



BENTLEY

Nota de prensa

MULLINER BATUR INICIA LA REVOLUCIÓN DEL DISEÑO PARA BENTLEY

- **El nuevo Batur coupé presenta un nuevo lenguaje de diseño para Bentley**
- **El nuevo ADN de diseño muestra la dirección de los futuros BEV de Bentley**
- **El próximo modelo de carrocería de Mulliner, el carroceros más antiguo del mundo, con más de 250 años de antigüedad**
- **Limitado a sólo 18 ejemplares de la serie, todos reservados por clientes de Mulliner y con un precio de 1,65 millones de libras (sin impuestos ni opciones) cada uno**
- **El Bentley más potente de la historia, con una evolución de 1.000 Nm del icónico motor W12 que ahora genera más de 740 CV**
- **Un sinfín de opciones que incluyen piezas fabricadas en titanio, compuestos sostenibles de fibra natural e incluso oro de 18 quilates impreso en 3D.**
- **La tecnología del chasis, que incluye el eLSD, dirección en las cuatro ruedas y barras estabilizadoras activas eléctricas de 48 V, aporta un dinamismo a la altura del diseño y las prestaciones**
- **El Batur debuta en Monterey Car Week ante los clientes de Bentley**
- **Las entregas comienzan a mediados de 2023 tras un extenso programa de desarrollo**

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

(Crewe, Inglaterra y Monterey, California, 21 de agosto 2022) Bentley Motors ha presentado hoy el Bentley Mulliner Batur, un nuevo gran turismo coupé de dos puertas limitado a 18 unidades de serie que encarna el inicio de una revolución de diseño en Bentley.

INTERNAL



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to H.H. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

Creado por el Director de Diseño Andreas Mindt y su equipo, el Batur es una muestra de un nuevo ADN de diseño que, en última instancia, guiará el diseño de la futura gama de vehículos eléctricos de batería (BEV) de Bentley.

La colección de sólo 18 ejemplares de serie del Batur es el último proyecto de Mulliner, la división interna de Bentley dedicada a la fabricación de carrocerías y a medida, y sucede al Bacalar, una serie de 12 Barchettas especificados, diseñados y fabricados a mano que relanzó la construcción de carrocerías en Bentley. Al igual que su predecesor, el Bacalar, el Batur recibe su nombre de un hermoso cuerpo de agua natural. El lago Batur es un lago de cráter de 88 m de profundidad y 16 km² en Kintamani, en la isla de Bali (Indonesia), y proporciona agua rica en nutrientes tanto a las fuentes termales locales como a la agricultura.

El Batur también será el Bentley más potente hasta la fecha, con una versión de más de 740 CV del icónico motor W12 de 6,0 litros con doble turbocompresor, ensamblado a mano, que ha impulsado metafóricamente y literalmente el éxito de Bentley durante las dos últimas décadas. A medida que el motor ingresa en su ocaso como parte del viaje de transformación Beyond100 de Bentley hacia la electrificación total, el Batur constituye la primera parte de una celebración de la extraordinaria potencia, torque y refinamiento del W12. El rendimiento del motor se combinará con el chasis más avanzado de Bentley, con suspensión neumática Speed-tuned, control antivuelco activo eléctrico, eLSD, dirección en las cuatro ruedas y vectorización de torque.

Ya se han reservado los 18 ejemplares del Batur. Cada uno de ellos se diseñará en colaboración con cada cliente, guiado por el equipo de diseño interno de

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



Nota de prensa

Mulliner. Los clientes podrán especificar el color y el acabado de prácticamente todas las superficies del Batur, para crear un coche tan individual como ellos. Cada uno se fabricará a mano durante varios meses en el taller de Mulliner, en la fábrica neutral de carbono de Bentley en Crewe, Inglaterra, y las primeras entregas se esperan para mediados de 2023.

El Batur fue presentado en la Signature Party de Bentley en la Monterey Car Week, ante casi 500 invitados VIP, por el Presidente y Director General de Bentley, Adrian Hallmark, quien comentó:

"El Batur es un coche importante para Bentley. Mucho más que el heredero del exitoso Bacalar, el Batur muestra la dirección de diseño que estamos tomando en el futuro mientras desarrollamos nuestra gama de BEVs. Andi Mindt y su equipo han vuelto a imaginar los rasgos de diseño clásicos de Bentley en un diseño más fuerte y audaz que mantiene su elegancia.

"Debajo de su hermoso exterior se esconde el motor más potente que jamás hayamos desarrollado. Nuestro motor W12 es, sin duda, el motor de doce cilindros más exitoso de la historia de la automoción y, ahora que se acerca su retiro para dar paso a los futuros híbridos y BEV, queremos destacar sus logros.

"Los 18 afortunados clientes que ya han reservado su Batur disfrutarán de una experiencia de co-creación sin igual con nuestro equipo de diseño de Mulliner a la hora de especificar sus coches. El Batur es el siguiente paso en la expansión de Mulliner, demostrando la demanda de vehículos verdaderamente a personalización que combinan el lujo y el rendimiento de una manera que sólo Bentley puede ofrecer."

Una Revolución en el Diseño

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to Her Majesty The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to His Majesty The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

El diseño del Batur es obra del Director de Diseño de Bentley, Andreas Mindt, y de su equipo, que incluye al responsable de Diseño Exterior, Tobias Suehlmann, y al responsable de Diseño Interior, Andrew Hart-Barron. El ADN de diseño de Bentley que ha impulsado la creación de las familias Continental GT, Flying Spur y Bentayga se ha revolucionado para el Batur, introduciendo nuevos temas, enfoques y detalles. El nuevo lenguaje de formas define un nuevo capítulo para el diseño de Bentley, como parte del viaje de transformación Beyond100 de Bentley para convertirse en la empresa líder mundial en movilidad de lujo sostenible.

El Batur es un anticipo de los principios de diseño que impulsan el desarrollo del primer BEV de la empresa, previsto para 2025, y de las familias de coches que le seguirán.

Andreas Mindt explica el diseño:

"Para cualquier equipo de diseño, la oportunidad de redefinir nuestras propias reglas es el desafío más emocionante. Hemos renovado el lenguaje de diseño de Bentley, manteniendo cierta continuidad con el pasado y el presente, al tiempo que cambiamos drásticamente elementos clave.

"El diseño de un Bentley moderno debe ser siempre potente, inspirador y armonioso. La forma tiene que ser fuerte y fornida sin dejar de ser elegante: debe haber tanto fluidez elegante como musculatura. El término que utilizamos es la "postura de bestia en reposo": imagine un león o un tigre, tumbado en posición de ataque en la hierba alta. Esa poderosa forma, de máxima potencia en reposo, que parece rápida incluso cuando está parada, es la que impulsa nuestra nueva interpretación de la línea de potencia y el anca clásicos de Bentley.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to H.H. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

"Un capó largo siempre ha sido una marca de poder y prestigio. Nuestras nuevas claves de diseño incluyen una línea que se extiende desde el capó a lo largo de todo el vehículo, conectando el capó con la carrocería, haciendo que el automóvil sea largo y esbelto y le dé una proporción alargada a la parte delantera. Llamamos a esta característica el "capó sin fin". Mientras tanto, la masa visual del vehículo se desplaza hacia atrás, dando la impresión de que el automóvil está sentado sobre el eje trasero, lo que añade más profundidad a las ancas.

"En la parte delantera del vehículo, hemos modernizado la famosa parrilla de Bentley y la hemos hecho más baja y vertical, para darle una cara más fuerte y una postura más dominante. Esta elegancia erguida aporta confianza en sí mismo con una postura de lujo. La parrilla está flanqueada por una nueva forma y diseño de los faros, una evolución del diseño utilizado en el Bacalar y que mantiene el único gran faro a cada lado. Estos se combinan con luces traseras completamente nuevas, que se sitúan a ambos lados de un alerón desplegable.

"En general, la forma es más limpia y simplificada, y confiamos más en las superficies curvilíneas divididas en los lugares adecuados para reflejar la luz y la oscuridad y aportar más fuerza al diseño".

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

El Siguiendo Proyecto Excepcional de Mulliner

El Batur es el heredero y sucesor del Bacalar, el diseño de tipo Barchetta de 12 unidades que devolvió la construcción de carrocerías a Mulliner. Mulliner se ha convertido en un experto en la realización de proyectos complejos, como el Bacalar y Blower Continuation Series, la primera continuación del mundo de un automóvil de antes de la guerra. Las habilidades de construcción de carrocerías que han renacido a través de ambos proyectos se combinarán con la artesanía



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to H.M. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

generacional para entregar los 18 Batur que se construirán, cada uno de ellos completa y meticulosamente a mano.

Paul Williams, Director de Mulliner, comenta:

"Con el Bacalar, demostramos el apetito de nuestros clientes por los Bentleys verdaderamente a medida e individuales. Con el Batur estamos construyendo esa historia, y el hecho de que los 18 coches ya estén reservados es una prueba de que nuestro equipo de diseño está creando coches que nuestros clientes quieren comprar. El Batur no es sólo un hermoso Bentley hecho a mano, es el siguiente miembro de una distinguida línea de coches construidos por Mulliner, que incluyen el vehículo favorito de W.O. Bentley en los 8 Litros y el ahora verdaderamente icónico R-Type Continental".

El equipo de diseño interno de Mulliner co-creará cada Batur con su cliente, trabajando juntos durante varias horas a través de un visualizador especialmente creado por Mulliner que permite personalizar el color y el acabado de la superficie de cualquier parte del automóvil. Un sinfín de muestras de materiales únicos aportan textura al proceso, y los diseños resultantes serán realmente individuales y creados por el cliente, limitados únicamente por su imaginación. Desde la pintura exterior hasta el acabado de la superficie de las rejillas de ventilación, y literalmente todo lo que hay entre medias, cada cliente especificará hasta el más mínimo detalle.

A través de materiales artesanales y colores excepcionales, cada Batur será llevado a la vida por el equipo de artesanos automotrices de Mulliner en un proceso que dura varios meses para cada vehículo.

Detalles Exteriores

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to H.H. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

Más allá de la forma exterior del vehículo, existe una gama casi infinita de opciones para el futuro propietario de cada automóvil. Las opciones de pintura son infinitas, comenzando por la paleta de colores de Mulliner y pasando por la pintura totalmente personalizada e incluso gráficos pintados a mano.

Los añadidos aerodinámicos del splitter delantero, los faldones laterales y el difusor trasero pueden realizarse tanto en fibra de carbono como en el nuevo compuesto sostenible de fibra natural.

El brillo exterior puede ser cualquier combinación de claro y oscuro, satinado o brillante o incluso titanio. Al igual que en el primer automóvil, otra opción es el color de contraste graduado en la parrilla delantera, para lograr un vibrante efecto degradado.

El Batur se asienta sobre unas exclusivas llantas de 22", con la opción "estándar" pintada en Black Crystal y luego la superficie brillante mecanizada y pulida. Una opción más oscura combina caras de brillo oscuro con radios satinados, mientras que los clientes también pueden elegir pintar las ruedas a juego con la carrocería con o sin acabado de contraste, o elegir un color de contraste totalmente diferente.

El vehículo presentado en Monterey ha sido especificado para mostrar el lenguaje de formas del Batur. La pintura exterior es un color a medida, el Bonneville Pearlescent Silver, que proporciona un contraste fluido a través de las superficies curvilíneas. La carrocería está subrayada por divisores delanteros de fibra de carbono, faldones laterales y el difusor trasero pintados en Black Crystal. El frente del vehículo presenta una parrilla de arte excepcional, con la matriz principal acabada en Gloss Dark Titanium, acentuada con chevrones de

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to H.M. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

contraste en un patrón horizontal degradado que fluye desde el Hyperactive Orange en el centro y se oscurece gradualmente hacia los lados hasta el Black Crystal. La línea del "capó sin fin" está acabada en pintura Satin Titanium, al igual que las llantas de 22", con los radios en Satin Dark Titanium a juego con la parrilla.

Una cabina de belleza sostenible a medida

El espacio interior de dos plazas del Batur está diseñado para la máxima personalización y viajes de larga distancia. Inspirado en el exitoso diseño interior del Bacalar, el Batur se basa en los elementos principales del diseño de la cabina del Bacalar y añade nuevas características de lujo sostenible.

Cada elemento de la cabina se adapta a las especificaciones del cliente. Los clientes pueden elegir entre una variedad de materiales sostenibles para el interior, que incluyen:

- Cuero de bajo contenido de carbono procedente de Escocia, que recorre una distancia significativamente menor que el cuero procedente de fuera del Reino Unido.
- Cuero curtido sostenible procedente de Italia, en cinco colores diferentes
- Dinamica, un material sostenible similar a la gamuza, alternativo al cuero

La gama de revestimientos disponibles para las fascias incluye un nuevo material para Bentley: el compuesto de fibra natural, que es una alternativa sostenible a la fibra de carbono. Disponible en tejido de sarga 2x2 y acabado en laca satinada, el compuesto de fibra natural aporta una nueva textura sostenible a la cabina. Independientemente del revestimiento elegido, el panel de la fascia

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to Her Majesty The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Great Britain



By appointment
to His Majesty The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Great Britain



BENTLEY

Nota de prensa

del pasajero está acabado con un grabado exclusivo de la firma sonora del motor W12. El grabado a medida también está disponible.

Los elementos sostenibles finales son las alfombras, que combinan con el cuero y están fabricadas por primera vez para Bentley con hilo reciclado.

Los clientes podrán elegir entre tratamientos brillantes u oscuros para el interior y las opciones de titanio también están disponibles. Algunos controles, como los topes del órgano para la ventilación, incluso están disponibles en oro de 18 quilates impreso en 3D.

El interior del Batur de lanzamiento ha sido tapizado a mano en una impresionante combinación de negro, rojo y naranja, concretamente, Beluga, Hotspur e Hyperactive. La piel principal Beluga se contrasta con el nuevo cuero Mulliner Hyperactive Orange, aún más sostenible y de bajas emisiones de CO2. El uso de Dinamica, una alternativa al cuero similar a la gamuza, proporciona una textura complementaria tanto en Beluga como en Hotspur. Los exclusivos "Batur Chevrons" de las alas exteriores de los asientos están finamente bordados a mano en hilo Snap Orange, mientras que el resto de la tapicería lleva un hilo blanco en contraste en toda la superficie. Los elementos blandos se completan con un nuevo ribete artesanal de plumas en color Beluga, con un ribete Hyperactive Orange en los centros de los asientos y un acabado Hyperactive Orange en el radio inferior del volante.

Los revestimientos del panel de instrumentos, las fascias y las puertas están pintadas en negro brillante, con un 'guitar fade' Fine Brodgar que fluye desde las fascias hasta las puertas, antes de volver a fundirse en negro. La fascia se completa con una pieza de arte única: una onda de sonido grabada con láser,

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to Her Majesty The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to His Majesty The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

que representa el sonido único generado por el motor W12. Los elementos metálicos del interior son una combinación de aluminio anodizado negro y titanio satinado, que se completa con un selector Bentley Dynamic Drive de oro de 18 quilates y una banda central del volante en la posición de las 12 en punto.

El Poderoso W12

El Batur cuenta con el motor más potente que se ha instalado en un Bentley. El W12 de 6.0 litros que inició el renacimiento de Bentley con el Continental GT en 2002 ha pasado por varias iteraciones de diseño desde entonces, y ahora es el motor de doce cilindros más avanzado del mundo. Siempre se ha fabricado a mano en la fábrica de carbono neutral de Bentley en Crewe, Inglaterra.

Para el Batur, un nuevo sistema de admisión, turbocompresores mejorados, nuevos intercoolers y una amplia recalibración más de 740 CV y 1.000 Nm de torque, para ofrecer un rendimiento excepcional a este nuevo gran turismo de primera categoría. Este desarrollo del motor es una celebración de sus logros a lo largo de 20 años, durante los cuales se ha desarrollado para producir casi un 40% más de potencia, mientras que la economía de combustible ha mejorado en un 25%. Para el Batur, el W12 se combina con la transmisión de doble embrague de ocho velocidades de Bentley y con un escape deportivo que proporciona una banda sonora acorde con el nivel de rendimiento. Todo el sistema de escape es de titanio, mientras que los acabados se encuentran, por primera vez para para Bentley, impresos en 3D en titanio.

A medida que Bentley avanza hacia la era de la electrificación, el W12 entra en sus años crepusculares. Antes de su retiro, esta obra maestra de la ingeniería

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to Her Majesty The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to His Majesty The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

es digna de elogio, y el Batur es el hogar perfecto para el máximo desarrollo del rendimiento del W12.

Un Sistema de Chasis a la Altura

Además de ser el coupé de Bentley más potente y exclusivo hasta la fecha, el Batur será también el más dinámico.

Las cámaras de aire adaptativas de tres cámaras tienen tres cámaras conmutables, que cambian el volumen de la cámara de aire y, por tanto, su rigidez efectiva. El conductor puede seleccionar el equilibrio entre el confort de conducción y el control de la carrocería utilizando el Drive Dynamics Control de cuatro modos en la consola central, eligiendo entre Sport, Bentley, Comfort y Custom.

El Drive Dynamics Control también modifica el comportamiento del sistema eléctrico de control antivuelco activo de 48 V, que puede proporcionar hasta 1.300 Nm de par antivuelco en 0,3 segundos o desacoplar completamente las ruedas de cualquier extremo de cada eje. El sistema de control antivuelco también se puede utilizar para ajustar la rigidez del balanceo delante y detrás, lo que proporciona al Batur un giro más pronunciado y una mayor capacidad para equilibrar el vehículo con el acelerador cuando está en modo Sport.

La tracción general y el agarre en las curvas se maximizan mediante el uso del Sistema electrónico Limited Slip Differential (eLSD) que transmite activamente el par motor a través del chasis. Esto se complementa con la vectorización del par por medio de los frenos, por lo que el automóvil puede frenar ligeramente la rueda trasera interior en las curvas para obtener una mayor respuesta del eje delantero, y también frenar ligeramente las dos ruedas interiores en la salida de

Bentley Motors Europe
Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to H.M. The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to H.H. The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Nota de prensa

las curvas para trasladar la potencia a las ruedas exteriores cargadas para mejorar la tracción.

La frenada se realiza a través del sistema de frenado CSiC (Carbon-Silicon-Carbide) de Bentley, con discos delanteros de 440 mm y traseros de 410 mm, combinados con pinzas delanteras de 10 pistones y traseras de cuatro pistones. El Batur monta unas llantas de 22" hechas a medida con neumáticos Pirelli.

FIN

Más información

Bentley Motors es la marca de automóviles de lujo más buscada del mundo. La sede de la empresa en Crewe es el hogar de todas sus operaciones, incluido el diseño, la I+D, la ingeniería, Mulliner y la producción de las cinco líneas de modelos de la empresa, Continental GT, Continental GTC, Flying Spur, Bentayga y Bentayga EWB. La combinación de artesanía sofisticada, utilizando habilidades que se han transmitido de generación en generación, junto con la experiencia en ingeniería y tecnología de vanguardia es exclusiva de marcas de automóviles de lujo del Reino Unido como Bentley. También es un ejemplo de lo mejor de la fabricación británica de alto valor. Bentley emplea a unas 4.000 personas en Crewe.

Bentley Motors Europe

Amel Boubaaya
Head of Marketing &
Communications Europe
Amel.Boubaaya@Bentley.co.uk
+49 (0) 173 268 9143

Anthony Hayek
Marketing & Communications
Manager West Europe
Anthony.Hayek@Bentley.co.uk
+49 (0) 172 151 0076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

INTERNAL