



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

LA RECORD ROOM DE BENTLEY, VITRINE LUXUEUSE ET EXCLUSIVE DE L'ADN DE LA MARQUE BRITANNIQUE EST DÉSORMAIS OUVERTE AU CO-OP LIVE MANCHESTER

- **La Record Room de Bentley, l'expérience premium la plus exclusive du Co-op Live Manchester et l'une des expériences musicales les plus exclusives au monde, est désormais ouverte.**
- **Conçu par l'équipe interne de Bentley, l'espace a été créé afin de garantir une amélioration optimale de l'acoustique et des performances, tout en conservant les éléments iconiques, le design unique et le savoir-faire artisanal emblématiques de tout espace Bentley.**
- **Conçu pour accueillir 100 membres et situé à proximité de la Green Room, cet espace exclusif est déjà entièrement réservé.**

(Crewe, 19 juin 2024) La Record Room de Bentley, l'expérience haut de gamme la plus exclusive du Co-op Live Manchester et l'une des plus luxueuses au monde dédiée aux passionnés de musique, est désormais ouverte.

La Record Room de Bentley offre une manière unique et immersive de découvrir la marque. Pouvant accueillir jusqu'à 100 invités, la Record Room de Bentley offre aux clients et à un nombre limité de membres un espace de détente à l'image du luxe raffiné d'une Bentley. Proche de la Green Room des artistes, l'espace facilement modulable peut accueillir les artistes lors d'un rappel spontané en fin de représentation ou pour présenter un jeune talent en première partie de spectacle. Les invités bénéficieront d'un service de restauration raffinée, en outre un accueil en salon d'attente privé, parking réservé, et accès privé dédié leur seront réservés.

Conçu par l'équipe interne de Bentley, l'espace a été créé afin de garantir une amélioration optimale de l'acoustique et des performances, tout en conservant les

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno
Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsultin
g.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut
PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

éléments iconiques, le design unique et le savoir-faire artisanal emblématiques de tout espace Bentley.

Des finitions sur mesure sont magistralement exécutées dans tout l'espace. Des motifs signature en diamant Bentley en laine britannique d'origine locale des plafonds aux panneaux de noyer travaillé qui habillent les murs. Conçu dans le but d'améliorer les performances acoustiques, chaque panneau présente des lignes géométriques et des courbes adaptées aux différentes propriétés acoustiques du spectre sonore. Les finitions murales en plâtre minéral poli sont ornées de veines de noyer sculptées et encadrent la scène, contribuant ainsi à l'expérience sonore tout en évoquant l'ADN du design Bentley.

Les hauteurs de plafond sont adaptées afin de créer une grandeur visuelle autour de la scène qui descend autour du bar, on trouve également une zone salon avec assises basses et intimes ainsi que des zones de restauration privées offrant un confort ultime et une visibilité optimale des performances dans l'espace.

Le majestueux bar encadré de noyer aux formes courbes semble flotter dans l'air. Il offre une pièce maîtresse sculpturale se reflétant dans la pierre Patagonia du bar. Il est habillé de cuir vert à faible teneur en carbone Bentley fixé par des cadrans rotatifs en métal, offrant des bords arrondis qui adoucissent l'espace.

Des pièces du mobilier Bentley Home sont disposées à travers l'espace, du banc Galloway à l'ottoman Ryde, tous deux arborent le B de Bentley cousu à la machine. Ils mettent en lumière l'utilisation élégante du bois et la légèreté dynamique de la marque Bentley.

Chris Cooke, Responsable des collaborations Design chez Bentley Motors, a précisé :
« Nous avons créé un espace intime qui témoigne de l'authenticité de la marque Bentley dans son exécution du luxe et de l'artisanat, tout en sublimant l'expérience sensorielle de ses membres. Notre création finale offre une clarté acoustique

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno
Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsultin
g.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut
PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

inégalée, tout en intégrant naturellement des détails de design emblématiques, comme les diamants acoustiques en laine d'origine locale ou les délicates veines de noyer à l'intérieur de la scène. Chaque détail contribue harmonieusement à une expérience mémorable ».

Steven De Ploey, Directeur des produits et du marketing chez Bentley Motors, a déclaré : « Des habitacles conçus avec grand soin de nos véhicules au puissant son des moteurs Bentley, l'excellence du design et du son a toujours fait partie intégrante du style de vie Bentley. La Record Room de Bentley incarne cette philosophie, offrant à nos membres et à nos clients VIP un sanctuaire pour nourrir leur passion pour la musique, en regardant les meilleurs artistes du monde dans un espace intime qui reflète l'authenticité de la marque Bentley à travers l'alliance du luxe, du design contemporain et de l'artisanat le plus raffiné ».

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

- FIN -

Federica Bruno
Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsultin
g.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut
PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Notes aux éditeurs

À propos de Bentley Motors

Bentley Motors est la marque automobile de luxe la plus prisée dans le monde. Situé à Crewe, le siège de l'entreprise abrite toutes les opérations parmi lesquelles figurent la conception, la R&D, l'ingénierie et la fabrication des cinq familles de modèles de la marque : Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultra spécialisée et d'une technologie de pointe sont le propre des marques automobiles de luxe britanniques telles que Bentley. La marque porte également l'exemple de la grande qualité de la fabrication britannique dans toute sa splendeur. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

À propos de Co-op Live

Co-op Live est une salle de spectacle de premier plan offrant une capacité de 23 500 places, d'une valeur de 365 millions de livres sterling, située sur le campus Etihad, au cœur de Manchester, cette salle propose des spectacles uniques plus de 120 soirs par an. Co-op Live se positionne comme la plus récente et la plus vaste arène du Royaume-Uni. Cette scène est



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

un témoignage de l'association sans pareille entre Oak View Group (OVG), City Football Group (CFG), Harry Styles et Co-op.

Reconnu comme un lieu de classe mondiale respectueux de la planète et ancré profondément dans la communauté locale, Co-op Live est en passe de devenir l'un des lieux les plus durables et socialement responsables au monde, concrétisant la vision de Co-op pour un monde plus équitable dans l'industrie du divertissement.

Avec un choix impressionnant de 32 bars, restaurants, salons et clubs, Co-op Live établit la norme en matière de divertissement haut de gamme en direct de l'industrie musicale actuelle. L'excellence du lieu s'étend au design innovant du « Smart Bowl », doté d'une technologie de pointe et d'une acoustique ultramoderne, conçu pour offrir une expérience sensorielle intime et immersive à tous les spectateurs.

Visitez le site cooplive.com, et suivez le lieu Co-op Live sur [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [X](#).

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsultin
g.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom