



By appointment
to Her Majesty The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to His Majesty The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

BENTLEY LOGRA UN AÑO RÉCORD CON UNA DEMANDA SIN PRECEDENTES DE HÍBRIDOS DE ALTA GAMA

- **Bentley Motors entrega 14.659 extraordinarios coches en 2021.**
- **Crecimiento del 31% con respecto a 2020, el último año con resultados récord.**
- **Uno de cada 5 modelos Bentley vendidos era un híbrido.**
- **Crecimiento de dos cifras en todos los mercados.**
- **Resultados excepcionales en Europa, con una subida del 15% gracias a los 2.520 coches entregados en 2021.**

(Crewe, 6 de enero de 2022) Bentley Motors ha anunciado hoy que sus ventas totales ascienden a 14.659 en 2021, una subida del 31% con respecto a 2020, último año récord (11.206). Estas impresionantes cifras se explican por la presentación de nuevos modelos, la nueva gama de productos y la creciente demanda de los nuevos modelos híbridos de Bentley, que forman parte de Beyond100, el plan estratégico de Bentley que culminará con la electrificación total antes de 2030.

El éxito cosechado por esta nueva opción híbrida ha permitido que el Bentley siga siendo el modelo más vendido de Bentley, ya que en su quinto año se han vendido más modelos que nunca, lo que le convierte en el SUV de lujo más popular del mundo. Además, ha contribuido a este éxito todo un año con ventas de Flying Spur en todo el mundo y la presentación del Continental GT Speed, una de las 11 versiones nuevas que se han lanzado.

Amel Boubaaya
Jefe de Marketing y
Comunicaciones en Europa
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0) 173 2689143

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

[Todos los vehículos del comunicado de prensa: ciclo de conducción WLTP/NEDC: consumo de combustible en ciclo combinado 14,8-3,3 l/100 km. Emisiones CO₂ en ciclo combinado 78-337 g/km].



By appointment
to Her Majesty The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to His Majesty The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

Además de que el Bentayga ocupa el 40% de cuota, el Continental GT, el gran turismo de alta gama definitivo de Bentley, ha sumado un 33% de las ventas totales, de las cuales un 60% corresponden al modelo coupé y un 40% al modelo descapotable. En el caso del Flying Spur, cuya inminente entrada en el sector híbrido está generando enormes expectativas, ha logrado un 27% de las ventas totales, cifra que se prevé que aumente aún más en 2022.

Adrian Hallmark, presidente y director ejecutivo de Bentley Motors, ha comentado estos resultados de ventas globales:

«El 2021 ha sido otro año marcado por la incertidumbre, aunque estoy encantado de poder confirmar que no solo hemos superado importantes desafíos, sino que hemos logrado unas ventas sensacionales. Este es nuestro segundo año récord de ventas en los últimos años, lo que da cuenta de la solidez de la marca, nuestra excelencia operacional y nuestra demanda global, lo cual viene a reafirmar nuestras prioridades estratégicas.

La reacción que ha mostrado el mercado ante la presentación del Bentayga Hybrid y las expectativas generadas por el Flying Spur Hybrid evidencian la dirección que ha tomado el sector de los coches de alta gama, el cual lideramos con firmeza. Estas cifras confirman que no solo estamos a la cabeza del sector en cuanto a ventas y cuota de mercado, sino también en inversión en tecnologías eléctricas como parte de nuestro compromiso de ser la primera empresa automovilística de lujo totalmente eléctrica con cero emisiones de carbono del mundo».

Balazs Rooz, director regional de Europa de Bentley Motors Limited, apunta sobre la situación en Europa: «El éxito de una marca de alta gama se mide

[Todos los vehículos del comunicado de prensa: ciclo de conducción WLTP/NEDC: consumo de combustible en ciclo combinado 14,8-3,3 l/100 km. Emisiones CO₂ en ciclo combinado 78-337 g/km].

Amel Boubaaya
Jefe de Marketing y
Comunicaciones en Europa
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0) 173 2689143

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to Her Majesty The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to His Majesty The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

también en hitos, no solo en volumen de ventas. Lo que toda la red de socios distribuidores de Bentley en Europa ha logrado este año, repitiendo unos resultados increíbles, tiene un enorme mérito, y además evidencia su profesionalidad y su pasión por la marca. En Europa, se ha convertido en costumbre desafiar las condiciones excepcionales del mercado. Estoy deseando ponerme a trabajar con nuestros socios distribuidores e informarles de unas interesantísimas novedades para este y los próximos años, con las que haremos las delicias de nuestros clientes más exigentes».

Ventas a nivel regional

Europa ha finalizado el año con una entrega de 2.520 coches, lo que supone un aumento del 15% con respecto a los 2.193 de 2020, gracias al equilibrio de las ventas en las diferentes gamas.

El **Reino Unido**, el mercado nacional de Bentley, ha seguido su buena tendencia con unas ventas de 1.328 coches, lo que supone un aumento del 14%.

En la región de **América** se han entregado 4.212 coches, lo que supone un aumento del 39%.

Por segundo año consecutivo, el mayor crecimiento de Bentley se ha producido en **China** con 4.033 coches, con un aumento del 40%.

Bentley ha entregado 915 coches en **Oriente Medio** en 2021 en comparación con los 735 del año anterior.

La región de **Asia-Pacífico** ha registrado un aumento del 37% y una cifra récord con la entrega de 1.651 coches.

[Todos los vehículos del comunicado de prensa: ciclo de conducción WLTP/NEDC: consumo de combustible en ciclo combinado 14,8-3,3 l/100 km. Emisiones CO₂ en ciclo combinado 78-337 g/km].

Amel Boubaaya
Jefe de Marketing y
Comunicaciones en Europa
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0) 173 2689143

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



BENTLEY

Información para la prensa

Mercado	2021 (ventas)	2020 (ventas)	2021 (% de ventas totales)
Europa	2.520 (+15%)	2.193	17%
Reino Unido	1.328 (+14%)	1.160	9%
América	4.212 (+39%)	3.035	29%
China	4.033 (+40%)	2.880	28%
Asia-Pacífico	1.651 (+37%)	1.203	11%
Oriente Medio	915 (+24%)	735	6%
Total	14.659 (+31%)	11.206	100%

*Bentley finalizó el año con 240 concesionarios en 67 países. La red de socios distribuidores de Bentley en Europa cubre 35 mercados y 70 concesionarios.

– FIN–

Notas para los editores

Bentley Motors es la marca de automóviles de lujo más codiciada a nivel internacional. La compañía lleva a cabo todas sus operaciones en su sede de Crewe, y estas incluyen el diseño, I+D, las labores de ingeniería y la producción de sus tres líneas de modelos: Continental, Bentayga y Flying Spur. Su combinación de fina artesanía, en donde se emplean habilidades transmitidas de generación en generación, y su experiencia en la ingeniería y tecnología de vanguardia, es única entre los fabricantes de automóviles de lujo del Reino Unido, entre ellos, Bentley. Además, sienta las bases de la fabricación británica de gran calidad en su máxima expresión. Bentley cuenta con aproximadamente 4.000 trabajadores en Crewe.

Amel Boubaaya

Jefe de Marketing y
Comunicaciones en Europa
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0) 173 2689143

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

[Todos los vehículos del comunicado de prensa: ciclo de conducción WLTP/NEDC: consumo de combustible en ciclo combinado 14,8-3,3 l/100 km. Emisiones CO₂ en ciclo combinado 78-337 g/km].