Pressemitteilung

BENTLEY MOTORS ERNENNT TOBIAS SÜHLMANN ZUM NEUEN DESIGNDIREKTOR

- **Tobias Sühlmann wurde zum Designdirektor von Bentley Motors befördert**
- **Er soll die Designsprache für die elektrifizierte Zukunft von Bentley definieren**
- **Er löst Andreas Mindt ab, der Designchef bei Volkswagen Pkw wird**

(Crewe, 24. Januar 2023) Bentley Motors gibt heute die Ernennung von Tobias Sühlmann zum neuen Designdirektor bekannt, der die Position ab 1. Februar 2023 übernimmt. Er löst Andreas Mindt ab, der als Designchef zu Volkswagen Pkw wechselt.

Sühlmann kam im Oktober 2021 zu Bentley und war bis zu seiner Beförderung als Leiter des Exterieurdesigns bei der Luxusmarke tätig. In seiner 20-jährigen Karriere im Automobildesign hatte Sühlmann leitende Positionen bei McLaren, Aston Martin, Bugatti und im Volkswagen Designzentrum in Potsdam inne, wo er 2005 anfing, bevor er 2007 zu Volkswagen Design in Wolfsburg wechselte. Hier arbeitete er an den Modellen Passat, Arteon und Touareg sowie an verschiedenen Showcars.

Bei Bentley war er unter der Leitung von Andreas Mindt maßgeblich am Design des Batur beteiligt. Der Batur verkörpert den Beginn einer Designrevolution bei Bentley. Er weist eine neue Design-DNA auf, die letztlich die Gestaltung von Bentleys zukünftigem Angebot an batterieelektrischen Fahrzeugen bestimmen wird.

Wayne Bruce
Kommunikationsdirektor
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44 (0) 7780 004537

Matthew Reed
Leiter der Unternehmens-kommunikation
matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL

Sühlmann untersteht Dr. Matthias Rabe, Vorstand für Forschung und Entwicklung bei Bentley. Rabe erklärt:

„Tobias Sühlmann hat einen signifikanten und außerordentlich positiven Beitrag geleistet, seit er 2021 zu uns kam – in einer Zeit, die für das Unternehmen kritisch und spannend zugleich war und noch immer ist, da wir unsere Entwicklung hin zur vollständigen Elektrifizierung bis 2030 beschleunigen. Dank seiner bisherigen Erfahrung in der Luxusautomobil-branche, kombiniert mit einem ausgeprägten Verständnis der Marke Bentley und des Volkswagen Konzerns, ist er hervorragend aufgestellt, um bei der Umsetzung unserer ehrgeizigen Pläne, Marktführer für nachhaltige Luxusmobilität zu werden, mitzuwirken.

Wir möchten uns auch bei Andreas Mindt für seinen bedeutenden Beitrag zu unserem zukünftigen Produktdesign während seiner Zeit bei Bentley bedanken und wünschen ihm und Tobias Sühlmann viel Erfolg bei ihren neuen Aufgaben."

Am Hauptsitz von Bentley in Crewe, Großbritannien, wird Sühlmann ein Team von rund 50 Fachkräften leiten und für das Exterieur-, Interieur-, Farb- und Ausstattungsdesign des gesamten aktuellen und zukünftigen Bentley-Produktportfolios einschließlich Konzeptfahrzeugen und Showcars verantwortlich sein. Seine neue Aufgabe kommentiert Sühlmann wie folgt:

„Wir sind gerade dabei, die Designsprache von Bentley neu zu erfinden, und daher ist es ein Privileg, in enger Zusammenarbeit mit all meinen Kolleginnen und Kollegen die Verantwortung für diesen Prozess zu übernehmen. Gemeinsam freuen wir uns darauf, Bentley in eine neue Richtung zu führen

Wayne Bruce
Kommunikationsdirektor
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44 (0) 7780 004537

Matthew Reed
Leiter der Unternehmens-kommunikation
matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL

und sicherzustellen, dass die modernen Bentleys kraftvoll, inspirierend und harmonisch sind."

– ENDE –

Hinweise für Redaktionen

Bentley Motors ist die begehrteste Luxusautomobilmarke der Welt. Der Firmensitz von Bentley Motors im englischen Crewe beheimatet alle wichtigen Unternehmensbereiche, darunter Design, Forschung und Entwicklung, die technische Erprobung sowie die Fertigung der fünf Bentley-Modellreihen – Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga und Bentayga EWB. Das Zusammenspiel von handwerklichem Können, das über Generationen hinweg weitergegeben wird, technischer Expertise und modernster Technik zeichnet britische Luxusautomobilhersteller wie Bentley aus. Es ist außerdem ein Beispiel für die außergewöhnliche Qualität hochwertiger britischer Fertigungstechnik. Bentley beschäftigt in Crewe rund 4.000 Mitarbeiter.

Wayne Bruce
Kommunikationsdirektor
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44 (0) 7780 004537

Matthew Reed
Leiter der Unternehmens-
kommunikation
matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL