



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

BENTLEY ENREGISTRE UN PREMIER TRIMESTRE SOLIDE APRÈS DES RÉSULTATS RECORD EN 2022

- **La marque britannique commence l'année avec un bénéfice d'exploitation de 216 millions d'euros, soit une augmentation de 27 % par rapport à la même période en 2022**
- **Son chiffre d'affaires global passe de 813 millions d'euros à 882 millions d'euros**
- **Ce premier trimestre record suit la tendance globale des ventes qui affichent une hausse de 10 % avec 3 517 voitures de luxe vendues**
- **Les modèles Bentayga représentent 42 % des ventes**
- **La région Amériques enregistre une hausse des ventes record de 39 % pour 1 157 voitures vendues**
- **L'Asie-Pacifique et le Moyen-Orient figurent parmi les régions les plus performantes**
- **La rentabilité commerciale monte à 24,4 % grâce à la personnalisation, aux éditions limitées et aux véhicules de collection Coachbuilt**
- **Ces excellents chiffres sont le fruit de la stratégie révolutionnaire Beyond100 de Bentley**

Amel Boubaaya

Directeur marketing et communication

amel.boubaaya@bentley.co.uk

+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et communication concessionnaire

valentina.pichler@bentley.co.uk

+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyComms

@BentleyNewsroom

(Crewe, 5 mai 2023) Bentley Motors annonce aujourd'hui des résultats financiers record pour son premier trimestre, le deuxième meilleur de son histoire. La marque de luxe britannique a entamé l'année 2023 avec un bénéfice d'exploitation de 216 millions d'euros, soit une hausse de 27 % par rapport à la même période l'an dernier. Le chiffre d'affaires global a aussi progressé de 9 %, passant de 813 millions d'euros à 882 millions d'euros.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

Ces chiffres font suite à une année record en 2022. Le bénéfice d'exploitation était passé de 708 millions d'euros à près de 1 milliard d'euros par rapport à 2018. Ces performances inégalées ont également représenté une augmentation de 319 millions d'euros par rapport à 2021.

La rentabilité au premier trimestre est passée de 20,9 % en 2022 à 24,4 % en 2023. Cette augmentation est due en grande partie au solide intérêt porté à la personnalisation des véhicules, à des versions plus haut de gamme et au choix d'options premium, notamment à la vente de modèles exclusifs Mulliner Coachbuilt et d'éditions limitées.

Les chiffres du premier trimestre reflètent aussi de solides résultats généraux au niveau des ventes, avec une hausse de 10 % pour 3 517 voitures vendues. La région Amériques enregistre une hausse de 39 % par rapport à la même période en 2022 avec un total de 1 157 véhicules vendus, tandis que les résultats sont également positifs en Asie-Pacifique (+ 11 %) et au Moyen-Orient (+ 66 %).

Amel Boubaaya

Directeur marketing et
communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et
communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Ces derniers chiffres mondiaux et la demande de nouveaux modèles permettent à Bentley de financer sa stratégie révolutionnaire Beyond100 par laquelle elle aspire à devenir le constructeur leader de la mobilité de luxe durable. Cette stratégie comprend un investissement de 3 milliards d'euros dans l'usine de Crewe et le lancement de cinq nouveaux modèles de véhicules électriques à batterie à partir de 2026.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

Adrian Hallmark, président-directeur général de Bentley Motors, commente :

« Malgré un contexte international difficile, nous entamons l'année 2023 comme nous avons terminé 2022 : avec de solides résultats financiers qui se traduisent par une hausse de notre chiffre d'affaires, de notre bénéfice d'exploitation et de notre rentabilité.

Les résultats record de Bentley dans la région Amériques sont à souligner, puisque nous y vendons désormais une voiture sur trois. Le lancement du Bentayga EWB et le succès de la berline Flying Spur sont au cœur de cette croissance.

Pour l'avenir, bien que notre modèle de distribution équilibré semble indiquer que ce succès pourrait se poursuivre, nous restons prudents car des difficultés globales persistent sur les marchés. »

Résultats financiers du 1^{er} trimestre

Résultats financiers	1 ^{er} trimestre 2023	1 ^{er} trimestre 2022
Chiffre d'affaires	882 millions d'euros (+ 9 %)	813 millions d'euros
Bénéfice d'exploitation	216 millions d'euros (+ 27 %)	170 millions d'euros
Rentabilité	24,4 %	20,9 %

Amel Boubaaya

Directeur marketing et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

Ventes au 1^{er} trimestre

Marché	1 ^{er} trimestre 2023	1 ^{er} trimestre 2022	1 ^{er} trimestre 2023 (% du total des ventes)
Amériques	1 157 (+ 39 %)	832	33 %
Chine continentale, Hong-Kong et Macao	666 (- 12 %)	761	19 %
Europe	645 (- 9 %)	706	18 %
Asie-Pacifique	410 (+ 11 %)	369	12 %
Royaume-Uni	361 (- 2 %)	368	10 %
Moyen-Orient	278 (+ 66 %)	167	8 %
Total	3 517 (+ 10 %)	3 203	100 %

– FIN –

Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque d'automobile de luxe la plus prisée au monde. C'est à l'usine de Crewe, le siège de la société, que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie et la production des cinq familles de modèles du constructeur : Continental GT, Continental GTC, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultra-spécialisée et d'une technologie de pointe se trouve exclusivement chez les constructeurs automobiles du Royaume-Uni tels que Bentley. Il s'agit également d'une vitrine de la qualité supérieure de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.

Amel Boubaaya

Directeur marketing et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom