



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Comunicado de prensa

BENTLEY MULLINER Y SUPRIYA LELE PRESENTAN EL EXCLUSIVO COLOR A MEDIDA 'NĪLA BLUE' EN SU ÚLTIMA COLABORACIÓN

- **La diseñadora de moda Supriya Lele ha creado un nuevo color a medida, el Nīla Blue, inspirado en su ascendencia india.**
- **Nīla Blue toma su nombre de la palabra sánscrita para "zafiro" y representa una mezcla perfecta de historia personal y artesanía.**
- **Para mostrar el Nīla Blue, Supriya creó una especificación única, trabajando con los diseñadores de Mulliner para explorar las posibilidades de personalización a través de acabados a medida.**
- **Un Bespoke Bentayga S sirvió de lienzo para la pintura exterior Nīla Blue con franjas hasta las llantas deportivas de 22".**
- **Nīla Blue es un ejemplo de cómo Mulliner puede crear colores únicos a partir de las expectativas de los clientes a través de la personalización artesanal.**
- **Nīla Blue está disponible para clientes exclusivamente a través del Mulliner Bespoke Studio. Las solicitudes de información pueden realizarse a través de los distribuidores de Bentley.**

(Crewe, 28 de octubre de 2024) Bentley Motors se enorgullece de anunciar la continuación de su colaboración creativa con la aclamada diseñadora de moda británica Supriya Lele, presentando un nuevo color a medida, el Nīla Blue, que estará disponible en exclusiva para los clientes de Mulliner. Profundamente inspirado en la ascendencia india de Lele, Nīla Blue toma su nombre de la palabra sánscrita para "zafiro" y representa una mezcla perfecta de historia personal y artesanía. Este tono distintivo, impregnado de significado personal y cultural, representa la fusión perfecta del lujo automovilístico y la alta costura, reflejando lo último en manufactura, innovación y expresión individual.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Bentley Motors Ltd
Calle Pyms
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Comunicado de prensa

Bentley Mulliner es conocida por su capacidad para crear prácticamente cualquier color imaginable. Ya se inspiren en el mundo de la moda, el arte o la memoria personal, los artesanos de Mulliner trabajan en estrecha colaboración con cada cliente para desarrollar pinturas a la carta que reflejen la visión y el estilo individual. Nīla Blue es un ejemplo de cómo Mulliner puede crear algo totalmente único, traduciendo las aspiraciones de un cliente en una expresión artesanal duradera.

Conocida por sus siluetas sensuales, delicadamente elaboradas y que ensalzan el cuerpo, Lele siempre se ha inspirado en el color azul, un tono que utiliza con frecuencia en sus colecciones de moda. Su conexión con el color tiene sus raíces en su ascendencia india y en el tratado filosófico de 1976 de William Gass *"On Blue"*, que explora el significado simbólico del azul en relación con temas como el sexo, la sordidez y la tristeza. Este tono a la carta, sutil pero distintivo, se hace eco de la sensación de lujosa sobriedad y elegancia perdurable que define tanto sus colecciones como la filosofía de diseño de Mulliner.

Para presentar el Nīla Blue, Supriya co-creó una pieza única, trabajando con los diseñadores de Mulliner para explorar las posibilidades de personalización a través de acabados hechos a medida. Un Bentayga S personalizado proporciona un lienzo impresionante para mostrar el Nīla Blue personalizado. Los brillos inferiores se han igualado con el resto de la pintura exterior y, utilizando el azul que se acaba de encargar, se ha añadido una raya diplomática a las llantas deportivas de 22". El color Mulliner White brillante del kit de carrocería de fibra de carbono proporciona un contraste que se repite en el interior. El interior incluye multitud de detalles a la carta, desde las rejillas de los altavoces de audio Naim en negro satinado hasta los chapados de nogal de poro abierto teñidos en negro, todos ellos ribeteados en Azul Nīla. Esta edición exclusiva encarna la confianza audaz y sublime que define el trabajo de Lele en el mundo de la moda, con una fabricación lujosa y experimental que desarrolla las siluetas fluidas sinónimo de su marca.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Bentley Motors Ltd
Calle Pym
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Comunicado de prensa

Supriya Lele, comentó: "Crear este color para Bentley ha sido una experiencia emocionante y especial. El color desempeña un papel fundamental tanto en mi trabajo como en la identidad de mi marca. Este tono de azul es distintivo pero sutil, ligeramente diferente de lo habitual. Es esta diferencia matizada -la incapacidad de definirla exactamente- lo que me encanta de la creatividad. Incorporo esta sutileza a mi trabajo, así que colaborar con Bentley para dar vida a este color único utilizando mis propias referencias y marca ha sido realmente gratificante."

David Parker, Chief Commercial Officer de Mulliner, comentó: "El Bentley Mulliner Bespoke Studio sigue superando sus límites de lo que es posible. Esta colaboración invita a los clientes a explorar un mundo donde los únicos límites son los de la imaginación. Nila Blue es una expresión de sutileza y profundidad, un tono que refleja tanto la visión artística de Supriya como la experiencia de Mulliner en la elaboración de los mejores acabados a medida. Es un tono que habla de los gustos exigentes de quienes aprecian el lujo tranquilo".

Nila Blue está disponible para los clientes exclusivamente a través del Mulliner Bespoke Studio. Las consultas pueden realizarse a través de los concesionarios Bentley.

- FINAL

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Nota para redactores **Sobre Bentley Motors**

Bentley Motors, conocido por su lujo sin parangón, combina a la perfección generaciones de artesanía con conocimientos de ingeniería y diseño de vanguardia. Bentley ha evolucionado a lo largo de las décadas, canalizando el ADN de su marca hacia nuevos ámbitos del estilo de vida de lujo contemporáneo. Mediante la colaboración con maestros artesanos, ingenieros y diseñadores, Bentley extiende ahora sus valores al mobiliario de lujo, la arquitectura y las experiencias exclusivas, ofreciendo lo último en expresión personal y exclusividad a la clientela más exigente del mundo.

Sobre Supriya Lele

Supriya Lele es la diseñadora de la aclamada marca homónima con sede en Londres. Su trabajo aborda las realidades y fantasías que surgen de ser una mujer británica nacida de padres que emigraron de la India al Reino Unido en la década de 1980, creando obras desde un punto de vista específicamente femenino que cuentan una historia compleja y llena de

Bentley Motors Ltd
Calle Pym
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Comunicado de prensa

matices. Sus creaciones han aparecido en publicaciones como British Vogue y The New York Times y están disponibles internacionalmente en tiendas como Dover Street Market y Net-A-Porter.

En 2023, colaboró con Victoria's Secret, reimaginando sus piezas icónicas con un toque contemporáneo para el "Victoria's Secret World Tour". Lele presentará su colección en solitario en la London Fashion Week SS24 e inaugurará su galería del sur de Londres, Qrystal Partners.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Bentley Motors Ltd
Calle Pym
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom