



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

BLACK EDITION-HONIG ZU EHREN DER BENTLEY-BIENEN „FLYING BEES“

- **Die britische Automobilmarke feiert den fünften Geburtstag der Honigbienen an ihrem Hauptsitz in Crewe.**
- **Aus den beiden ältesten Bienenstöcken wurden etwas mehr als 500 Gläser Honig gewonnen, die das Black Edition-Etikett tragen.**
- **Von den übrigen 15 Bienenstöcken wurden weitere 1.000 Gläser „normalen“ Honigs gesammelt.**
- **In Zusammenarbeit mit „Buckley Bees“ wurden bis 2023 mehr als 400.000 Bentley-Bienen neu angesiedelt, um einen Gesamtbestand von 1 Million Bienen zu erreichen.**
- **Die stilvollen neuen Honiggläser wurden von Bentleys Design-Team neu gestaltet.**
- **Die Bieneninitiative ist Teil von Bentleys Beyond100-Strategie.**

(Crewe, 12. Dezember 2023) Der Honigliebhaber Winnie Puuh sagte einmal: „Das Einzige, was besser ist als Honig, ist mehr Honig“. Der von Autor A.A. Milne geschaffene Bär hätte sicherlich seine helle Freude an der heutigen Ankündigung eines besonderen Black Edition-Honigs anlässlich der fünften Honigernte der außergewöhnlichen „Bentley-Bienen“.

Das Kompetenzzentrum für Honigerzeugung befindet sich am Hauptsitz von Bentley in Crewe und wurde Anfang des Jahres auf 17 Bienenstöcke mit mehr als einer Million Bienen erweitert. In diesem Sommer wurden etwas mehr als 500 Gläser des köstlichen Black Edition-Honigs aus den beiden ältesten Bienenstöcken geerntet, die 2019 im Werk an der Pyms Lane aufgestellt wurden.

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann
Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Neben dem überaus köstlichen Black Edition-Honig wurden weitere 1.000 Gläser des ebenfalls sehr schmackhaften „normalen“ Honigs aus den übrigen 15 Bienenstöcken gesammelt. Zur diesem Anlass hat das Bentleys hauseigenes Design-Team für beide Gläser einzigartige Etiketten kreiert.

Dazu Andreas Lehe, Produktionsvorstand bei Bentley Motors:

„Die fleißigen Bienen unserer Bienenvölker im Kompetenzzentrum für Honigerzeugung waren noch nie so produktiv. Diese aufregende Initiative zeigt den weitreichenden Charakter der Beyond100-Strategie von Bentley, die darauf abzielt, das Werk an der Pyms Lane noch umweltfreundlicher zu machen. Sie steht auch im Einklang mit dem Ziel des Unternehmens, führend im Bereich der nachhaltigen Luxusmobilität zu werden.“

Sebastian Benndorf, Direktor der Produktionsplanung bei Bentley Motors, fügt hinzu: „Der köstliche Honig ist ein sehr exklusives Erzeugnis. Wir verkaufen ihn nicht, sondern verschenken ihn bei Firmenveranstaltungen, Kundenbesuchen und für wohltätige Zwecke im Rahmen von Belohnungs- und Anerkennungsprogrammen für Mitarbeiter sowie bei Wettbewerben. Wir glauben, dass dies ein faszinierender Weg ist, um Menschen für die Bedeutung des Umweltschutzes und die Rolle der Bestäuber zu sensibilisieren.“

Amel Boubaaya
Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann
Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

– ENDE –

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Hinweise für Redaktionen

Bentley Motors ist die begehrteste Luxusautomobilmarke der Welt. Der Firmensitz des Unternehmens im englischen Crewe beheimatet alle wichtigen Unternehmensbereiche, darunter Design, Forschung und Entwicklung, die technische Erprobung sowie die Fertigung der fünf Bentley-Modellreihen Continental GT, Continental GTC, Flying Spur, Bentayga und Bentayga EWB. Das Zusammenspiel von technischer Expertise, modernster Technik und handwerklichem Können, das über Generationen hinweg weitergegeben wird, zeichnet britische Luxusautomobilhersteller wie Bentley aus. Es ist außerdem ein Beispiel für die außergewöhnliche Qualität hochwertiger britischer Fertigungstechnik. Bentley beschäftigt in Crewe rund 4.000 Mitarbeiter.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom