



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

继刷新年销量纪录后 宾利汽车于 2022 年第一季度再创佳绩

- 2022 年，宾利品牌以出色的财务表现取得良好开局
- 第一季度营业利润达 1.7 亿欧元，同比增长 162%
- 该数据预示宾利品牌有望在 2022 年，紧追此前在 2021 年创下的营业利润纪录
- 预计每台宾利汽车的营业收入将从 2021 年的 184,000 欧元增至 212,000 欧元——销售回报率达 21%
- 宾利汽车于第一季度在欧洲市场的销量已实现 38% 的同比增长
- 欧陆 GT 车型的全球销量同比增长 10%
- 继克鲁工厂以及未来产品 30 亿欧元投资计划后，业绩数据再度刷新纪录
- 出色的财务表现印证了宾利汽车“Beyond100”商业战略的开创性，包括计划于 2022 年销售更多的插电混动车型

（克鲁，2022 年 5 月 5 日）宾利品牌于 2022 年第一季度，在全球市场再创业绩新高。数据显示，宾利汽车今年第一季度营业利润达 1.7 亿欧元，同比增长 162%。这积极预示着宾利品牌有望在 2022 年度紧追去年的营业利润最高纪录，再创强劲表现。

Wayne Bruce

盛

wayne.bruce@bentley.co.uk
+44(0) 7780 004537

Matthew Reed

璽

Matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

2021 年，宾利汽车取得了高达 3.89 亿欧元的全年营业利润，是在 2014 年创下 1.7 亿欧元历史最高纪录的两倍多。2022 年第一季度，宾利汽车在营业收入和销售回报率方面也同步实现突破，分别达到 8.13 亿欧元和 21%。尽管受到全球范围内不确定性因素的影响，销量略有下滑，但由于多款新车备受客户青睐，订单量已创下新高。

最新的财务数据进一步佐证了“Beyond100”商业战略的前瞻性。在该战略的指引下，宾利品牌正重塑旗下产品矩阵，致力于在 2030 年全面实现碳中和目标。为了推动这一极富胆识的战略举措，宾利汽车总部 Pyms Lane 工厂启动了



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

一项为期十年、资金总额达 30 亿欧元的投资项目。这也是宾利品牌历史上最大规模的转型项目。

2022 年第一季度，每台宾利汽车的营业收入从去年同期的 184,000 欧元增长至 212,000 欧元。Mulliner 车型和极速版车型尤获客户青睐，特别在欧洲市场，销量同比增加 38%。在全球范围内，宾利欧陆 GT 销量同比增长 10%，其中，亚太市场和英国本土市场的表现尤为强劲。

宾利汽车主席兼首席执行官艾德恩·霍马克（Adrian Hallmark）表示：

“尽管国际环境充满挑战，宾利汽车仍在 2022 年取得良好开局，稳步延续了去年创造的出色业绩表现。这主要得益于强劲的营业收入增长，具体则归功于宾利面临的诸多向好因素，包括全面焕新、极富吸引力的产品阵容、大幅提升的宾利个性化定制服务需求以及插电混动新车型销量的快速增长。营业收入表现结合重塑商业模式所带来的协同效应，稳固了宾利品牌在销售利润率和投资回报率层面的行业竞争力。”

“业绩表现不仅彰显了宾利的品牌优势，还佐证了业界领先的‘Beyond100’商业战略正在不断取得成果。这同时也预示着未来转型的成功。”

宾利汽车董事会成员、负责财务和信息技术的 Jan-Henrik Lafrentz 补充道：

“全球经济持续面临的不确定性为今年第一季度的销售业绩带来小幅影响。即便如此，我们依然实现了营业收入和利润的增长，并维持较低的运营成本，这表明宾利汽车正在打造有韧性的商业模式。这个稳定的模式有助于我们有效应对外部挑战、稳步实施‘Beyond100’商业战略目标，致力于引领未来可持续的超豪华出行方式。”

Wayne Bruce



wayne.bruce@bentley.co.uk
+44(0) 7780 004537

Matthew Reed



Matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

第一季度财务数据

财务业绩	2022 年第一季度	2021 年第一季度
营业收入	8.13 亿欧元 (+41%)	5.78 亿欧元
营业利润	1.7 亿欧元 (+162%)	0.65 亿欧元
销售回报率	21%	11.2%

第一季度销量数据

市场	2022 年第一季度	2021 年第一季度	2022 年第一季度 (全球总销量占比)
美洲	832 (-9%)	915	26%
中国内地、 香港和澳门	761 (-29%)	1,068	24%
欧洲	706 (+38%)	524	22%
亚太	369 (+19%)	310	12%
英国	368 (+30%)	278	11%
中东	167 (-38%)	269	5%
总计	3,203 (-5%)	3,358	100%

Wayne Bruce

☎

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44(0) 7780 004537

Matthew Reed

☎

Matthew.reed@bentley.co.uk

+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyComms

@BentleyNewsroom

- 结束 -

编者注

宾利汽车是全球最受欢迎的超豪华汽车品牌。公司总部位于英国克鲁，是宾利三大车系欧陆、飞驰及添越的设计、研发、工程和生产部门所在地。卓尔不凡的精湛工艺、世代沿袭的传统技术、出类拔萃的工程设计以及傲视同侪的领先科技，造就了宾利这一英伦超豪华汽车品牌。毫无疑问，宾利汽车也是英国制造业品质的典范。宾利克鲁总部共有约 4000 名员工。