



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

報道発表資料

ベントレー「ビヨンド 100」戦略の要となるダイバーシティ&インクルージョンを「ユニファイング・スパー」で表現

- 「ビヨンド 100」戦略の一環として 5 ステップからなるダイバーシティ&インクルージョン計画がスタート
- 事業全体におけるダイバーシティ&インクルージョンの強化および長期事業目標の達成促進に重点を置きつつ、管理職に占める多様な人材の比率を 2025 年までに 30%とすることを目指す
- 社内での取り組みの第一弾として、愛と進化と結束をアートワークで表現したフライングスパー「ユニファイング・スパー」を発表
- 世界各地のイベントで「ユニファイング・スパー」を公開予定

(2021 年 5 月 27 日、クルー) ベントレーモーターズは本日、ダイバーシティ&インクルージョン計画の詳細を発表しました。5 月の「欧州ダイバーシティ月間」がまもなく終了し、世界各地で開催される 6 月の「プライド月間」を目前にしたこの日、特別なデザインで彩られたフライングスパーによって、ダイバーシティ&インクルージョン計画の核となる考え方が示されました。

現在は、創業 101 年の歴史の中でもかつてない大変革期であり、温室効果ガスの削減量が排出量を上回る「クライメート・ポジティブ」の実現に直面しています。ベントレーはそうした状況を踏まえ、創造性と革新性を醸成するには経験と視点の多様性という基盤が重要であると考え、高級自動車メーカーとして最も多様性に富んだ企業となることを目指します。具体的には、管理職に占める多様な人材の比率を 2025 年までに 30%とする目標を掲げています。

ベントレーのダイバーシティ&インクルージョン計画はアウトリーチ、採用、後継者育成、文化理解、能力開発の 5 ステップで構成されます。多様な若手人材の採用比率では企業に求められる指数を上回ることを見込み、即戦力の

Wayne Bruce
Director of Communications
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44 (0) 7780 004537

Jo O'Brien
Head of Sustainability
Communications
Jo.obrien@bentley.co.uk
+44 (0) 7710 097226

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

報道発表資料

採用では新たな人材プールの開拓を予定しています。能力あるすべての人材を社内で確実にサポートするため、後継者育成計画を見直し、在籍する人材の多様性を早い段階で把握できるよう努めます。能力開発プログラムでは、多種多様な人々が共に働く中で成長し、潜在能力を最大限に発揮できる環境を整えます。目標達成の度合いを KPI（重要業績評価指標）で数値化するとともに、取締役会の積極的な関与を通して多様性を尊重する企業文化を構築し、無意識の思い込みや偏見を取り除きます。複数の社員ネットワークグループも先頃活動を開始し、各種の戦略的なイベントや活動を通して職場内での関心を高めています。

ダイバーシティ&インクルージョン計画のスタートを記念し、ベントレーデザインチームには、あらゆる種類の多様性を称えるアートワークをフライングスパーに描くという課題が与えられました。この難題に取り組んだのはデザイナーのリッチ・モリス氏。趣味で絵画や彫刻を楽しむ彼は、多様性のシンボルとして用いられる 9 色のプログレスフラッグを取り入れ、デザインを完成させました。様々な人々の顔や踊る姿に沿って延びる一本の線と、「Love is Love」という言葉が記されたデザインは、人種や宗教やセクシュアリティに関係なく、人々が力を合わせることの大切さを表現しています。このフライングスパーは「ユニファイング・スパー」と名付けられ、クルー本社で従業員に公開された後、今後数ヶ月にわたり、様々な社外イベントに登場する予定です。

Wayne Bruce

Director of Communications
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44 (0) 7780 004537

Jo O'Brien

Head of Sustainability
Communications
Jo.obrien@bentley.co.uk
+44 (0) 7710 097226

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

ベントレーのピープル&デジタルイゼーション&IT 担当役員であるアストリッド・フォンテーヌ博士は次のように述べています。

「多様性は成功への原動力です。多岐にわたる経験や様々な創造力を持つ人材を受け入れ、その能力を発揮してもらうことで、事業戦略やイノベーション、意思決定を皆の協力のもとに遂行できます。また、グローバルな顧客ベースに対応しつつ、最優先事項として誰もが安心して自分らしく働き、各



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

報道発表資料

自のアイデンティティと能力が尊重される環境づくりを進めたいと考えています」

「そのためにはダイバーシティ&インクルージョンが不可欠であり、高級自動車メーカーとして最も多様性に富んだ企業となることは『ビヨンド 100』戦略の一環でもあります。ひいては、当社の経営体制にも多種多様な人材が登用されることとなります」

「こうした取り組みは、多様性を受け入れ、すべての人が最大限に能力を発揮できる企業文化こそが、この先 100 年の事業の成功につながるという当社の理念とも一致します」

「『ユニファイング・スパー』の公開、それに伴う社内活動や 2021 年に予定されている社外行事を通し、全員が一丸となるという重要な目標を鮮明に打ち出すと同時に、ひとり一人の個性を形作る能力と特質に敬意を示す所存です」

以上

編集者の皆様へ

ベントレーモーターズは、世界トップの人気を誇る超高級車ブランドです。本社は英国クルーにあり、コンチネンタル、フライングスパー、ベンテイガという 3 車種的设计から R&D、エンジニアリング、製造までを一貫して本社で管理しています。何世代も受け継がれてきた技を駆使するクラフトマンシップ、エンジニアリングの専門知識、そして最先端のテクノロジーを融合させることは、ベントレーのような英国高級自動車メーカーだからこそなせる技です。また、付加価値の高い英国製造業の代表例とも言えます。クルー本社では、約 4,000 人の従業員が勤務しています。

Wayne Bruce

Director of Communications
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44 (0) 7780 004537

Jo O'Brien

Head of Sustainability
Communications
Jo.obrien@bentley.co.uk
+44 (0) 7710 097226

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms