



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTLEY HOME PRESENTA LA SUA NUOVA COLLEZIONE IN OCCASIONE DEL SALONE DEL MOBILE DI MILANO 2023

- **Una celebrazione dell'inconfondibile DNA del design Bentley: l'eccellenza di un design innovativo il comfort, l'uso di materiali innovativi e sostenibili, l'eleganza delle forme contemporanee e l'unicità dei tratti**
- **Bentley ha collaborato con i designer di fama mondiale: Federico Peri, Riccardo Cavaciocchi e Carlo Colombo, un vero e proprio incontro di idee che ha visto condividere la visione di Bentley di lavorare in modo sostenibile.**
- **Paper Marble®, un prodotto innovativo realizzato a mano, viene integrato nella collezione spingendo i confini della materialità**
- **L'Atelier Bentley Home a Palazzo Chiesa dal 17 al 23 Aprile sarà trasformato durante il Salone del Mobile, con un giardino interno che farà da sfondo multisensoriale al lancio della nuova collezione Bentley Home**

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing &
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant
Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma
paolobonaveri@3dcommconsulting.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms

(Crewe / Milano, 18 aprile 2023) Bentley Home lancia durante la Settimana del Salone del Mobile di Milano 2023 consacrata al design una innovativa collezione caratterizzata da sette nuovi ed esclusivi pezzi, realizzati in collaborazione con tre designer e architetti di fama mondiale. L'Atelier Bentley Home presso lo storico Palazzo Chiesa si trasforma per l'occasione, offrendo nel suo giardino interno uno scenario multisensoriale.

La collezione riafferma la sostanza e l'eleganza del Bentley Home Design in collaborazione con designer di spicco che si distinguono per il loro talento e l'uso innovativo di materiali sostenibili, forme organiche, l'eccellenza



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

dell'artigianato e tecnologie di produzione all'avanguardia. Ogni pezzo interpreta un arredamento pratico e contemporaneo per la casa.

Bentley Home ha collaborato con Federico Peri per una nuova serie di tavoli, tra cui un tavolino da caffè, disponibile con splendide scelte di diverse impiallacciate e nella nuova finitura Paper Marble di Paper Factor®. L'architetto Riccardo Cavaciocchi, fondatore di Paper Factor®, ha creato una finitura per il piano del tavolo simile nell'aspetto e nella sensazione al marmo, ma realizzata con "carta grezza" e pigmenti naturali.

In linea con l'attenzione di Bentley per la sostenibilità, l'artigianato e la materialità, Paper Factor® sfrutta tecniche tradizionali realizzate sia manualmente che con specifici macchinari. Completamente personalizzabile, questa finitura sarà offerta più ampiamente nel corso dell'anno nella collezione Bentley Home.

Chris Cooke, Head of Bentley Design Collaborations, ha dichiarato: "Quando Bentley collabora con designer di fama mondiale, è più di un semplice incontro di menti, è una relazione basata su uno scopo condiviso. La nuova capsule collection per il 2023 combina sapientemente la nostra incessante ricerca di materiali innovativi e sostenibili per fornire finiture uniche in forme ispirate alle linee fluide e alle curve eleganti di un'auto Bentley con un mix che esprime lavorazione artigianale e comfort."

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing &
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant
Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma
paolobonaveri@3dcommconsulting.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

COLLEZIONE BENTLEY HOME 2023

La nuova collezione riafferma le caratteristiche di design più distintive di Bentley: linee ben definite, uso sapiente del legno, curve iconiche e forme eleganti.

Progettato da Federico Peri con Bentley Home

Tavolino e tavolino Thames

Disegnati da Peri e disponibili in set da due o tre pezzi, i tavoli Thames riassumono la visione di Bentley Home basata su un'attenzione minuziosa ai dettagli, ai materiali sostenibili e all'artigianato. Il loro design a forma di atollo è caratterizzato da un nucleo centrale a contrasto incastonato all'interno di motivi di venature dinamicamente arcuate su gambe eleganti e ben definite.

Uno dei tavolini da caffè è disponibile nella versione Paper Factor® disegnata da Riccardo Cavaciocchi. È realizzato con un composto di microcellulosa "carta grezza" e pigmenti naturali, lavorato per ottenere un piano d'appoggio simile al marmo e disponibile in versione monocromatica o con accenti bordeaux.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing &
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant
Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma
paolobonaveri@3dcommconsulting.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Il tavolo da pranzo Camden

Il designer milanese Federico Peri ha creato il nuovo tavolo da pranzo Camden in collaborazione con Bentley Home. Il suo design esemplifica alcuni dei concetti principali della collezione Bentley Home 2023: energia, linee terse e decise, leggerezza e consistenza. Le eleganti gambe del tavolo sono progettate per dare un effetto di sospensione e un senso di leggerezza che si traduce in un'elegante finitura dinamica.

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

La consolle Dalston

Questa consolle geometrica è caratterizzata da una dinamica combinazione di tre elementi e da un esclusivo effetto marmo dalle linee delicate e sinuose. La sua forma, ispirata alla parte anteriore di una Bentley d'epoca, dà un senso di potenza e movimento. Su una importante base scura, l'effetto degradé applicato dall'artista, lanciato da Bentley Home nel 2021, offre ai clienti un'ulteriore opzione di personalizzazione con una finitura a dall'effetto chiaroscuro applicata all'impiallacciatura scelta per la consolle in marmo. Questa è solo una delle numerose opzioni disponibili che consentono ai clienti di creare specifiche personalizzate.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing &
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant
Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma
paolobonaveri@3dcommconsulting.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Progettato da Carlo Colombo con Bentley Home

Il divano e la poltrona Bayton

Progettato dall'architetto Carlo Colombo in collaborazione con Bentley Home, il divano Bayton ha una forma elegante e raffinata ed esprime un senso di comfort. La sua forma si ispira a quella di un'automobile Bentley, con una struttura in legno pregiato e curve splendidamente proporzionate, abbinata a rivestimenti snelli e aderenti.

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Progettato da Bentley Home

Il letto Brixton

Linee curve e dinamiche definiscono questo letto estremamente confortevole, che fonde eleganza minimalista. La struttura interna della testiera matrimoniale è disponibile con finitura in legno naturale o laccata e contrasta con la sottile imbottitura per simulare il concetto di movimento. Nella testiera può essere integrata una funzionale e raffinata luce opzionale, che mette in risalto le diverse texture del letto. La struttura interna, i ripiani del letto e la pedana sono disponibili in una ampia scelta di diverse impiallacciate.

L' Atelier Bentley Home Palazzo Chiesa, Corso Venezia, n. 36, 20122 Milano. Sarà aperto al pubblico durante il Salone del Mobile: da lunedì 17 aprile a domenica 23 aprile, dalle ore 10.00 alle ore 21.00.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing &
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant
Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma
paolobonaveri@3dcommconsulting.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

L'Atelier Bentley Home è aperto al pubblico, su appuntamento tutto l'anno.

- FINE -

Note per gli Editori

Bentley Motors

Bentley Motors è il marchio di auto di lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle tre gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur, Bentayga e Bentayga EWB. L'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione da un lato, e la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative dall'altro, è una caratteristica unica dei marchi di auto di lusso del Regno Unito, come Bentley. Ed è inoltre un chiaro esempio dell'elevato valore della produzione industriale britannica. Bentley ha un organico di circa 4.000 persone a Crewe.

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Luxury Living Group

Luxury Living Group è leader nella progettazione, produzione e distribuzione di arredi di lusso per alcuni dei marchi più importanti del panorama internazionale: Versace, Dolce&Gabbana, Trussardi, Bentley Motors, oltre al proprio marchio, Luxence Luxury Living. Una storia di successo caratterizzata da artigianalità, sperimentazione e materiali pregiati. Le collezioni del Gruppo Luxury Living sono il risultato di processi produttivi meticolosi: la cura dei dettagli e l'artigianalità esaltano la creatività, l'eleganza e il design, sempre in equilibrio tra tradizione e innovazione. Un viaggio attraverso la creazione di arredi e complementi di eccellente fattura che in ogni fase, dall'ideazione alla realizzazione del prototipo e alla creazione dell'oggetto finale, esalta i valori del Made in Italy.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing &
Communications Manager

valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant

Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma
paolobonaveri@3dcommconsulting.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms