



新闻稿

空前高涨的豪华混动车型需求推动宾利再创年度业绩纪录

- **2021 年宾利汽车在全球市场共交付 14659 辆车**
- **与 2020 年创造的历史纪录相比增长 31%**
- **添越车型总销量的五分之一为插电混动版**
- **所有市场均实现两位数增长——美国、中国、亚太地区销量再创历史新高**
- **美洲市场销量再创纪录，继续保持第一大市场地位**

（克鲁，2022 年 1 月 6 日）宾利汽车今天宣布 2021 年其全球总销量为 14659 辆，与 2020 年创造的历史纪录（11206 辆）相比增长了 31%。这一非凡成就归功于新车型的推出、产品阵容的更新，以及宾利新款混动车型市场需求的不断增长。宾利在其“Beyond100”商业战略指引下推出混动车型，向 2030 年实现纯电动化的目标迈进。

新款混动版本的成功推出巩固了添越作为宾利最畅销车型的地位，使其在面世后的第五年创下销量历史新高，成为全球最受青睐的豪华 SUV。此外，飞驰良好的全年销售情况、欧陆 GT 极速版的成功上市，以及 11 款新车型的顺利推出，皆为创纪录的年度销量做出重要贡献。

Wayne Bruce

公关总监
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44 (0) 7780 004537

Matthew Reed

企业传播主管
matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

美洲继续保持其全球第一大市场的地位，销量再创历史纪录。中国市场十年来首次达到与美洲市场业绩比肩的水平。美洲和中国市场的销量合计占到宾利全球总销量的一半以上（56%）。

添越销量达到宾利总销量的 40%，实至名归的宾利超豪华运动旅行车欧陆 GT 的销量则占据该品牌总销量的 33%，其中 60%为双门版，40%为敞篷版。飞驰销量占到该品牌总销量的 27%，其备受期待的混动版本即将上市，预计这款车型的销量将在 2022 年取得进一步增长。

[所有已发布的车辆: WLTP/NEDC 驾驶循环: 综合油耗 3.3-14.8 升/100 公里; 综合二氧化碳排放量 78-337 克/公里。]



新闻稿

对于 2021 年的全球销量业绩，宾利汽车主席兼首席执行官艾德恩·霍马克（Adrian Hallmark）表示：

“尽管 2021 年是又一个充满不确定性的年度，但是我十分高兴地确认，我们克服了重重艰难险阻，取得了骄人的销售业绩。2021 年是我们连续第二个创造销量纪录的年度，这充分体现了宾利的品牌实力、卓越运营以及强劲的全球市场需求，同时也是对我们战略重点发展方向的高度肯定。”

市场对添越插电混动版推出的积极反应以及对飞驰插电混动版的热切期待，都表明了豪华汽车细分市场的发展方向，而我们勇立潮头、敢为人先。这些数字不仅证明我们在销量和市场份额方面业内领先，也体现出我们在电动技术投入以及致力于成为全球首家纯电动超豪华零碳汽车公司方面同样引领业界。”

各市场区域销售业绩

宾利在美洲市场共交付 4212 辆，较 2020 年的 3035 辆增长 39%。欧陆 GT 极速版的推出以及飞驰良好的全年销售情况帮助宾利在美洲地区取得出色业绩，使得该区域继续保持宾利第一大市场的地位。

2021 年中国连续第二年成为宾利全球增长最为强劲的市场，销量达 4033 辆，较 2020 年的 2880 辆同比增长 40%。传统四门车型深受中国客户青睐，飞驰和添越依然保持强劲市场表现。

2021 年宾利在欧洲共交付 2520 辆车，较 2020 年的 2193 辆实现 15% 的增长，各款车型对业绩的贡献不相上下。

2021 年宾利在英国市场的销量为 1328 辆，与 2020 年相比增长 14%。

2021 年宾利在中东市场共交付 915 辆，而 2020 年交付量为 735 辆。

Wayne Bruce
公关总监
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44 (0) 7780 004537

Matthew Reed
企业传播主管
matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

[所有已发布的车辆：WLTP/NEDC 驾驶循环：综合油耗 3.3-14.8 升/100 公里；综合二氧化碳排放量 78-337 克/公里。]



新闻稿

在亚太市场，2021 年宾利取得了创纪录的销售业绩，共交付 1651 辆，较 2020 年的 1203 辆同比增长 37%。

市场区域	2021 年销量及同比增长率	2020 年销量	2021 年全球总销量占比
美洲	4212 (+39%)	3035	29%
中国	4033 (+40%)	2880	28%
欧洲	2520 (+15%)	2193	17%
亚太	1651 (+37%)	1203	11%
英国	1328 (+14%)	1160	9%
中东	915 (+24%)	735	6%
总计	14659 (+31%)	11206	100%

*截至 2021 年底，宾利汽车在全球 67 个国家及地区共有 240 家授权经销商。

- 结束 -

编者注

宾利汽车是全球备受欢迎的超豪华汽车品牌。宾利三大车系：欧陆 GT、飞驰及添越的设计、研发、工程制造均在位于英国克鲁的总部工厂完成。卓尔不凡的精湛工艺、世代沿袭的传统技术、出类拔萃的工程设计以及傲视同侪的领先科技共同造就了宾利这一英伦超豪华汽车品牌。毫无疑问，宾利汽车也是英国制造业品质的典范。宾利克鲁总部共有约 4000 名员工。

Wayne Bruce

公关总监

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44 (0) 7780 004537

Matthew Reed

企业传播主管

matthew.reed@bentley.co.uk

+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyNewsroom

@BentleyComms

[所有已发布的车辆: WLTP/NEDC 驾驶循环: 综合油耗 3.3-14.8 升/100 公里; 综合二氧化碳排放量 78-337 克/公里。]