



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTLEY ET PICANTE DÉVOILENT « THE OPEN ROAD COLLECTION » - UNE COLLABORATION NÉE DE L'AMOUR DU VOYAGE

- **Bentley Motors et PICANTE dévoilent une collection capsule de sept pièces.**
- **Fusionnant le riche héritage de Bentley et l'éthique du design moderne de PICANTE, la collaboration évoque une célébration unique du plaisir de conduire en toute liberté et du luxe de la spontanéité.**
- **Le summum de la collection, le blouson bombardier en cuir, est limité à vingt exemplaires.**
- **La collection capsule « The Open Road » sera disponible sur picante.shop à partir de 13 heures le vendredi 15 novembre.**

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsulting.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

(Crewe, 13 novembre 2024) Bentley Motors s'est associé à la marque londonienne PICANTE, spécialisée dans la mode et l'art de vivre, pour lancer une collection capsule exclusive. Cette collaboration met en valeur le riche héritage de Bentley à travers le regard contemporain de PICANTE et l'amour du voyage des deux marques, créant ainsi un scénario unique autour du plaisir de conduire et le voyage à la découverte de bijoux cachés.

La collection « The Open Road » s'inspire des rituels entourant la nourriture et les voyages, ainsi que des expériences partagées qui accompagnent ces moments. Le sentiment du voyage de luxe - que le voyage n'est jamais une corvée et que l'excitation de la destination finale est surpassée par l'excitation du voyage. La collaboration évoque le sentiment d'explorer quelque chose de nouveau, mais toujours avec un air de nostalgie.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

La collection comprend sept pièces méticuleusement fabriquées, dont un blouson bombardier en cuir, un pull en laine d'agneau Glenmerino, un sweat à capuche, des t-shirts, un bonnet en laine d'agneau et une casquette signature, tout en respectant l'éthique de PICANTE : créer des souvenirs portables qui évoluent avec le porteur, dans des formes caractéristiques qui dureront toute une vie.

Le summum de la collection, le blouson bombardier en cuir, est limité à seulement vingt exemplaires. Il arbore les ailes de Bentley embossées à l'aveugle sur du cuir de vachette. À l'intérieur, le motif hérité de la marque diamant en diamant est cousu dans le matelassage. Évoquant l'esprit de la veste bien usée d'un grand-père, cette pièce emblématique est fabriquée en quantités limitées. Destinée à être transmise de génération en génération, elle entreprend de nouveaux voyages avec chaque porteur, évoluant au fil du temps et tissant les histoires de ceux qui l'ont portée avant elle. Chaque veste est finie avec une plaque numérotée sur la poche intérieure.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsulting.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Le cofondateur Jude Taylor commente : « Nous aimons que Bentley ait un héritage britannique si profondément enraciné et c'est quelque chose auquel nous aspirons en tant que marque. Il a été extraordinaire de travailler avec eux sur ce projet et de comprendre le niveau d'artisanat qui se cache derrière ces voitures emblématiques. Nous nous sommes mis au défi de saisir cette occasion pour présenter une nouvelle pièce que nous avons toujours rêvé de développer - la veste en cuir avec des clins d'œil à l'intérieur de Bentley, tout en mettant en évidence notre attention aux détails les plus fins ».

Saam Zonoozi, cofondateur, explique : « Nous avons plongé dans l'histoire de Bentley Motors, en explorant son évolution sur 100 ans et en puisant dans ses



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

vastes archives. Nous avons pris ces références et les avons traduites en un graphisme qui parle à notre marque. Il était important de faire des clin d'œil aux racines des deux marques, ce que l'on peut voir dans le texte 'Soho Crewe'.

La collection capsule « The Open Road » sera disponible sur picante.shop à partir de 13 heures le vendredi 15 novembre.

- FIN -

Notes aux rédacteurs

À propos de Bentley Motors

Bentley Motors, réputé pour son luxe inégalé, associe de manière transparente des générations de savoir-faire artisanal à une expertise en ingénierie et à un design de pointe. Bentley a évolué au fil des décennies, canalisant l'ADN de sa marque vers de nouveaux domaines du style de vie luxueux contemporain. En collaborant avec des artisans, des ingénieurs et des designers de renom, Bentley étend désormais son éthique au mobilier de luxe, à l'architecture et à des expériences exclusives, offrant le summum de l'expression personnelle et de l'exclusivité à la clientèle la plus exigeante du monde.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsulting.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

À propos de PICANTE

PICANTE est une marque britannique de lifestyle et de streetwear fondée par Jude Taylor et Saam Zonoozi, née d'une passion pour la mode, l'hôtellerie et les voyages. Reconnue dans la liste des « Emerging Brands 2023 » de Vogue UK, PICANTE associe un design contemporain à des matériaux durables de haute qualité.