



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTLEY SVELA LA "BELONGING BENTAYGA" DIPINTA DA STEPHEN WILTSHIRE PER CELEBRARE L'INCLUSIONE

- **Bentley lancia "Belonging Bentayga" con una forte dichiarazione a favore dell'inclusione e dell'appartenenza**
- **La Bentayga Hybrid Alpine Green è dipinta a mano dall'artista architettonico Stephen Wiltshire, Membro dell'Ordine dell'Impero britannico, e rappresenta diverse città ed edifici famosi in tutto il mondo**
- **La prossima pietra miliare nella strategia Beyond100 di Bentley comprende gli obiettivi di Diversità e Inclusione**
- **La forza lavoro Bentley include 52 nazionalità che producono e vendono le sue auto in 67 paesi**

Amel Boubaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant

Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma

paolobonaveri@3dcommconsulting.com

Mob: + 33 (0) 680863858

(Crewe, 27 settembre 2023) Come passo successivo nella sua missione per divenire il produttore di auto di lusso più diversificato al mondo, Bentley Motors lancia oggi la "Belonging Bentayga". Questa esclusiva Bentayga Hybrid Alpine Green dipinta a mano presenta diversi skyline di edifici famosi in tutto il mondo come New York, Londra, Parigi, Roma, Milano, Venezia, Tokyo e Hong Kong - ogni lato dell'auto rappresenta un continente diverso. L'opera d'arte è disegnata a memoria da Stephen Wiltshire, Membro dell'Ordine dell'Impero britannico, un artista architettonico britannico autistico, noto per la sua memoria fotografica che gli consente di disegnare un paesaggio dopo averlo visto solo una volta.

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms

Questa è la prima volta che una Bentley viene dipinta a mano in questo modo presso lo stabilimento di Crewe, grazie a con un processo unico sviluppato dal team Bespoke Paint del Bentley Excellence Center.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

In questa opera vengono rappresentate diverse persone e nazionalità del mondo unite in un unico disegno. La Bentley Bentayga è la terza opera d'arte svelata dall'azienda per sottolineare il suo impegno a favore della diversità.

"Siamo lieti che Stephen abbia accettato di collaborare con noi per creare la 'Belonging Bentayga', ha affermato Wayne Bruce, Chief Communications e D&I Officer. "Questo straordinario nuovo modello celebra la maestria artigianale di Bentley e il genio artistico unico di Stephen. È questo un elemento chiave della nostra strategia Beyond100, che include il nostro piano industriale in cinque fasi per la Diversità e Inclusione".

Continua Wayne: "Siamo molto orgogliosi di poter dire che la forza lavoro di Bentley è composta da persone provenienti da 52 nazionalità diverse e che il nostro team eterogeneo realizza e vende le nostre vetture di lusso in 67 nazioni, tramite rivenditori siti in tutte le principali città del mondo. Il messaggio che invia l'immagine unica e sorprendente della "Belonging Bentayga" è che non importa dove vivi, appartieni".

Stephen Wiltshire è nato a Londra da genitori dell'India occidentale. Da bambino era muto e, all'età di tre anni, gli fu diagnosticato l'autismo.

Tuttavia, la sua famiglia e i suoi insegnanti si resero presto conto che, invece di usare le parole, Stephen comunicava attraverso il linguaggio del disegno.

Ha iniziato con gli animali per poi passare agli autobus e infine agli edifici.

Amel Boubaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & PR
Consultant
Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma
paolobonaveri@3dcommconsulting.com
Mob: + 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

I suoi schizzi, che rappresentano paesaggi urbani estremamente dettagliati caratterizzati da un arguto tratto sottile, che gli sono valsi numerosi consensi di pubblico e critica a livello globale.

Nel 2021, avendo riconosciuto l'importanza fondamentale di esperienze e prospettive diverse, Bentley Motors ha definito una strategia in cinque fasi incentrata su sensibilizzazione, reclutamento, successione, pianificazione, cultura e sviluppo per migliorare la diversità e l'Inclusione nella fabbrica dei sogni del marchio, con sede a Crewe.

Amel Boubaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant

Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma

paolobonaveri@3dcommconsulting.com

Mob:+ 33 (0) 680863858

Per celebrare il lancio della strategia, il team di Design di Bentley è stato invitato a creare un'opera d'arte per un'auto che celebrasse la diversità in tutte le sue forme. La Unifying Spur è stata creata dal designer Bentley Rich Morris, pittore e scultore, nel tempo libero. L'opera d'arte automobilistica di Morris, basata sui nove colori della bandiera del progresso, collega la parola "Love is Love" attraverso un'unica linea che traccia volti, figure e forme danzanti, che rappresentano il potere unificante dell'umanità, indipendentemente dal credo o dalla sessualità.

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
[@BentleyComms](https://www.instagram.com/BentleyComms)

Nel luglio 2020 è stata lanciata anche la Continental GT V8 Convertible di Bentley, ispirata all'arcobaleno, celebrando tre temi chiave per Bentley:

l'orgoglio per la diversità dei suoi colleghi nella sede di Crewe e in tutto il



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

mondo, nonché la speranza e gratitudine per quando l'azienda ha iniziato a crescere, emergendo dalla crisi del Covid-19.

- FINE -

Note per gli Editori

Bentley Motors

Bentley Motors è il marchio di auto di lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle tre gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur, Bentayga e Bentayga EWB. L'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione da un lato, e la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative dall'altro, è una caratteristica unica dei marchi di auto di lusso del Regno Unito, come Bentley. Ed è inoltre un chiaro esempio dell'elevato valore della produzione industriale britannica. Bentley ha un organico di circa 4.000 persone a Crewe.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant

Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma

paolobonaveri@3dcommconsulting.com

Mob: + 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms