



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTLEY AMERICAS FIRMA UNA COLLABORAZIONE CON IL TATUATORE DI FAMA MONDIALE, BANG BANG

- **L'innovativa tecnologia UV reattiva propone un design nuovissimo svelato durante la Miami Art Week 2024**
- **Bentley collabora con Bang Bang, tatuatore di fama mondiale e artista straordinario**
- **Il motivo dell'opera d'arte Bentley cambia in base alle lunghezze d'onda della luce bianca e ultravioletta, rispecchiando le capacità del Magic Ink di Bang Bang**
- **Una Bentley one-off, creata da questa collaborazione, debutterà nel 2025**
- **Rivoluzionare il design automobilistico di lusso attraverso l'arte e l'espressione di sé nella terza edizione di *Art in Motion***
- **Una celebrazione della personalizzazione: ridefinire l'artigianalità e l'individualità attraverso due maestri nella loro professione**

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms

Miami, Florida (9 dicembre 2024) Bentley Americas è orgogliosa di annunciare una straordinaria collaborazione con Keith “Bang Bang” McCurdy, il tatuatore di fama mondiale, responsabile dei disegni più famosi sui personaggi più iconici del mondo. La sua azienda, la Bang Bang Tattoo di New York City, ha recentemente debuttato con la rivoluzionaria e innovativa tecnologia di inchiostro per tatuaggi Magic Ink. Questa tecnologia permette all'utente di “accendere” e “spegnere” i propri tatuaggi utilizzando specifiche lunghezze d'onda della luce, consentendo ai clienti di cambiare l'immagine nella loro pelle.

La collaborazione si apre con un'opera d'arte automobilistica unica, presentata in occasione della Miami Art Week, con un design unico attivato dai raggi UV che unisce due pionieri dell'arte, entrambi rinomati per aver trasformato le visioni dei loro clienti in progetti altamente personali attraverso il processo di co-creazione.

Bang Bang, unitamente ai suoi 35 artisti sparsi in 15 Paesi, immortala le storie di ogni cliente attraverso i tatuaggi. Il processo è simile a quello di Mulliner, la divisione di



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

carrozzeria su misura di Bentley, che realizza veicoli unici che incarnano le passioni e l'individualità dei loro proprietari.

“Si tratta di un'entusiasmante esplorazione del regno della personalizzazione artistica in un mezzo completamente nuovo”, ha dichiarato Bang Bang. “Bentley offre una tela lussuosa e trasformativa come la mia arte del tatuaggio. Questo progetto ci permette di creare un capolavoro che celebra l'individualità in movimento”.

Mike Rocco, Presidente e CEO di Bentley Americas, ha commentato: “Bentley ha sempre superato i limiti per offrire il massimo in termini di artigianalità, personalizzazione e prestazioni. Questo progetto con Bang Bang dimostra il nostro impegno a fondere arte e ingegno per ridefinire ciò che è possibile nel lusso su misura”.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms

Una rivelazione unica alla Miami Art Week 2024

Durante la vetrina Bentley Art in Motion alla Miami Art Week 2024, gli ospiti sono stati immersi in un'esperienza multisensoriale con projection mapping e installazioni di luce UV, tra cui l'innovativo rivestimento UV per veicoli con stampa ultravioletta brevettata simile alla tecnologia “Magic Ink” di Bang Bang. Una Bentley Bentayga EWB è stata la tela ideale per un sorprendente design creato congiuntamente dai designer di Bang Bang e Bentley Mulliner, ispirati dalla polarità della gamma Bentley e della nuova collaborazione.

Il consulente di design per Bentley Mulliner, Rich Morris, spiega:

“Inizialmente, la facciata dell'auto presenta forme dure e tassellate sul cofano, che simboleggiano la tensione che si può provare all'inizio di un viaggio. Man mano che ci si sposta lungo la vettura, queste forme si trasformano in un motivo fluido e strutturato di increspature lungo le fiancate, che evoca le gocce d'acqua e crea il caratteristico motivo a diamante azzurro di Bentley. Questa transizione senza soluzione di continuità incarna la trasformazione dei sentimenti dallo stress alla



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

serena soddisfazione quando si raggiunge la propria destinazione dopo aver guidato una Bentley”.

Allo stesso tempo, l'influenza di Bang Bang inietta energia e potenza dinamiche, che ricordano la gamma Speed incentrata sulle prestazioni di Bentley. Illuminate durante la presentazione, le "luci nere" ultraviolette svelano opere d'arte audaci e selvagge che simboleggiano un potenziale senza limiti. Questa vivida rappresentazione completa il design Bentley occupando gli spazi negativi, creando armonia tra tranquillità e vigore. Come rappresentazione visiva della loro collaborazione, questa Bentley cattura perfettamente l'essenza dell'eleganza e dell'energia dinamica, stabilendo un nuovo standard per le innovazioni future.

Personalizzazione al top

Insieme, Bentley e Bang Bang ridefiniscono il significato di personalizzazione, fondendo l'innovazione artistica con l'eccellenza automobilistica. Bang Bang offrirà ai suoi clienti l'opportunità unica di poter incorporare le proprie storie personali in una Bentley unica nel suo genere. Dai ricordi più cari alle immagini iconiche, questa collaborazione consente di trasformare una Bentley in un'espressione di identità personale: la prossima iterazione di Bentley x Bang Bang arriverà nel 2025.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms

- FINE -

Note per gli Editori

Bentley Motors

Bentley Motors è il marchio di auto di lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle tre gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur, Bentayga e Bentayga EWB. L'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione da un lato, e la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative dall'altro, è una caratteristica unica dei



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

marchi di auto di lusso del Regno Unito, come Bentley. Ed è inoltre un chiaro esempio dell'elevato valore della produzione industriale britannica. Bentley ha un organico di circa 4.000 persone a Crewe.

Bang Bang

Keith 'Bang Bang' McCurdy, nominato da Vogue il tatuatore più famoso del mondo, ha lasciato il segno su Rihanna, LeBron James, Selena Gomez, Cara Delevingne, Justin Bieber e altri ancora. Responsabile dell'azienda di tatuaggi più famosa al mondo, Bang Bang ha colmato il divario tra moda e tatuaggio, aprendo la strada a territori finora inesplorati nel settore. Le sue capacità di narrazione uniche e il suo stile versatile plasmano il suo approccio artistico nel promuovere una collaborazione significativa con i clienti, dando vita alle loro rispettive visioni sulla pelle.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk

+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & Press Officer –
Italian Market

paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com

Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@Bentley Newsroom

@BentleyComms