



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTLEY MULLINER E SUPRIYA LELE IN QUESTA NUOVA COLLABORAZIONE SVELANO L'ESCLUSIVO COLORE SU MISURA "NĪLA BLUE"

- **La stilista Supriya Lele ha creato un nuovo colore esclusivo, il Nīla Blue, ispirato alle sue origini indiane**
- **Nīla Blue prende il nome dalla parola sanscrita che significa "zaffiro" e rappresenta una fusione perfetta tra storia personale e artigianato**
- **Per presentare la Nīla Blue, Supriya ha creato una specifica unica, collaborando con i designer Mulliner per esplorare le possibilità di personalizzazione attraverso finiture su misura**
- **Il corpo vettura di una Bentley S Bespoke fa da sfondo alla verniciatura in Nila Blue ed ai cerchi sportivi da 22".**
- **Il Nīla Blue è un esempio di come Mulliner possa creare colori unici a partire dalle aspirazioni dei clienti attraverso una lavorazione artigianale su misura**
- **Il Nila Blue è disponibile per i clienti esclusivamente tramite il Mulliner Bespoke Studio. I rivenditori Bentley potranno dare ai clienti tutte le informazioni su questo esclusivo prodotto**

(Crewe, 28 ottobre 2024) Bentley Motors è orgogliosa di annunciare il proseguimento della collaborazione creativa con l'acclamata stilista britannica Supriya Lele, presentando un nuovo colore, il Nīla Blue creato su misura, e che sarà disponibile esclusivamente per i clienti Mulliner. Profondamente ispirato all'eredità indiana di Lele, il Nīla Blue deve il suo nome dalla parola sanscrita che significa "zaffiro" e

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

rappresenta una fusione perfetta tra storia personale e artigianalità. Questa tonalità particolare, intrisa di significato personale e culturale, rappresenta la fusione perfetta tra il lusso automobilistico e l'alta moda, riflettendo il massimo della maestria artigianale, dell'innovazione e della pura creatività personale.

Bentley Mulliner è celebre per la sua capacità di realizzare praticamente qualsiasi colore immaginabile. Sia che si ispirino al mondo della moda, dell'arte o dei ricordi personali, gli artigiani Mulliner lavorano a stretto contatto con ogni cliente per sviluppare vernici su misura che riflettano la visione e lo stile individuali. Nīla Blue è un esempio di come Mulliner possa creare qualcosa di assolutamente unico, traducendo le aspirazioni di un cliente in un'espressione senza tempo di maestria artigianale.

Conosciuta per le sue creazioni dalle silhouette sensuali, delicatamente lavorate e che esaltano il corpo, Lele è sempre stata ispirata dal colore blu, una tonalità che utilizza spesso nelle sue collezioni di moda. Il suo legame con questo colore affonda le radici nelle sue origini indiane ed è ulteriormente influenzato dal trattato filosofico "*On Blue*" di William Gass del 1976, che esplora il significato simbolico del blu in relazione ai temi della sensualità, dello squallore e della tristezza. Questa tinta su misura, sottile ma distintiva, riecheggia il senso di lussuosa sobrietà ed eleganza senza tempo che definisce sia le sue collezioni sia la filosofia di design di Mulliner.

Per presentare il Nīla Blue, Supriya è stata creata realizzata insieme

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

una specifica unica, collaborando con i designer Mulliner per esplorare le possibilità di personalizzazione attraverso finiture su misura. Una Bentayga S su misura offre una “tela” perfetta per mostrare il Nila Blue, commissionato in modo esclusivo. La vernice inferiore è stata abbinata al resto della verniciatura esterna e, utilizzando il blu appena accennato, i cerchi sportivi da 22 pollici sono firmati da questa sottile linea blu. Un accento di bianco Mulliner sul bodykit in fibra di carbonio crea un contrasto che viene ripreso negli interni. L'abitacolo comprende una moltitudine di caratteristiche personalizzate, dalle griglie degli altoparlanti audio Naim in nero satinato alle impiallacciate in noce taglio corona a poro aperto tinto nero, il tutto contornato dai bordi in Nila Blue. Questa edizione esclusiva incarna la sicurezza audace ed elevata che definisce il lavoro di moda di Lele, con tessuti lussuosi e sperimentali che evolvono le silhouette fluide sinonimo del suo marchio.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms

Supriya Lele ha commentato: “Creare il colore per Bentley è stata un'esperienza emozionante e speciale. Il colore gioca un ruolo fondamentale sia nella mia attività che nell'identità del marchio. Questa tonalità di blu è particolare, elegante e leggermente diversa dal solito. È questa differenza sfumata - l'impossibilità di definirla esattamente - che amo della creatività. Incorporo questa sottigliezza nel mio lavoro, quindi collaborare con Bentley per dare vita a questo colore unico utilizzando i miei riferimenti e il mio marchio è stato davvero gratificante”.

David Parker, Chief Commercial Officer di Mulliner, ha commentato:



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

“Il Bentley Mulliner Bespoke Studio continua a spingersi oltre i confini di quello che immaginiamo. Questa collaborazione invita i clienti a esplorare un mondo in cui gli unici limiti sono quelli dell'immaginazione”. Il Nila Blue è un'espressione di sottile eleganza e profonda personalità, una tonalità che riflette sia la visione artistica di Supriya sia l'esperienza di Mulliner nella realizzazione delle migliori finiture su misura. È una tonalità che parla ai gusti esigenti di coloro che apprezzano un concetto di lusso elegante e personale”.

Nila Blue è disponibile per i clienti esclusivamente tramite il Mulliner Bespoke Studio. I rivenditori Bentley sono a disposizione dei clienti per tutte le richieste ed informazioni.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

- FINE -

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms

Note per gli Editori

Bentley Motors

Bentley Motors è il marchio di auto di lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle tre gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur, Bentayga e Bentayga EWB. L'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione da un lato, e la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative dall'altro, è una caratteristica unica dei marchi di auto di lusso del Regno Unito, come Bentley. Ed è inoltre un chiaro esempio dell'elevato valore della produzione industriale britannica. Bentley ha un organico di circa 4.000 persone a Crewe.

Supriya

Supriya Lele è la designer dell'acclamato marchio omonimo con sede a Londra. Il suo lavoro negozia le realtà e le fantasie che derivano dall'essere una donna britannica nata da genitori emigrati dall'India nel Regno Unito negli anni '80, creando opere da un punto di vista specificamente femminile che raccontano una storia complessa e ricca di sfumature. Le sue creazioni sono apparse in pubblicazioni come British Vogue e The New York Times e sono disponibili a livello internazionale in negozi come Dover Street Market e Net-A-Porter. Nel 2023 ha collaborato con Victoria's Secret, reimmaginando i suoi capi iconici con un tocco contemporaneo per il “Victoria's Secret World Tour”. Lele debutterà con la sua collezione personale alla London Fashion Week SS24 e inaugurerà la sua galleria nel sud di Londra, Crystal Partners.

Lele



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk

+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & Press Officer –
Italian Market

paolobonaveri@3dcommconsulting.com

Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@Bentley Newsroom

@BentleyComms