



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTLEY MULLINER ET SUPRIYA LELE DÉVOILENT LA COULEUR EXCLUSIVE « NĪLA BLUE » DANS LE CADRE DE LEUR DERNIÈRE COLLABORATION

- **Supriya Lele, créatrice de mode, a créé une nouvelle couleur sur mesure, le bleu Nīla, inspirée de son héritage indien.**
- **Nīla Blue tire son nom du mot sanskrit signifiant « saphir » et représente un mélange harmonieux d'histoire personnelle et d'artisanat.**
- **Pour mettre en valeur le Nīla Blue, Supriya a co-créé une spécification unique, en travaillant avec les designers de Mulliner pour explorer les possibilités de personnalisation par le biais de finitions sur mesure.**
- **Un Bentayga S Bespoke sert de toile de fond à la peinture extérieure bleu Nīla avec des jantes sport de 22 pouces.**
- **Le Nīla Blue est un exemple de la façon dont Mulliner peut créer des couleurs uniques à partir des aspirations du client grâce à un travail sur mesure.**
- **Le Nīla Blue est disponible pour les clients exclusivement par l'intermédiaire du Studio Mulliner Bespoke. Les demandes de renseignements peuvent être adressées aux revendeurs Bentley.**

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsult
ing.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

(Crewe, 28 Octobre 2024) Bentley Motors est fier d'annoncer la poursuite de sa collaboration créative avec la célèbre styliste britannique Supriya Lele, en dévoilant une nouvelle couleur sur mesure, Nīla Blue, qui sera disponible exclusivement pour les clients Mulliner. Profondément inspiré par l'héritage indien de Lele, Nīla Blue tire son nom du mot sanskrit signifiant « saphir » et représente un mélange harmonieux d'histoire personnelle et d'artisanat. Cette teinte distinctive, imprégnée d'une signification personnelle et culturelle, représente la fusion parfaite du luxe automobile et de la haute couture,



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

reflétant le summum de l'artisanat, de l'innovation et de l'expression personnalisée.

Bentley Mulliner est réputé pour sa capacité à créer pratiquement toutes les couleurs imaginables. Qu'ils s'inspirent du monde de la mode, de l'art ou de souvenirs personnels, les artisans de Mulliner travaillent en étroite collaboration avec chaque client pour développer des peintures sur mesure qui reflètent la vision et le style de chacun. Le Nīla Blue est un exemple de la façon dont Mulliner peut créer quelque chose de tout à fait unique, traduisant les aspirations d'un client en une expression durable de savoir-faire.

Connue pour ses silhouettes sensuelles, délicatement travaillées et respectueuses du corps, Lele a toujours été inspirée par la couleur bleue, une teinte qu'elle utilise fréquemment dans ses collections de mode. Son lien avec la couleur est enraciné dans son héritage indien et influencé par le traité philosophique de 1976 de William Gass intitulé « On Blue », qui explore la signification symbolique du bleu en relation avec les thèmes du sexe, de l'obscénité et de la tristesse. Cette teinte sur mesure, subtile mais distinctive, fait écho au sens de la retenue luxueuse et de l'élégance durable qui définit à la fois ses collections et la philosophie de conception de Mulliner.

Pour mettre en valeur le Nīla Blue, Supriya a co-créé une spécification unique, en travaillant avec les designers de Mulliner pour explorer les possibilités de personnalisation grâce à des finitions sur mesure. Un Bentayga S sur mesure offre une toile magnifique pour présenter le Nīla Blue, une commande unique. La partie inférieure de la carrosserie a été assortie au reste de la peinture extérieure et, en utilisant le bleu fraîchement commandé, une bande a été ajoutée aux jantes de 22 pouces de style sportif. Le blanc Mulliner éclatant du

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsult
ing.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

kit de carrosserie en fibre de carbone crée un contraste qui se retrouve dans l'habitacle. L'intérieur comprend une multitude d'éléments sur mesure, depuis les grilles de haut-parleurs Naim audio noir satiné jusqu'aux placages de noyer taillé en couronne, teintés en noir à pore ouvert, le tout bordé d'un liseré Nila Blue. Cette édition exclusive incarne la confiance audacieuse et élevée qui définit le travail de mode de Lele, avec une fabrication luxueuse et expérimentale qui fait évoluer les silhouettes fluides synonymes de son label.

Supriya Lele, a commenté : « La création de la couleur pour Bentley a été une expérience passionnante et particulière. La couleur joue un rôle clé dans ma pratique et dans l'identité de ma marque. Cette nuance de bleu est à la fois distinctive et subtile, légèrement différente de la normale. C'est cette différence nuancée - l'incapacité de la définir exactement - que j'aime dans la créativité. J'incorpore cette subtilité dans mon travail, alors collaborer avec Bentley pour donner vie à cette couleur unique en utilisant mes propres références et ma marque a été vraiment gratifiant ».

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsult
ing.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

David Parker, directeur commercial de Mulliner, a commenté : « Le Bentley Mulliner Bespoke Studio continue de repousser les limites du possible. Cette collaboration invite les clients à explorer un monde où les seules limites sont celles de l'imagination. Le Nila Blue est l'expression de la subtilité et de la profondeur, un ton qui reflète à la fois la vision artistique de Supriya et l'expertise de Mulliner dans la réalisation des finitions sur mesure les plus raffinées. C'est une teinte qui s'adresse aux goûts exigeants de ceux qui apprécient le luxe discret ».

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Le Nila Blue est disponible pour les clients exclusivement par l'intermédiaire du Studio Mulliner Bespoke. Les demandes de renseignements peuvent être adressées aux revendeurs Bentley.

– ENDS –

Notes aux rédacteurs

À propos de Bentley Motors

Bentley Motors, réputé pour son luxe inégalé, associe de manière transparente des générations de savoir-faire artisanal à une expertise en ingénierie et à un design de pointe. Bentley a évolué au fil des décennies, canalisant l'ADN de sa marque vers de nouveaux domaines du style de vie luxueux contemporain. En collaborant avec des artisans, des ingénieurs et des designers de renom, Bentley étend désormais sa philosophie au mobilier de luxe, à l'architecture et à des expériences exclusives, offrant le summum de l'expression personnelle et de l'exclusivité à la clientèle la plus exigeante du monde.

À propos de Supriya Lele

Supriya Lele est la créatrice de la célèbre marque éponyme basée à Londres. Son travail négocie les réalités et les fantasmes qui découlent du fait d'être une femme britannique née de parents qui ont émigré de l'Inde au Royaume-Uni dans les années 1980, en créant des œuvres d'un point de vue spécifiquement féminin qui racontent une histoire nuancée et complexe. Ses créations ont fait l'objet d'articles dans des publications telles que British Vogue et The New York Times et sont disponibles dans des magasins internationaux tels que Dover Street Market et Net-A-Porter.

En 2023, elle a collaboré avec Victoria's Secret, réimaginant leurs pièces emblématiques avec une touche contemporaine pour le « Victoria's Secret World Tour ». Lele présentera sa collection solo lors de la Semaine de la mode de Londres SS24 et inaugurera sa galerie dans le sud de Londres, Qrystal Partners.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsult
ing.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom