



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

BENTLEY LANCE LE « MULLINER STYLING PACKAGE » EXCLUSIF POUR LES DERNIERS MODÈLES CONTINENTAL GT V8 EN EUROPE

- **Cinq packs uniques "Curated by Mulliner", une célébration de la personnalisation des Bentley Continental GT et des dernières grandes routières à moteur V8.**
- **Les nouveaux packs extérieurs proposent des couleurs de peinture spéciales pour compléter les spécifications de performance ou de luxe.**
- **Les packs « Mulliner Styling » améliorent une nouvelle fois les modèles Continental GT en offrant une personnalisation plus poussée.**

(Munich, 24 octobre 2023) Bentley Motors Europe a annoncé que les commandes des motorisations V8 de la Continental GT et GT Convertible prendront fin mi-novembre 2023, en ligne avec la stratégie Beyond100 impliquant une version hybride pour chacun des modèles Bentley disponible. Afin de marquer l'étape de ces dernières semaines de commande d'une GT V8, les designers Mulliner ont créé des thèmes qui renforcent le positionnement de chaque dérivé : bien-être et performance, respectivement Azure et S, pouvant être configurés sur les toutes dernières Bentley Continental GT V8.

Les cinq packs intérieurs "Curated by Mulliner" reflètent une forte demande de personnalisation de la part des clients de la Continental GT, tout en représentant une occasion unique d'apposer une marque personnelle sur le nez plus ultra des voitures de grand tourisme Bentley. Inspirés par les couleurs vives des paysages naturels, les packs spéciaux sont disponibles pour les clients de Bentley en Europe - la région de la Continental GT.

Amel Boubaaya

Directeur marketing
et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et
communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Solène Bouchut

PR Coordinator
France et Monaco
sbouchut@peter.fr
+33 6 31 60 44 24

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 6 25 42 84 86

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

Les packs ont été conçus par l'équipe Mulliner, la division ultra-luxe de Bentley basée à Crewe, en Angleterre. Ceux-ci sont disponibles pour tous les modèles Continental GT et GTC V8, y compris le modèle Azure, axé sur le confort, et le modèle S, axé sur les performances. Les clients peuvent également choisir de compléter le pack intérieur qu'ils ont choisi par un pack extérieur, avec des accents de couleur assortis.

Les packs "Curated by Mulliner" sont une célébration de la demande constante de personnalisation de la part de la clientèle Bentley. Une tendance qui a gagné en popularité depuis le lancement de la Continental GT originale il y a 20 ans. Chaque pack est conçu pour inspirer les clients dans la création de leur Continental GT de rêve. Les couleurs vives disponibles sont Key Lime, Vivid Red, Mandarin, Klein Blue et Turquoise. D'autres options peuvent être ajoutées à chaque pack « Mulliner Styling », ce qui permet d'améliorer davantage l'ultime voiture de grand tourisme Bentley.

Chacun des cinq packs a été influencé par le monde naturel. Key Lime s'inspire de pigments zestés qui contribuent à dynamiser l'environnement de voyage. Pour les modèles GT et GTC S, orientés vers la performance, Vivid Red s'inspire des pigments vermillon extraits du terrain des paysages éoliens, et Mandarin, des tons riches que l'on trouve dans des paysages spectaculaires allant des cratères de magma islandais au désert de Namibie. Pour les modèles Azure, axés sur le bien-être, le bleu Klein s'inspire de teintes abstraites d'éléments de l'hyper nature, et le Turquoise, de l'horizon cyanique des profondeurs des mers d'Islande aux aurores boréales.

L'ajout d'une couleur audacieuse dans l'un des packs intérieur permet de mettre en valeur les éléments clés de chaque voiture "Curated by Mulliner". Il

Amel Boubaaya

Directeur marketing
et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et
communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Solène Bouchut

PR Coordinator
France et Monaco
sbouchut@peter.fr
+33 6 31 60 44 24

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 6 25 42 84 86

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

s'agit notamment des branches du volant et du levier de vitesse contrastés, avec une rayure assortie sur la garniture en placage artisanal. Les sièges Mulliner séparés en couleur sont complétés par des surtapis Mulliner à poils profonds, avec des micro-points contrastés dans la couleur d'accent choisie. Les passagers de la Continental GT sont également accueillis par des lampes d'accueil " Curated by Mulliner " lorsqu'ils entrent ou sortent du véhicule. Le Pack « Mulliner Styling » extérieur en option, disponible uniquement avec le Pack « Mulliner Styling » intérieur, reprend le même thème de couleur, avec des bandes accentuées sur les rétroviseurs extérieurs et le kit de carrosserie.

Un pack "Curated by Mulliner" enrichit encore l'intérieur. La spécification Diamond Knurling ajoute un effet détaillé, semblable à celui d'un bijou, aux éléments métalliques du tableau de bord, tandis que la spécification Mood Lighting contrôle la couleur et l'intensité de l'éclairage dans l'habitacle et que l'écran rotatif Bentley offre un choix de trois options d'affichage sur le tableau de bord. D'autres éléments du pack « Mulliner Styling » comprennent des bandes chromées sur le bouclier et des feux d'accueil à LED, ainsi que la spécification Leather pour les versions S de la GT et de la GTC. Le pack extérieur est accentué par la Styling Specification et les écussons de roues autonivelants.

Amel Boubaaya

Directeur marketing
et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et
communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Solène Bouchut

PR Coordinator
France et Monaco
sbouchut@peter.fr
+33 6 31 60 44 24

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 6 25 42 84 86

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

- FIN -

Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque automobile de luxe la plus prisée dans le monde. C'est à l'usine de Crewe, le siège de la société, que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie et la production des cinq familles de modèles du constructeur : Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultraspécialisée et d'une technologie de pointe se trouve exclusivement chez les constructeurs automobiles du Royaume-Uni tels que Bentley.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Communiqué de presse

La marque porte également témoignage de la grande qualité de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4000 personnes à Crewe.

Amel Boubaaya

Directeur marketing
et communication
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Valentina Pichler

Responsable marketing et
communication concessionnaire
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49(0) 173 4541471

Solène Bouchut

PR Coordinator
France et Monaco
sbouchut@peter.fr
+33 6 31 60 44 24

Ewa Fijalkowski

PR Coordinator
France et Monaco
efijalkowski@peter.fr
+33 6 25 42 84 86

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom