



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

BENTLEY PRÉSENTE SON SUSTAINABILITY COUNCIL ET SON PREMIER SUSTAINABILITY REPORT

- **Création du Bentley Sustainability Council**
- **Des experts mondiaux étudient l'objectif de Bentley de devenir le leader mondial de la mobilité de luxe durable**
- **Le tout premier Sustainability Report dans le cadre de la stratégie Beyond100 visant la neutralité carbone d'ici 2030**
- **Ces annonces en matière de développement durable font suite à un chiffre d'affaires et des bénéfices record en 2022**
- **La transformation de l'entreprise comprend une gamme complète de modèles 100 % électriques**
- **Le programme cinq voitures en cinq ans prévoit le lancement d'un nouveau BEV chaque année à partir de 2026**
- **Un investissement de 2,5 milliards de livres sterling transformera l'usine de Crewe, où tous les modèles Bentley sont fabriqués**

(Crewe, 23 mai 2023) Bentley lance aujourd'hui deux initiatives clés dans le cadre de son objectif de devenir le leader mondial de la mobilité de luxe durable. Le Bentley Sustainability Council est une équipe d'experts mondiaux créée pour questionner et soutenir la quête d'excellence de l'entreprise en matière de développement durable, dans le cadre de sa stratégie Beyond100. Cette annonce s'accompagne du lancement du tout premier Sustainability Report de Bentley.

Le Conseil se compose de trois experts qui aideront Bentley à accélérer sa transition vers le développement durable. L'équipe apportera un regard extérieur et de nouvelles idées pour questionner et encourager la stratégie

Amel Boubaaya
Directeur marketing
et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler
Responsable marketing et
communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Ewa Fijalkowski
PR Coordinator –
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 625 428 486

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

Beyond100, avec l'objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2030. Le Conseil, qui guidera le Conseil d'administration de Bentley et le Sustainability Committee, jouera un rôle clé dans l'une des transformations les plus importantes de l'histoire du secteur automobile.

Les membres du Conseil, qui discuteront et mèneront la stratégie de Bentley et les futures décisions concernant la transition vers le développement durable, sont :

- Dr Andrew Dent, vice-président directeur de la recherche en matériaux, Material ConneXion
- Dr Sally Uren, OBE, PDG, Forum for the Future
- Dr Nicholas Garrett, cofondateur et directeur, RCS Global Group

Cette annonce s'accompagne du lancement du tout premier Sustainability Report de Bentley. Dans le rapport, Bentley dresse un compte-rendu ouvert et transparent du chemin qui l'attend pour parvenir à la durabilité. L'entreprise a entrepris cette démarche importante afin de mieux comprendre le point de vue des différents acteurs, de communiquer sur ses avancées dans le cadre de la stratégie Beyond100 et d'ouvrir la discussion sur les difficultés et les opportunités qui s'offrent à elle.

La décision de publier le rapport témoigne du virage entamé par Bentley pour répondre à la crise climatique et du pari de l'entreprise, qui entend devenir le leader mondial de la mobilité de luxe durable. Le rapport, qui est disponible [online](#), met en lumière les nombreuses initiatives de développement durable mises en place sur l'ensemble de la chaîne de valeur, notamment sur le campus

Amel Boubaaya

Directeur marketing et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator –
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 625 428 486

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

historique de Crewe et au sein de la dernière gamme de voitures de luxe de Bentley.

En 2022, Bentley a annoncé un programme d'investissement en développement durable de 2,5 milliards de livres sterling sur dix ans pour les futurs produits et l'usine de Pym's Lane à Crewe, où tous les modèles de Bentley sont fabriqués à la main et où la prochaine génération de véhicules 100 % électriques sera produite.

Le tout premier Sustainability Report fait suite à une année de ventes record en 2022, avec 15 714 voitures d'exception vendues. Ce chiffre représente une croissance de 4 % par rapport à l'année précédente, stimulée par le lancement de nouveaux modèles, la demande accrue de personnalisations Mulliner et les nouveaux modèles hybrides Bentley. Ces résultats financiers record se sont traduits par un bénéfice d'exploitation en hausse de près de 1 milliard d'euros en cinq ans, pour 708 millions d'euros.

Amel Boubaya

Directeur marketing et communication
amel.boubaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator –
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 625 428 486

Bentley Motors Ltd

Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

À l'occasion du lancement du Sustainability Council et du premier Sustainability Report, Adrian Hallmark, président-directeur général de Bentley Motors, déclare :

« Notre principe fondateur de fabriquer les meilleurs véhicules de grand tourisme du monde n'a pas changé, mais la stratégie Beyond100 va plus loin en impulsant des changements clés comme la transition des groupes motopulseurs traditionnels vers la mobilité électrique et l'objectif de l'entreprise de devenir neutre en carbone d'ici 2030. »



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

« Chez Bentley, nous voulons témoigner de notre engagement à avancer de manière transparente vers un avenir plus durable. Le rapport sera publié chaque année et mettra en lumière les progrès réalisés vers les objectifs de Beyond100. Le Sustainability Council récemment créé examinera nos avancées et contribuera à atteindre notre objectif de devenir le leader mondial de la mobilité de luxe durable. »

– FIN –

Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque d'automobile de luxe la plus prisée au monde. C'est à l'usine de Crewe, le siège de la société, que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie et la production des cinq familles de modèles du constructeur : Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultra-spécialisée et d'une technologie de pointe se trouve exclusivement chez les constructeurs automobiles du Royaume-Uni tels que Bentley. Il s'agit également d'une vitrine de la qualité supérieure de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.

Amel Boubaaya

Directeur marketing
et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et
communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator –
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 625 428 486

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom