



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Pressemitteilung

### **NAIM FOR MULLINER: DAS ULTIMATIVE FAHRZEUGAUDIOSYSTEM**

- **Naim for MULLINER setzt neuen Maßstab für Fahrzeugaudiosysteme**
- **Die Option im Wert von 25.000 Pfund\* wurde exklusiv für den auf 18 Exemplare limitierten Batur by Mulliner entwickelt**
- **Dem maßgeschneiderten System liegen 10.000 Stunden innovative Entwicklungsarbeit zugrunde**
- **Das unvergleichliche Audiosystem zeichnet sich durch eine einzigartige Kombination von 3D-gedruckten Lautsprecherkörben und optimierten Membranen aus**
- **Die einteilige „M“-Profil-Membran als hochfeste, leichte und gedämpfte Komponente ist entscheidend für eine herausragende Klangqualität**
- **Die Sicke zwischen Korbrand und Membran umfasst einen Schwingungsdämpfer (TMD) für eine präzisere Ansteuerung und verfeinerten Klang**
- **Das neue Audiosystem ist das Ergebnis einer 15-jährigen Partnerschaft zwischen Bentley und Naim**

**(Crewe, 30. August 2023)** Bentley Motors gibt heute Einzelheiten zu einem außergewöhnlichen neuen Audiosystem bekannt, das nun den Käufern des Bentley Batur by Mulliner zur Verfügung steht. Das neue Naim for Mulliner ist das erlesenste Audiosystem, das je für ein Fahrzeug entwickelt wurde – und das Ergebnis von 10.000 Stunden Entwicklungsarbeit, herausragender neuer Hardware und einer kompletten Neukalibrierung. Die Option im Wert von 25.000 Pfund\* wird den Käufern des auf 18 Exemplare limitierten Batur angeboten und von Mulliner in Bentleys „Traumfabrik“ in Crewe von Hand gefertigt.

#### **Amel Boubaaya**

Head of Marketing  
& Communications  
amel.boubaaya@bentley.co.uk  
+49(0) 173 2689143

#### **Silvia Dieckmann**

Retailer Communications Manager  
silvia.dieckmann@bentley.co.uk  
+49(0)162 24011547

#### **Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyNewsroom  
@BentleyComms

WLTP: Das gezeigte Modell befindet sich in einem Vorserienstadium.



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Pressemitteilung

Das Naim for Bentley gilt schon als eines der beeindruckendsten Fahrzeug-audiosysteme, die derzeit auf dem Markt erhältlich sind. Als jedoch ein neues individuell gefertigtes Mulliner-Modell auf den Markt kommen sollte, begannen die Ingenieure in Crewe mit der Planung des nächsten wegweisenden Audiosystems für den Einsatz in einem Automobil.

Das im Rahmen einer 15-jährigen Partnerschaft entstandene Naim for Bentley bildete eine solide Grundlage für die weitere Entwicklung. Das System sollte ein unübertroffenes Klangerlebnis mit herausragender Präsenz, Detailtreue, Leistung, Wärme, Leichtigkeit und Tiefe bieten, aber auch die effizientesten Technologien aufweisen.

In Zusammenarbeit mit Naim und Focal wurden mehr als 56 Anforderungen und Empfehlungen für das System ermittelt, das 20 Lautsprecher umfasst und eigens für den Batur entworfen wurde. Die im Laufe von 10.000 Stunden innovativer Entwicklungsarbeit gesammelten Erkenntnisse beider Marken vereinen sich nun im unvergleichlichen Naim for Mulliner.

Der Einsatz maßgeschneiderter Focal-Lautsprechertreiber in Bentleys einzigartigen Lautsprecherkörben, die mithilfe der additiven Fertigung hergestellt wurden, führte zu einer signifikanten Leistungssteigerung. Das System mit 20 Lautsprechern umfasst sechs Hochtöner, neun Mitteltöner, zwei Tieftöner, zwei aktive Basswandler und einen Subwoofer. Alle Mittel- und Hochtöner verfügen eigens für das Naim for Mulliner über neue Treiber. Die Tieftöner und der Subwoofer wurden entsprechend modifiziert, um Linearität und Dynamik zu verbessern.

**Amel Boubaya**  
Head of Marketing  
& Communications  
amel.boubaaya@bentley.co.uk  
+49(0) 173 2689143

**Silvia Dieckmann**  
Retailer Communications Manager  
silvia.dieckmann@bentley.co.uk  
+49(0)162 24011547

**Bentley Motors Ltd**  
Pyms Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyNewsroom  
@BentleyComms

WLTP: Das gezeigte Modell befindet sich in einem Vorserienstadium.



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Pressemitteilung

Die neuen Lautsprecher basieren auf den Grand Utopia von Focal und verfügen sowohl im Mittel- als auch im Hochtonbereich über patentierte „M“-Membranen. Das exklusive, in einem Stück gefertigte „M“-Profil (ohne Staubkappe) ist hochfest und bietet eine perfekte Kombination der drei entscheidenden Kriterien für einen Lautsprechertreiber: Steifigkeit, Leichtigkeit und Dämpfung. So entsteht ein extrem linearer Frequenzgang mit geringer Verzerrung und besserer Schallabstrahlung. Die hochentwickelte Membran liefert eine atemberaubende Detailtreue, die das Hörerlebnis bereichert und für einen fesselnden Realismus sorgt.

Insbesondere der Hochtöner wurde so gewählt, dass er einen seidigen Klang erzeugt. Sein ausgeprägter, breiter Abstrahlwinkel ist vorteilhaft für das Hörerlebnis außerhalb der Lautsprecherachse in einem Fahrzeug. Er umfasst eine Aluminium-/Magnesium-Membran mit „M“-Profil und bietet eine makellose, harmonische Balance und beeindruckende Reinheit. Das Audiosystem als Ganzes erzeugt ein authentisches, warmes und kraftvolles Klangbild.

Der Mitteltonbereich ist zweifellos der am schwierigsten zu kontrollierende Bereich in einem Audiosystem. Einerseits sollte ein fließender Übergang zum Bass vorhanden sein, andererseits muss er in Bezug auf Abstrahlung und Klangbeschleunigung mit dem Hochtonbereich abgestimmt werden. Nur dann ergibt sich eine perfekte Homogenität der Klangfarbe und eine überzeugende Räumlichkeit.

Focal hat sich vor allem auf die Frequenz konzentriert, bei der sich die Membran verformt, was zu Verzerrungen führt und die Resonanz des Hochtöners drastisch reduziert. Mithilfe der Finite-Elemente-Analyse und einer Simulationssoftware war es jedoch möglich, das dynamische Verhalten der Sicke, die

WLTP: Das gezeigte Modell befindet sich in einem Vorserienstadium.

### **Amel Boubaaya**

Head of Marketing  
& Communications  
amel.boubaaya@bentley.co.uk  
+49(0) 173 2689143

### **Silvia Dieckmann**

Retailer Communications Manager  
silvia.dieckmann@bentley.co.uk  
+49(0)162 24011547

### **Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyNewsroom  
@BentleyComms



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Pressemitteilung

Membran und Korbrand verbindet, zu visualisieren und die Bereiche aufzuzeigen, die noch Raum für eine Leistungsverbesserung boten. Durch die Abstimmung von Gewicht und Form der Sicke konnte dann der bestmögliche Lautsprechertreiber hergestellt werden.

Jede Lautsprecherposition wurde sorgfältig ausgewählt, um eine perfekte Systemintegration und ein kompromissloses Klangerlebnis zu gewährleisten. Während der Entwicklung des Batur wurden weitere Verstärkungen und Versteifungen im Innenraum vorgenommen, insbesondere im Bereich der Türen und des Fonds. Diese Maßnahmen trugen ebenfalls zu geringeren Verzerrungen und einer verbesserten Geräuschabschirmung für das neue Naim for Mulliner bei.

Die 18 Kunden, die ihren Batur bereits reserviert haben, kommen bei der Spezifizierung ihrer Fahrzeuge in den Genuss einer unvergleichlichen Erfahrung, da sie ihre individuellen Traumfahrzeuge gemeinsam mit unserem Mulliner-Designteam kreieren und dabei auch festlegen können, ob sie das ultimative Audiosystem einbauen lassen möchten. Der Batur repräsentiert den nächsten Schritt in der Expansion von Mulliner und zeigt die Nachfrage nach wirklich maßgeschneiderten Fahrzeugen auf, die Luxus und Leistung auf eine Art und Weise vereinen, die nur Bentley bieten kann.

### **Amel Boubaaya**

Head of Marketing  
& Communications  
amel.boubaaya@bentley.co.uk  
+49(0) 173 2689143

### **Silvia Dieckmann**

Retailer Communications Manager  
silvia.dieckmann@bentley.co.uk  
+49(0)162 24011547

### **Eine enge Partnerschaft**

---

Naim for Bentley steht für die fortschrittlichsten Musiksysteme der Welt – nicht nur für den Bentley auf der Straße, sondern auch für den Musik-enthusiasten zu Hause. Maßgeblich ist hierbei das unermüdliche Streben nach dem reinsten Klangerlebnis. Naim und Bentley sind Meister der britischen

### **Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyNewsroom  
@BentleyComms

WLTP: Das gezeigte Modell befindet sich in einem Vorserienstadium.



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Pressemitteilung

Ingenieurskunst und arbeiten gemeinsam an der Entwicklung der leistungsstärksten Marken-Audiosysteme, die auf dem Markt erhältlich sind.

Naim wurde für seine Innovationen mit dem Queen's Award ausgezeichnet. Vor Kurzem verfeinerte das Unternehmen ein bahnbrechendes System für die digitale Signalverarbeitung, das einen völlig neuen Ansatz für die Implementierung im Fahrzeug darstellt. Auch beim Naim for Mulliner ist die digitale Signalverarbeitung ein unverzichtbares Element. Die innovative Technologie bietet verschiedene Modi zur Optimierung des Klangbilds im Fahrzeug – je nach Sitzposition und Hörvorlieben. So wird sichergestellt, dass die ultimative Klangleistung unabhängig von Fahrgeschwindigkeit oder Straßenbedingungen erhalten bleibt.

Im Fahrzeug können die Klangeinstellungen über einen 12,3-Zoll-HD-Touchscreen in der Mitte der Armaturentafel aufgerufen werden. Dieser Bildschirm bietet unterschiedliche Konfigurationsmöglichkeiten und kann als Einzelbildschirm, in einer 2:1-Aufteilung oder mit drei zeitgleich angezeigten Funktionen eingerichtet werden. Das Design unterstreicht die unkomplizierte Bedienung mit einer zeitgemäßen, gehobenen Ästhetik.

Das Audiosystem Naim for Mulliner ist unter anderem mit Spotify, Apple Music, TIDAL und Deezer kompatibel. So kann der Kunde Musik, Digitalradio oder gesprochene Medien wie Hörbücher und Podcasts frei wählen.

\* Zuzüglich lokal anfallender Steuern

**Amel Boubaaya**

Head of Marketing  
& Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk

+49(0) 173 2689143

**Silvia Dieckmann**

Retailer Communications Manager

silvia.dieckmann@bentley.co.uk

+49(0)162 24011547

**Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyNewsroom

@BentleyComms

- ENDE -

WLTP: Das gezeigte Modell befindet sich in einem Vorserienstadium.



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Pressemitteilung

### **Hinweise für Redaktionen**

Bentley Motors ist die begehrteste Luxusautomobilmarke der Welt. Der Firmensitz von Bentley Motors im englischen Crewe beheimatet alle wichtigen Unternehmensbereiche, darunter Design, Forschung und Entwicklung, die technische Erprobung, die Veredelungsschmiede Mulliner sowie die Fertigung der fünf Bentley-Modellreihen – Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga und Bentayga EWB. Das Zusammenspiel von technischer Expertise, modernster Technik und handwerklichem Können, das über Generationen hinweg weitergegeben wird, zeichnet britische Luxusautomobilhersteller wie Bentley aus. Es ist außerdem ein Beispiel für die außergewöhnliche Qualität hochwertiger britischer Fertigungstechnik. Bentley beschäftigt in Crewe rund 4.000 Mitarbeiter.

#### **Amel Boubaaya**

Head of Marketing  
& Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk

+49(0) 173 2689143

#### **Silvia Dieckmann**

Retailer Communications Manager

silvia.dieckmann@bentley.co.uk

+49(0)162 24011547

#### **Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

[www.bentleymedia.com](http://www.bentleymedia.com)

[communications@bentley.co.uk](mailto:communications@bentley.co.uk)

@BentleyNewsroom

@BentleyComms

WLTP: Das gezeigte Modell befindet sich in einem Vorserienstadium.