethos zu einer einzigartigen Hommage an Fahrvergnügen und den Luxus der Spontaneität**
- **Das Glanzstück der Kollektion ist eine auf zwanzig Exemplare limitierte Bomberjacke aus Leder**
- **Die Kapsel-Kollektion „The Open Road“ ist ab 14:00 Uhr am Freitag, dem 15. November, auf picante.shop erhältlich**

(Crewe, 13. November 2024) Gemeinsam mit der Londoner Mode- und Lifestyle-Marke PICANTE präsentiert Bentley Motors eine exklusive Kapsel-Kollektion. Das Gemeinschaftsprojekt unterstreicht Bentleys illustres Erbe aus der modernen Perspektive von PICANTE sowie die Reiselust, die diese Marke verkörpert. Das Ergebnis erzählt eine einzigartige Geschichte über das Vergnügen am Fahren und die Reise zur Entdeckung verborgener Schätze.

„The Open Road Collection“ ist inspiriert von den Ritualen rund um Gaumenfreuden und anregende Reisen sowie von den gemeinsamen Erlebnissen, die diese Momente begleiten. Sie symbolisiert das Gefühl luxuriösen Reisens und die Idee, dass Reisen niemals eine lästige Pflicht ist, da das Vergnügen der Fahrt lohnender sein sollte als die Vorfreude auf das Ziel. Das Gemeinschaftsprojekt will das Gefühl vermitteln, etwas Neues zu erkunden – jedoch immer mit einem Hauch Nostalgie.

Die Kollektion umfasst sieben sorgfältig gefertigte Teile: eine Bomberjacke aus Leder, einen Strickpullover aus Glenmerino-Lammwolle, einen Kapuzenpullover, zwei T-Shirts, eine Beanie-Mütze aus Lammwolle und eine Signature-Cap. Jedes Stück folgt dem Designethos von PICANTE, tragbare Souvenirs in einzigartigen Formen zu

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

entwerfen, die sich mit den Besitzern weiterentwickeln und sie ein Leben lang begleiten.

Das Glanzstück der Kollektion ist eine auf zwanzig Exemplare limitierte Bomberjacke aus Leder. Das Rindsleder ist mit einer Blindprägung der Bentley-Flügel geschmückt, und das gesteppte Innenfutter weist das charakteristische „Diamond in Diamond“-Rautenmotiv der Traditionsmarke auf. Dieses in limitierter Auflage erhältliche Keypiece der Kollektion soll von Generation zu Generation weitergegeben werden, um mit jedem Besitzer auf eine neue Reise zu gehen und die Geschichten derer, die es zuvor getragen haben, miteinander zu verbinden. Jede Jacke ist mit einer nummerierten Plakette an der Innentasche versehen.

Jude Taylor, Mitbegründer von PICANTE, erklärt: „Wir finden es faszinierend, dass Bentley auf ein so tief verwurzeltes britisches Erbe zurückblicken kann – genau das streben auch wir als Marke an. Es war großartig, mit Bentley an diesem Projekt zu arbeiten und ein Verständnis für das handwerkliche Niveau hinter den legendären Automobilen zu erhalten. Wir haben uns hier einer echten Herausforderung gestellt und ein neues Kleidungsstück kreiert, das wir schon immer entwickeln wollten – die Lederjacke zollt nicht nur den Innenausstattungen von Bentley Tribut, sondern verdeutlicht auch unsere Liebe zum Detail.“

Mitbegründer Saam Zonoozi fügt hinzu: „Wir haben uns umfassend mit der Geschichte von Bentley Motors befasst, die Entwicklung des Unternehmens über 100 Jahre hinweg erforscht und aus Bentleys umfangreichen Archiven geschöpft. Diese Referenzen haben wir dann in eine Grafik übertragen, die unser Marke widerspiegelt. Es war wichtig, den Wurzeln beider Marken Tribut zu zollen – zum Beispiel mit dem Slogan ‚Soho Crewe‘“.

Die Kapsel-Kollektion „The Open Road“ ist ab 14:00 Uhr am Freitag, dem 15. November, auf picante.shop erhältlich.

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

– ENDE –



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Hinweise für Redaktionen

Über Bentley Motors

Bentley Motors ist bekannt für beispiellosen Luxus und verbindet Generationen erstklassiger Handwerkskunst nahtlos mit technischem Know-how und modernstem Design. Im Lauf der Jahrzehnte hat sich die Marke weiterentwickelt und ihre unverkennbaren Gene in neue Sphären des modernen Luxus-Lifestyles gelenkt. Durch die Zusammenarbeit mit meisterhaften Handwerkskünstlern, Ingenieuren und Designern erweitert das Unternehmen seinen Wirkungskreis nun auch auf Luxusmöbel, Architektur und exklusive Erlebnisse und bietet seiner anspruchsvollen Kundschaft ein Höchstmaß individueller Ausdrucksmöglichkeiten und Exklusivität.

Über PICANTE

PICANTE ist eine britische Lifestyle- und Streetwear-Marke, die von Jude Taylor und Saam Zonoozi gegründet wurde und aus einer Leidenschaft für Mode, Kulinarik und Reisen entstand. Die von der britischen Vogue als „Emerging Brand 2023“ ausgezeichnete Marke kombiniert modernes Design mit hochwertigen, nachhaltigen Materialien.

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom