



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

« NAIM FOR MULLINER » : UN SYSTÈME AUDIO EMBARQUÉ D'EXCEPTION

- **« Naim for MULLINER » définit une nouvelle référence en matière de systèmes audio embarqués**
- **Option à 25 000 livres* développée exclusivement pour la Batur, un modèle créé sur mesure par Mulliner, limité à 18 unités**
- **10 000 heures de recherche et développement pour concevoir un système sur mesure**
- **Une combinaison unique de paniers imprimés en 3D et de cônes haute précision pour une installation acoustique inégalée**
- **Cône à profil « M » réalisé d'un seul tenant pour atteindre rigidité, légèreté et amortissement, les trois éléments clés d'un son de haute qualité**
- **Le matériau de suspension entre le panier et le cône comprend un amortisseur de masse accordé (TMD) qui permet un meilleur contrôle et une plus grande finesse du son**
- **Le fruit d'un partenariat de 15 ans entre Bentley et Naim**

(Crewe, 30 août 2023) Bentley Motors dévoile aujourd'hui les détails du nouveau système audio d'exception proposé par Mulliner aux clients de la Bentley Batur. Ce nouveau système audio embarqué « Naim for Mulliner », le plus avancé jamais créé, a nécessité 10 000 heures de recherche et développement, l'utilisation de nouveaux matériaux exceptionnels ainsi qu'un recalibrage complet du système. Fabriqué à la main par Mulliner dans l'usine « Dream Factory » de Bentley, située à Crewe, en Angleterre. le système audio « Naim for Mulliner » sera proposé en option pour un montant de 25 000 livres* aux 18 propriétaires d'une Batur.

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann
Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

« Naim for Bentley » est aujourd'hui considéré comme l'un des systèmes audio embarqués les plus surprenants disponibles sur le marché. Cependant, lorsqu'un nouveau véhicule sur mesure a vu le jour, les ingénieurs de Crewe ont décidé d'aller encore plus loin en matière d'acoustique embarquée.

S'appuyant sur un partenariat long de plus de 15 ans, « Naim for Bentley » constituait une base solide pour poursuivre le développement. Le nouveau système devait permettre de profiter d'une expérience musicale hors du commun, offrant un son clair, détaillé, puissant, chaleureux, aérien et immersif tout en ayant recours aux technologies les plus performantes.

La collaboration avec Naim et Focal a permis d'identifier 56 exigences et recommandations pour les 20 haut-parleurs qui composent le système audio de la Batur. Le produit fini résulte de 10 000 heures de recherches menées conjointement par les deux marques, qui se sont associées pour atteindre la perfection en matière de système audio embarqué : « Naim for Mulliner ».

Les drivers sur mesure de Focal, installés dans les saladiers imprimés en 3D de Bentley, ont permis d'améliorer les performances de manière significative. Le système est composé de 20 haut-parleurs comprenant six tweeters, neuf haut-parleurs médiums, deux woofers, deux caissons de graves actifs et un subwoofer. Les haut-parleurs médiums et les tweeters sont tous dotés des nouveaux drivers « Naim for Mulliner », tandis que les woofers et subwoofers ont été repensés pour améliorer leur linéarité et leur dynamique.

Les nouveaux haut-parleurs s'inspirent de l'enceinte Grande Utopia de Focal et sont équipés, haut-parleurs médiums comme tweeters, de cônes « M »

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann
Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

brevetés. Ce profil en « M » exclusif, réalisé d'un seul tenant (sans cache noyau), assure une rigidité exceptionnelle et une combinaison parfaite entre les trois éléments clés d'un driver : rigidité, légèreté et amortissement. Le résultat ? Une réponse en fréquence extrêmement linéaire, un faible taux de distorsion et une meilleure dispersion sonore. Ce cône de haute qualité offre un niveau de détail époustouflant, qui vient amplifier l'expérience d'écoute et le réalisme du son.

Le tweeter a notamment été choisi pour produire un soprano soyeux. Le large angle de diffusion qui le caractérise favorise l'écoute hors de l'axe à l'intérieur de l'habitacle. Doté d'un cône en aluminium/magnésium à profil « M », il offre un équilibre harmonique irréprochable et une pureté sonore exceptionnelle. Ce système produit un son à la fois immersif, exaltant, chaleureux et puissant.

Le registre médium est incontestablement le plus complexe à maîtriser dans un système acoustique. Il doit, d'une part, assurer une transition harmonieuse vers la basse et, d'autre part, se raccorder avec le tweeter en termes de dispersion et d'accélération. L'homogénéité des timbres et la spatialisation en dépendent.

Focal s'est ainsi concentré sur la fréquence à laquelle le cône se déforme, engendrant des distorsions, et diminuant drastiquement la résonance du tweeter. Grâce à l'analyse numérique par éléments finis, leurs équipes ont développé un outil de simulation permettant de visualiser le comportement en dynamique de la suspension qui assure la liaison du cône avec le saladier, révélant les éléments sur lesquels progresser. Ajuster le poids et la forme de la suspension permet ainsi de concevoir le driver idéal.

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann
Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

La position de chaque haut-parleur a été soigneusement déterminée pour offrir une intégration parfaite du système et créer une expérience musicale exceptionnelle. Lors de la conception de la Batur, l'habitacle a été renforcé et rigidifié, en particulier au niveau des portières et de la banquette arrière, réduisant la distorsion et améliorant l'isolation pour le nouveau système « Naim for Mulliner ».

Les 18 clients ayant déjà réservé leur Batur pourront profiter d'une expérience inégalée aux côtés de l'équipe Mulliner pour personnaliser leur véhicule et choisir d'y inclure ou non ce système audio embarqué d'exception. La Batur est une nouvelle étape dans l'expansion de Mulliner, qui témoigne de la demande des clients pour des véhicules sur mesure, associant luxe et performance comme seule une Bentley sait le faire.

Un partenariat solide

Animé par la recherche inlassable du son le plus pur, Naim for Bentley offre les installations audio les plus avancées du monde, aussi bien sur la route, dans l'habitacle des Bentley, que dans le salon de ses clients. Naim et Bentley, tous deux éminents représentants du design et de l'ingénierie britannique, ont collaboré pour produire le système embarqué de fabricant d'équipement d'origine (OEM) le plus puissant du marché.

Détenteur d'un Queen's Award pour ses innovations, Naim a récemment affiné son système novateur de traitement numérique de signaux (Digital Signal Processing, ou DSP), ce qui lui a permis d'adopter une toute nouvelle approche pour les systèmes embarqués. La technologie DSP est ainsi au cœur du système « Naim for Mulliner » et comprend divers modes de lecture, ce qui permet

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann
Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

d'optimiser la scène sonore à l'intérieur de la voiture en fonction de la place occupée et des préférences individuelles. L'excellence des performances audio est ainsi maintenue, quelles que soient la vitesse et les conditions de route.

Dans l'habitacle, le système peut être réglé via l'écran tactile haute définition de 12,3 pouces positionné au centre du tableau de bord. Les utilisateurs peuvent configurer l'interface de différentes manières : écran simple, écran partagé (2:1) ou affichage simultané des trois différentes fonctions. Le design global s'attache à la simplicité d'utilisation, associée à une esthétique contemporaine travaillée.

Le système audio embarqué « Naim for Mulliner » est compatible avec Spotify, Apple Music, TIDAL et Deezer (entre autres), et permet aux clients de laisser libre cours à leurs envies : musique, radio ou autres contenus parlés, comme des livres audio ou des podcasts.

*hors taxes locales

- FIN -

Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque automobile de luxe la plus prisée dans le monde. C'est au siège de l'entreprise à Crewe que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie, Mulliner et la production des cinq familles de modèles de la marque: Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultraspécialisée et d'une technologie de pointe sont le propre des marques automobiles de luxe britanniques telles que Bentley. La marque porte également témoignage de la grande qualité de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms