



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

GEHEIMNISUMWITTERT: EIN HERRENDUFT, INSPIRIERT VON BLACKLINE-BENTLEYS

- **Bentleys For Men Black Edition verströmt den Geist geheimnisvoller Blackline-Fahrzeuge**
- **Der Duft wurde aus luxuriösen natürlichen Ingredienzen kreiert, inspiriert von Bentleys Interieurs**
- **Maskulines Parfüm mit einer Basisnote würzigen Holzes**
- **Die Wirkung ist tiefgründig, modern und distinguiert**

(Crewe, 23. August 2023) Bentleys Blackline Specification verleiht den Fahrzeugen ein gewisses Extra an Mysterium und Modernität. Diese geheimnisvolle Essenz wird in Form des Duftes Bentley For Men Black Edition in Flakons gefüllt. Ab sofort können Blackline-Fahrer ihre Vorliebe für Luxus auf vier Rädern auch in dem Duft zum Ausdruck bringen, den sie tragen.

Die Blackline spricht Bentley-Eigentümer an, die sich an der geheimnisvollen Ausstrahlung dezenter Zierelemente erfreuen. Eine dunkle Alternative zu den verchromten Karosserieteilen verleiht dem Continental GT und GTC, dem Flying Spur und dem Bentayga – auch bei auffälligen Wagenfarben – eine mysteriöse dunkle Seite. Das Blackline-Paket erfreut sich großer Beliebtheit, denn immerhin 40 % der gegenwärtig produzierten Bentleys sind damit ausgestattet. Alle verchromten und mattierten Details – mit Ausnahme des geflügelten Emblems und der Federn der Flying-B-Kühlerfigur – sind in Beluga-Schwarz gehalten. Dazu gehören die markanten Räder, die kristallglasartigen Scheinwerfereinfassungen und der imposante Matrix-Kühlergrill. Das erzeugt eine tiefgründige, moderne und distinguierte Wirkung.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Dieser Sinn für elegante Maskulinität überträgt sich auf Bentleys neuesten Herrenduft, die Black Edition. Der Flakon selbst ist so elegant und monochrom wie ein maßgeschneiderter Smoking. Sein Design spiegelt die Linien und Kurven eines Bentleys wider, mit einer dynamischen Eleganz, die dem Unternehmen seit den Vorkriegsrennwagen und sportlichen GT-Fahrzeugen des Gründers WO Bentley im Blut liegt. Der rautenförmige Korpus des Flakons aus schwerem schwarzem Glas wird durch silber-weiße Streifen dezent strukturiert. Die opake Oberfläche hebt die polierten silbernen Metallschultern des Flakons hervor, an denen das berühmte „geflügelte B“ eingeprägt ist. Am silbernen Verschluss findet sich die für Bentley typische Riffelung wieder.

Der Duft ist so betörend wie das Interieur eines in Crewe gebauten Autos – beide werden aus luxuriösen Naturmaterialien kreiert. Bei dieser Black Edition der Herrendüfte spielt die Meisterparfümeurin Dorothee Piot mit dem markanten Kontrast strahlender Duftnoten, die eine raffinierte Basisnote aus polierten dunklen Hölzern unterstreichen – ganz so wie bei den inneren und äußeren Welten eines Blackline-Bentley.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

In der Kopfnote wirkt ein strahlender Akzent aus pulvrigem Veilchen und spritziger Mandarine so frisch wie ein sauberes weißes Hemd. Kühler rosa Pfeffer und Muskatnuss fügen den silbrigen Glanz eleganter Manschettenknöpfe aus gebürstetem Stahl hinzu. Aufgehellt durch einen Hauch Jasmin – dem Schimmer einer Seidenkrawatte – entfaltet sich die Herznote wie ein dunkles, subtiles Geflecht aus weichem Patchouli und erdigem Papyrus. Die Basisnote wirkt noch dunkler und vermengt kühlen Weihrauch, nach Tabak duftende Tonkabohne und ledernes Atlas-Zedernholz auf einer Basis aus Moschus und knackigem, trockenem Holz.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Wie bei der Blackline-Reihe geht es bei diesem Parfüm um zeitgemäße Seriosität. Es verleiht dem Träger einen geheimnisumwitterten Duft geradliniger Entschlossenheit.

Bentley For Men Black Edition Eau De Parfum

100 ml für 69 £

Ab sofort erhältlich unter shop.bentleymotors.com

– ENDE –

Hinweise für Redaktionen

Bentley Motors ist die begehrteste Luxusautomobilmarke der Welt. Der Firmensitz von Bentley Motors im englischen Crewe beheimatet alle wichtigen Unternehmensbereiche, darunter Design, Forschung und Entwicklung, die technische Erprobung sowie die Fertigung der fünf Bentley-Modellreihen – Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga und Bentayga EWB. Das Zusammenspiel von handwerklichem Können, das über Generationen hinweg weitergegeben wird, technischer Expertise und modernsten Technologien zeichnet britische Luxusautomobilhersteller wie Bentley aus. Es ist außerdem ein Beispiel für die außergewöhnliche Qualität hochwertiger britischer Fertigungstechnik. Bentley beschäftigt in Crewe rund 4.000 Mitarbeiter.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom