



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

LA MULLINER BATUR LANCE LA RÉVOLUTION DU DESIGN BENTLEY

- **Le nouveau coupé Batur préfigure le nouveau langage stylistique de Bentley**
- **Le nouvel ADN de design automobile ouvre la voie aux futurs véhicules électriques à batterie de Bentley**
- **Le prochain modèle carrossé par Mulliner – le plus ancien carrossier au monde, depuis plus de 250 ans**
- **Limité à seulement 18 exemplaires de série, tous réservés par les clients de Mulliner au prix de 1,65 M£ [1,95 M€] (hors taxes et options)**
- **La Bentley la plus puissante de l'histoire, avec le développement de 1 000 Nm de l'emblématique moteur W12 générant désormais plus de 740 ch**
- **Une infinité d'options qui comprend des pièces fabriquées en titane, des composites durables en fibres naturelles et même de l'or 18 carats imprimé en 3D.**
- **Les technologies de châssis, dont l'eLSD, la direction à quatre roues motrices et les barres antiroulis actives électriques de 48 V, apportent du dynamisme en phase avec le design et les performances**
- **La Batur sera dévoilée à la Monterey Car Week devant les clients de Bentley**
- **Les livraisons débuteront à la mi-2023 après un vaste programme de développement**

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

(Crewe, Angleterre et Monterey, Californie, 21 août 2022) Bentley Motors a dévoilé aujourd'hui la Bentley Mulliner Batur, un nouveau coupé grand tourisme deux portes limité à 18 pièces et qui incarne le début d'une révolution du design chez Bentley.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe, Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe, Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

Créé par le directeur du design Andreas Mindt et son équipe, le Batur est la vitrine d'un nouvel ADN stylistique qui guidera à terme le design de la future gamme de véhicules électriques à batterie (BEV) de Bentley.

Cette collection de seulement 18 exemplaires de série est le dernier projet de Mulliner, la division de construction sur mesure de Bentley, et succède à la Bacalar – une série de 12 « barchettas » conçues et fabriquées individuellement à la main, qui avait relancé la construction de voitures chez Bentley. Comme sa prédécesseuse, la Bacalar, la Batur porte le nom d'un magnifique plan d'eau naturel. Le lac Batur est un lac de cratère d'une surface de 16 km² et d'une profondeur de 88 mètres situé à Kintamani sur l'île de Bali, en Indonésie. Il fournit une eau riche en nutriments à la fois aux sources chaudes locales et à l'agriculture.

La Batur sera aussi la Bentley la plus puissante à ce jour, avec une version de 740 ch équipée de l'emblématique moteur W12 biturbo de 6,0 litres assemblé à la main qui a dans tous les sens du terme propulsé le succès de Bentley au cours des deux dernières décennies. Alors que le moteur entre dans ses années de crépuscule dans le cadre du processus de transformation Beyond100 de Bentley qui aboutira à une électrification complète, la Batur constitue la première partie d'une célébration de la puissance, du couple moteur et du raffinement extraordinaires du W12. Les performances du moteur seront adaptées au châssis Bentley le plus avancé à ce jour, avec une suspension pneumatique adaptée à la vitesse, un contrôle antiroulis actif électrique, l'eLSD, la direction à quatre roues motrices et couple vectoriel.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

Les 18 exemplaires de la Batur ont déjà été réservés. Chacun d'eux sera conçu en collaboration avec chaque client, guidé par l'équipe de design interne de Mulliner. Les clients pourront spécifier la couleur et la finition de pratiquement toutes les surfaces de la Batur, afin de créer une voiture à leur image. Chaque Batur sera ensuite fabriquée à la main pendant plusieurs mois dans l'atelier de Mulliner dans une usine Bentley neutre en carbone à Crewe, en Angleterre, et les premières livraisons sont attendues pour la mi-2023.

La Batur a été dévoilée lors de la Signature Party de Bentley à la Monterey Car Week, devant près de 500 invités VIP, par le président et chef de la direction de Bentley, Adrian Hallmark, qui commente :

« La Batur est une voiture importante pour Bentley. Bien plus que l'héritière de la très réussie Bacalar, la conception de la Batur montre la voie que nous emprunterons dans le développement de notre gamme de véhicules électriques à batterie. Andi Mindt et son équipe ont repensé les éléments de design classiques de Bentley en un design plus fort et plus audacieux qui reste à la fois élégant et gracieux.

« Sous la magnifique carrosserie se trouve le moteur le plus puissant que nous ayons jamais développé. Notre moteur W12 est incontestablement le moteur automobile à douze cylindres le plus réussi de l'histoire, et alors qu'il s'approche de sa retraite pour faire place aux futurs hybrides et véhicules électriques à batterie, nous voulons lui rendre un dernier hommage.

« Les 18 clients chanceux qui ont déjà réservé leur Batur vivront une expérience de co-création inégalée avec notre équipe Mulliner lors de la fabrication de leurs voitures. La Batur est la prochaine étape de l'expansion de Mulliner, démontrant

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

la demande de véhicules vraiment sur mesure qui combinent luxe et performance d'une manière que seul Bentley peut offrir. »

Une révolution du design

Le design de la Batur est l'œuvre du directeur du design de Bentley, Andreas Mindt, et de son équipe comprenant le directeur du design extérieur, Tobias Suehlmann et le directeur du design intérieur, Andrew Hart-Barron. L'ADN du design de Bentley, qui a conduit à la création des familles Continental GT, Flying Spur et Bentayga, a été révolutionné pour la Batur, introduisant de nouveaux thèmes, approches et détails. Le nouveau langage des formes définit un nouveau chapitre pour le design de Bentley, dans le cadre du projet de transformation Beyond100 de Bentley visant à devenir la première entreprise de mobilité de luxe durable au monde.

La Batur présente en avant-première les principes de design qui guideront le développement du premier véhicule électrique à batterie de la société – prévu en 2025 – et les familles de voitures qui suivront.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

Andreas Mindt explique le design :

« Pour toute équipe de design, la possibilité de redéfinir nos propres règles est le défi le plus passionnant. Nous avons remodelé le langage stylistique de Bentley, en conservant une certaine continuité entre le passé et le présent tout en changeant radicalement les éléments clés.

« Le design d'une Bentley moderne doit toujours être puissant, inspirant et harmonieux. La forme doit être forte et musclée tout en restant gracieuse – il doit y avoir à la fois un flux élégant et une musculation. Le terme que nous



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

utilisons est « la posture de la bête au repos » – imaginez un lion ou un tigre, se plaçant en position d'attaque dans une herbe longue. Cette silhouette puissante – de la puissance ultime au repos, qui semble rapide même lorsqu'elle est à l'arrêt – est l'un des éléments clés de notre nouvelle interprétation de la ligne de puissance et du design arrière classiques de Bentley.

« Un capot long a toujours été un signe de puissance et de prestige. Nos nouveaux éléments de design comprennent une ligne qui s'étend du capot sur toute la longueur de la voiture, connectant le capot à la carrosserie, rendant la voiture longue et mince et donnant une proportion allongée à l'avant. Nous appelons cette fonctionnalité le « capot sans fin », et c'est le seul accent mis sur une silhouette plus épurée. En même temps, la masse visuelle de la voiture est déplacée vers l'arrière, donnant l'impression que la voiture est assise sur l'essieu arrière, ce qui ajoute plus de profondeur aux hanches.

« À l'avant même de la voiture, nous avons modernisé la célèbre calandre Bentley et l'avons rendue plus basse et plus droite, pour donner un visage plus fort et une position plus dominante. Cette élégance verticale apporte confiance en soi avec une allure de luxe. La calandre est flanquée d'une nouvelle forme et d'un nouveau design des phares, une évolution du design utilisé sur la Bacalar et le maintien du grand phare unique de chaque côté. Ces derniers sont associés à de tout nouveaux feux arrière qui se trouvent de chaque côté d'un becquet déployable.

« Dans l'ensemble, la forme est plus propre et simplifiée, et nous nous appuyons davantage sur des surfaces courbes coupées aux bons endroits pour refléter la lumière et l'obscurité et apporter plus de muscle au design. »

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

Le prochain projet exceptionnel de Mulliner

La Batur est l'héritière et le successeur de la Bacalar, ces 12 « barchettas » qui ont ramené la construction de voitures chez Mulliner. Mulliner est devenu un expert dans la réalisation de projets complexes, notamment les Bacalar et la Blower Continuation Series – la première poursuite au monde d'une voiture d'avant-guerre. Les compétences de carrossier qui ont été ressuscitées grâce à ces deux projets se combinent avec l'artisanat transgénérationnel pour aboutir aux 18 Batur qui seront construites entièrement et méticuleusement à la main.

Paul Williams, directeur de Mulliner, commente :

« Avec la Bacalar, nous avons prouvé l'appétit de nos clients pour des Bentley vraiment personnalisées et individuelles. Nous nous appuyons sur cette histoire avec la Batur, et que les 18 voitures soient déjà réservées témoigne du fait que notre équipe de design crée des voitures que nos clients veulent acheter. La Batur n'est pas seulement une belle Bentley artisanale – c'est le prochain membre d'une gamme de voitures distinguées conçues par Mulliner, dont la voiture préférée de W.O. Bentley des 8 litres et la désormais vraiment emblématique Type R Continental. »

L'équipe de design interne de Mulliner co-crée chaque Batur avec son client, en travaillant ensemble pendant plusieurs heures grâce à un visualiseur Mulliner spécialement créé qui permet de personnaliser n'importe quelle partie de la voiture en couleur et finition de surface. Une multitude d'échantillons de matériaux uniques apportent de la texture au processus, et les designs qui en résulteront seront vraiment individuels et créés par le client – avec comme seule limite leur propre imagination. De la peinture extérieure principale à la finition de surface des diffuseurs d'air, chaque client décidera des moindres détails.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

Grâce à des matériaux artisanaux et des couleurs d'exception, chaque Batur sera ensuite réalisée par l'équipe d'artisans automobiles de Mulliner avec un travail de plusieurs mois.

Détails extérieurs

Au-delà de la silhouette de la voiture se trouve une gamme presque infinie de choix à faire par le futur propriétaire de chaque voiture. Le choix de la peinture est infini, en commençant par la palette complète de couleurs Mulliner et en allant jusqu'à une peinture entièrement sur mesure, voire des graphismes peints à la main.

Les ajouts aérodynamiques du diffuseur avant, des jupes latérales et du diffuseur arrière peuvent être réalisés en fibre de carbone ou dans un nouveau composite durable en fibre naturelle.

Les éléments extérieurs brillants peuvent être composés de tout mélange de clair et foncé, satiné ou brillant ou même de titane. Comme pour la première voiture, une autre option est la couleur contrastée graduée de la calandre avant, pour un effet d'ombre vibrant.

La Batur est montée sur des jantes 22 pouces uniques, l'option « standard » étant peinte en Black Crystal à surface brillante usinée et polie. Une option plus foncée combine des faces brillantes sombres avec des rayons satinés, tandis que les clients peuvent également choisir d'accorder les roues à la carrosserie avec ou sans finition contrastée, ou de choisir une couleur de contraste totalement différente.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

La voiture dévoilée à Monterey a été conçue pour mettre en valeur la langue de style de la Batur. La teinte extérieure est une teinte sur mesure – Bonneville Pearlescent Silver – qui offre un contraste fluide entre les surfaces courbes. La carrosserie est soulignée par des séparateurs avant en fibre de carbone, des jupes latérales et un diffuseur arrière peint en Black Crystal. L'avant du véhicule présente une calandre d'art exceptionnel – avec la matrice principale en finition Gloss Dark Titanium, accentuée par des chevrons contrastés dans un motif d'ombre horizontal qui s'étend de l'Hyperactive Orange au centre et s'assombrit progressivement sur les côtés jusqu'au Black Crystal. La ligne de « capot sans fin » est finie en peinture Satin Titanium, tout comme les jantes 22 pouces – avec des rayons en Satin Dark Titanium assortis à la calandre.

Un habitacle d'une beauté durable et sur mesure

L'espace intérieur à deux places de la Batur est conçu pour une personnalisation ultime et un grand tourisme longue distance. Inspiré par le succès du design intérieur de la Bacalar, la Batur s'appuie sur les éléments clés du design d'habitacle de la Bacalar et ajoute de nouvelles fonctionnalités de luxe durables.

Chaque élément de l'habitacle est adapté aux spécifications du client. Les clients peuvent choisir parmi une variété de matériaux intérieurs durables, notamment :

- Cuir à faible teneur en carbone provenant d'Écosse, qui parcourt une distance nettement inférieure à celle du cuir provenant de l'extérieur du Royaume-Uni.
- Cuir de tannage durable d'Italie, en cinq couleurs différentes
- Dinamica, un matériau durable comme le daim alternatif au cuir

La gamme de boiseries disponibles pour les carénages comprend un nouveau matériau pour le composite Bentley – Natural Fibre, qui est une alternative

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

durable à la fibre de carbone. Disponible en sergé 2x2 et fini en laque satinée, le composite Natural Fibre apporte une nouvelle texture durable à l'habitacle. Quel que soit le placage choisi, le panneau du bouclier passager est doté d'une gravure unique de la signature audio du moteur W12. Une gravure sur mesure est également disponible.

Les derniers éléments durables sont les tapis, qui sont assortis au cuir et fabriqués à partir de fils recyclés, une première pour Bentley.

Les clients auront le choix entre les traitements clairs ou foncés et les options en titane sont également disponibles. Certains contrôles, comme les arrêts d'organes pour la ventilation, sont même disponibles en or 18 carats imprimé en 3D.

L'intérieur de la Batur exposée a été garnie à la main dans une étonnante combinaison de noir, rouge et orange – plus précisément, Beluga, Hotspur et Hyperactive. Le cuir principal Beluga contraste avec le nouveau cuir Mulliner Hyperactive Orange à faible émission de CO₂ encore plus durable. Une texture complémentaire est fournie grâce à l'utilisation de Dinamica – une alternative au cuir semblable à un daim – à la fois dans le Beluga et le Hotspur. Les « Batur Chevrons » uniques des ailes extérieures des sièges sont finement brodés à la main en fil Snap Orange, tandis que le reste de la sellerie comporte un fil blanc en contraste. Les éléments souples sont complétés par un nouveau passepoil artisanal à plumes en Beluga, avec un passepoil Hyperactive Orange au centre des sièges et une finition Hyperactive Orange au bas du rayon du volant.

Les boiseries du tableau de bord, des carénages et des portes sont peintes en noir brillant, avec une « finition de guitare », du Brodgar fin qui s'écoule des

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

carénages vers les portes, avant de s'estomper vers le noir. L'avant est complété par une œuvre d'art unique : une onde sonore gravée au laser, qui représente le son unique généré par le moteur W12. Les éléments métalliques de l'habitacle sont un mélange d'aluminium anodisé noir et de titane satiné, complété par un sélecteur Bentley Dynamic Drive en or 18 carats et une bande centrale du volant à 12 heures.

Le puissant W12

La Batur est équipée du moteur le plus puissant jamais monté sur une Bentley. Le moteur W12 de 6,0 litres qui a amorcé la renaissance de Bentley avec la Continental GT en 2002 a connu plusieurs itérations de conception depuis et est désormais le moteur douze cylindres le plus avancé au monde. Il a toujours été fabriqué à la main dans l'usine neutre en carbone de Bentley à Crewe, en Angleterre.

Pour la Batur, un nouveau système d'admission, des turbocompresseurs améliorés, de nouveaux refroidisseurs intermédiaires et un réétalonnage étendu de plus de 740 ch et 1 000 Nm de couple, pour offrir des performances exceptionnelles pour ce nouveau grand tourer à sommet. Ce développement du moteur célèbre ses réalisations en 20 ans, période au cours de laquelle il a été développé pour produire près de 40 % de puissance supplémentaire tandis que les économies de carburant se sont améliorées de 25 %. Pour la Batur, la W12 est couplée à la boîte à double embrayage à huit rapports de Bentley et à un échappement sport pour fournir une bande-son conforme au niveau de performance. L'ensemble du système d'échappement est en titane, tandis que les finitions sont imprimées en titane en 3D, une première pour Bentley.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

Alors que Bentley se dirige vers l'ère de l'électrification, le W12 entre dans son crépuscule. Avant sa retraite, ce chef-d'œuvre d'ingénierie mérite d'être salué, et la Batur est le foyer parfait pour le développement ultime des performances W12.

Un système de châssis correspondant

En plus d'être le coupé Bentley le plus puissant et le plus exclusif à ce jour, la Batur sera également le plus dynamique.

Les ressorts pneumatiques adaptatifs à trois chambres ont chacun trois chambres modulables, modifiant le volume du ressort pneumatique et donc sa rigidité efficace. Le conducteur peut sélectionner l'équilibre entre confort de conduite et contrôle du véhicule à l'aide du Drive Dynamics Control à quatre modes situé sur la console centrale, en choisissant entre Sport, Bentley, Comfort et Custom.

Le Drive Dynamics Control modifie également le comportement du système de contrôle antiroulis actif électrique de 48 V, qui peut fournir jusqu'à 1300 Nm de couple antiroulis en 0,3 seconde ou découpler complètement les roues à chaque extrémité de chaque essieu. Le système de contrôle antiroulis peut également être utilisé pour ajuster la rigidité avant-arrière, ce qui donne à la Batur une entrée en virage plus précise et une meilleure capacité à équilibrer la voiture sur l'accélérateur en mode Sport.

La traction globale et l'adhérence en virage sont optimisées grâce à l'utilisation d'un différentiel électronique à glissement limité (eLSD) qui assure une transmission active du couple sur l'ensemble du châssis. Elles sont complétées par le répartiteur de couple au freinage, qui permet à la voiture de freiner

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de Presse

légèrement la roue arrière intérieure en virage pour une meilleure réponse de l'essieu avant, ainsi que de freiner légèrement les deux roues intérieures en sortie de virage pour déplacer la puissance à l'extérieur, les roues chargées pour une meilleure traction.

Le freinage s'opère via le système de freinage CS iC (Carbon-Silicon-Carbide) de Bentley, avec disques avant de 440 mm et arrière de 410 mm, assortis d'étriers avant 10 pistons et arrière quatre pistons. La Batur est équipée de jantes 22 pouces sur mesure avec pneus Pirelli.

- FIN -

Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque de voitures de luxe la plus prisée au monde. C'est au siège de l'entreprise à Crewe que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie et la production des cinq familles de modèles de la marque: Continental GT, Continental GTC, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultraspécialisée et d'une technologie de pointe sont le propre des marques automobiles de luxe britanniques telles que Bentley. La marque porte également témoignage de la grande qualité de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL