



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

BENTLEY MOTORS PRESENTA LA BENTLEY ENVIRONMENTAL FOUNDATION

- **La Bentley Environmental Foundation plasma el compromiso a largo plazo de la marca de lujo de llevar a cabo iniciativas sostenibles a nivel global como parte de su estrategia Beyond100.**
- **Esta fundación propondrá soluciones de última generación a los retos medioambientales.**
- **Los tres socios de lanzamiento confirmados son Project Drawdown, The Biomimicry Institute y Sustainable Surf.**
- **Tanto el público general como los trabajadores de Bentley podrán realizar donaciones a partir del 13 de junio.**
- **La presentación de esta fundación se produce tras la creación del Bentley Sustainability Council.**

(Crewe, 13 de junio de 2023). Bentley Motors anuncia hoy la presentación de Bentley Environmental Foundation, una entidad que se integra dentro de la estrategia Beyond100 de la marca y que confirma su compromiso con la sostenibilidad. Esta fundación liderará muy diferentes iniciativas. Los tres socios de lanzamiento confirmados son Project Drawdown, The Biomimicry Institute y Sustainable Surf, aunque se anunciarán nuevas incorporaciones más adelante. Cualquier persona que lo desee puede apoyar la Bentley Environmental Foundation y sus socios realizando donaciones de cualquier cantidad para que estos proyectos logren un mayor impacto medioambiental.

Bentley ha realizado una investigación y un análisis a gran escala de las iniciativas existentes para aplicar un enfoque único e innovador a la concesión de subvenciones con fines medioambientales. A través de la Bentley

Amel Boubaaya
Jefe de Marketing
y Comunicaciones
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler
Gerente de Marketing
y Comunicaciones
para concesionarios
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL, Reino Unido

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

Environmental Foundation, la empresa creará soluciones de última generación ante los retos medioambientales con el fin de promover el rejuvenecimiento y la regeneración, y superar la barrera de la neutralidad en emisiones de carbono. Para la creación de esta fundación, Bentley ha contado con el asesoramiento estratégico de Charities Aid Foundation (CAF).

La empresa va a donar tres millones de libras este año para apoyar la fundación. Se trata de un primer paso para apoyar una cuidada selección de organizaciones benéficas sin ánimo de lucro, las cuales colaborarán con Bentley con el objetivo de materializar un cambio medioambiental efectivo y duradero. Esta fundación cuenta con un triple enfoque para la concesión de subvenciones: la aceleración de la descarbonización (disminución de las emisiones), el apoyo a agentes que trabajan por un cambio medioambiental y la redefinición del lujo sostenible.

«Nuestra estrategia Beyond100 es una de las más revolucionarias del sector», señala Adrian Hallmark, presidente y director ejecutivo de Bentley Motors. «Vamos a reinventar Bentley para dar paso a una empresa que fabrique exclusivamente coches eléctricos para el año 2030, lo que supondrá un enorme avance hacia nuestro objetivo de reducir nuestro impacto medioambiental».

«Sin embargo, si no se introducen otros cambios además de la producción de energías renovables en todo el mundo, la captura de carbono y la reducción del uso de materias primas, el alcance de estas medidas será relativamente limitado, ya que no todo estriba en el propio coche. Como consecuencia, la Bentley Environmental Pymal Foundation financiará iniciativas pioneras que traten de buscar formas de generar un impacto positivo que supere nuestras propias necesidades empresariales. Para ello, esta entidad apelará a clientes e innovadores a buscar tecnologías y soluciones revolucionarias que

Amel Boubaya
Jefe de Marketing
y Comunicaciones
amel.boubaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler
Gerente de Marketing
y Comunicaciones
para concesionarios
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL, Reino Unido

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

contrarresten las consecuencias del cambio climático. Nunca habíamos tenido delante una oportunidad como esta de actuar y de innovar».

Christoph Hohmann, director de Global Brand Communications y responsable de la fundación, añade: «Estamos muy ilusionados ante la presentación de la fundación y la colaboración con estos tres socios. Nuestra forma natural de trabajar es mediante colaboraciones. Y precisamente estamos aplicando este enfoque a una serie de proyectos con los que queremos generar un impacto real y duradero en el medioambiente. Con Project Drawdown queremos aumentar notablemente la eficiencia y eficacia de los miles de millones de libras en donaciones e inversiones de todo el mundo con fines medioambientales. Con The Biomimicry Institute apoyamos a agentes que apuestan por cambios creando y ampliando soluciones inspiradas en la naturaleza que dan respuesta a los problemas medioambientales y sociales más urgentes. Y, por último, con Sustainable Surf estamos ayudando a reforzar los ecosistemas de carbono azul en África y Europa gracias a una forestación masiva de praderas marinas y bosques de manglares».

«Es un honor para Project Drawdown recibir el apoyo de la Bentley Environmental Foundation y poder colaborar en el lanzamiento del Drawdown Labs Capital Accelerator», señala el Dr. Jonathan Foley, director ejecutivo de Project Drawdown. «Esta colaboración nos permitirá ayudar a benefactores e inversores de todo el mundo aportando un mayor rigor científico a sus labores y aumentando significativamente las inversiones en las soluciones más efectivas en el cambio climático. Gracias a la inversión realizada por Bentley Environmental Foundation, estamos elaborando un programa que influirá en inversiones climáticas valoradas en decenas de miles de millones de dólares, lo que acelerará la acción climática efectiva en el mundo».

Amel Boubaaya

Jefe de Marketing
y Comunicaciones
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Gerente de Marketing
y Comunicaciones
para concesionarios
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL, Reino Unido

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

Para la creación de la Bentley Environmental Foundation se ha contado con el asesoramiento estratégico de Charities Aid Foundation (CAF), un organismo sin ánimo de lucro con casi cien años de experiencia en filantropía. Esta entidad colabora con Bentley para que su inversión consiga un impacto máximo, asesorándole sobre la estructura, la gobernanza, la transmisión de información y la selección de socios para fines benéficos.

El modelo de Bentley Environmental Foundation contempla otras actividades además de la propia concesión de subvenciones. Es decir, se propone aprovechar la capacidad y la reputación de la empresa para fomentar innovaciones medioambientales que pudieran pasarse por alto, y aprovechará el poder de nuevas tecnologías para luchar contra el cambio climático de forma rápida y efectiva. La Bentley Environmental Foundation tiene el firme compromiso de realizar una labor totalmente transparente y, por ello, invita al público general a participar y a aunar esfuerzos para lograr un impacto cuantificable. Tanto el público general como los trabajadores de Bentley podrán realizar donaciones a partir del 13 de junio desde BentleyMotors.com.

Amel Boubaaya

Jefe de Marketing
y Comunicaciones
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Gerente de Marketing
y Comunicaciones
para concesionarios
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL, Reino Unido

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

Se han confirmado los siguientes tres socios de lanzamiento:

1) Project Drawdown

Project Drawdown, el mayor proveedor de soluciones contra el cambio climático, ha revelado una preocupante falta de conexión entre la financiación actual para combatir el cambio climático y las soluciones de base científica que dan respuestas efectivas en esta materia. Como consecuencia, se ha creado Drawdown Labs Capital Accelerator. Se trata de una iniciativa totalmente novedosa en la que benefactores e inversores pueden aunar esfuerzos y



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

aprender de los mejores científicos e ingenieros del mundo con un plan de contenido abierto que busca un mayor impacto. Se espera que Capital Accelerator consiga dirigir hasta cien mil millones de dólares de flujos de capitales hacia soluciones contra el cambio climático antes de 2025.

2) The Biomimicry Institute

Ray of Hope es una beca de investigación que cuenta con el respaldo de Bentley, y que ayuda y potencia a agentes impulsores del cambio con el fin de crear un futuro inspirado en la naturaleza. Presta apoyo a innovadores para que amplíen el alcance de sus soluciones frente a la competencia de las empresas de extracción ya establecidas. Esta beca pretende acortar y simplificar este proceso dando soporte programático y creando contenido con el propósito de generar soluciones de gran impacto inspiradas en la naturaleza. El objetivo de este proyecto es ayudar cada año a diez empresas emergentes y alrededor de treinta agentes impulsores del cambio. Hasta el momento, más del treinta por ciento han sido mujeres.

Amel Boubaaya

Jefe de Marketing
y Comunicaciones
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Gerente de Marketing
y Comunicaciones
para concesionarios
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL, Reino Unido

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

3) Sustainable Surf: Restoring Blue Carbon Ecosystems (Ocean Regeneration)

Sustainable Surf es un organismo sin ánimo de lucro de California, EE. UU., que aprovecha el poder del surf para regenerar la salud de los océanos y revertir el cambio climático. Los árboles de manglares, las praderas marinas y los bosques de algas han disminuido drásticamente a causa del cambio climático y la actividad humana. La financiación del programa SeaTrees de Sustainable Surf servirá para llevar por primera vez a Europa los mismos proyectos de restauración que se están realizando en Kenia, donde ya se han plantado un millón de árboles de manglares. En concreto, está previsto que se inicien proyectos de praderas marinas y bosques de algas en Portugal y España. El proyecto contempla la plantación y protección de árboles de manglares,



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

bosques de algas y praderas marinas gracias al trabajo de tres socios de restauración locales.

La presentación de la Bentley Environmental Foundation se produce tras la publicación del primer Sustainability Report de Bentley y el anuncio de la creación del Sustainability Council de Bentley, un equipo de expertos de todo el mundo encargados de supervisar e impulsar el objetivo de lograr la excelencia en cuanto a sostenibilidad de la estrategia Beyond100.

- FIN -

Notas para los editores

Bentley Motors es la marca de automóviles de lujo más codiciada a nivel internacional. La compañía lleva a cabo en su sede de Crewe todas sus operaciones, las cuales incluyen el diseño, I+D, ingeniería, la división Mulliner y la producción de sus cinco líneas de modelos: Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga y Bentayga EWB. Su combinación de fina artesanía, en donde se emplean habilidades transmitidas de generación en generación, y su experiencia en la ingeniería y la tecnología de vanguardia, es única entre los fabricantes de automóviles de lujo del Reino Unido, entre ellos, Bentley. Además, sienta las bases de la fabricación británica de gran calidad en su máxima expresión. Bentley cuenta con aproximadamente 4.000 trabajadores en Crewe.

Amel Boubaaya

Jefe de Marketing
y Comunicaciones
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Gerente de Marketing
y Comunicaciones
para concesionarios
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL, Reino Unido

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms