



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTAYGA EWB : LE SUMMUM DU LUXE AU CŒUR DU PENINSULA DE HONG KONG

- **Quatre Bentayga EWB Azure sur mesure rejoignent le Peninsula Hong Kong, l'établissement phare des hôtels The Peninsula.**
- **Des SUV de luxe personnalisés, préparés par Mulliner, la division carrosserie et sur mesure de Bentley.**
- **Finition en Peninsula Green, couleur assortie par les techniciens de l'atelier de peinture de Bentley, avec une ligne fine en deux parties en Honey**
- **Les cabanes Saddle et Beluga sont complétées par des détails uniques, apportant une interprétation moderne de thèmes classiques.**
- **Le Peninsula Hong Kong devient le deuxième hôtel Peninsula à adopter les Bentleys, après le Peninsula London qui a ouvert ses portes en 2023.**

(Crewe, 27 Novembre 2024) Bentley Motors est fier d'avoir livré une flotte de quatre SUV Bentayga EWB Azure personnalisés au Peninsula de Hong Kong, le fleuron des hôtels The Peninsula qui a ouvert ses portes en 1928. Après l'arrivée de quatre Bentayga Hybrid sur mesure au Peninsula de Londres en début d'année, l'hôtel original et fondateur du Peninsula a choisi de renforcer sa flotte de voitures de fonction avec chauffeur en y incluant le Bentayga à empattement allongé, qui offre un habitacle plus spacieux que n'importe quel autre concurrent de luxe.

Les quatre voitures ont été spécifiées par The Peninsula en collaboration avec l'équipe de conception de Mulliner, la division interne de Bentley spécialisée dans le travail sur mesure et la construction de carrosseries. Les designs rendent les voitures immédiatement reconnaissables comme des véhicules Peninsula, tout

Bentayga V8 EWB WLTP cycle de conduite : consommation de carburant, mpg (l/100km) - Combiné 22.1 (12.8). Émissions combinées de CO₂ - 296g/km.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsulting.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

en mettant en valeur la qualité artisanale exquise fournie par les artisans de Bentley dans la Dream factory de Crewe, en Angleterre.

En commençant par la spécification Azure, axée sur le bien-être et le confort à bord, l'équipe a spécifié la teinte extérieure unique Peninsula Green, réalisée à partir d'un échantillon par l'atelier de peinture de Bentley. Le vert riche et foncé s'étend aux éléments lumineux peints sur le bas de la carrosserie et aux grilles matricielles dans les ouvertures inférieures du pare-chocs, ce qui donne un aspect propre et moderne, avec des blocs de couleur. Le ton sombre est compensé par une carrosserie en deux parties dans le ton doré du miel, les deux lignes traçant la ligne de force et la hanche du profil latéral du Bentayga EWB. Les portes avant portent l'emblème de The Hong Kong and Shanghai Hotels, Limited, la société mère du Peninsula Hong Kong et le propriétaire et exploitant des hôtels The Peninsula.

L'intérieur de la configuration 4+1 est une interprétation moderne des thèmes classiques de Bentley. La majeure partie de l'habitacle est garnie de cuir Saddle, le cuir Beluga contrastant avec le cuir de la ceinture des portières, le haut du tableau de bord et le volant. Les tons chauds de la ronce de noyer s'accordent parfaitement avec les deux couleurs de cuir et sont utilisés sur les bordures du tableau de bord, le long des glissières et sur deux tables de pique-nique plaquées au dos des sièges avant.

Des emblèmes Bentley brodés en selle sont ajoutés aux quatre sièges, et les voitures sont équipées d'un éclairage d'ambiance et d'un système de divertissement à l'arrière, permettant aux occupants de l'habitacle de travailler, de naviguer sur Internet ou de regarder du contenu en streaming pendant qu'ils se déplacent.

Bentayga V8 EWB WLTP cycle de conduite : consommation de carburant, mpg (l/100km) - Combiné 22.1 (12.8). Émissions combinées de CO₂ - 296g/km.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsulting.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Les dernières touches Mulliner comprennent des porte-serviettes et des boîtes à mouchoirs sur mesure installés dans les vide-poches des portes arrière, des prises de recharge USB supplémentaires dans l'habitacle arrière, une signalétique métallique de 70 mm dans les accoudoirs arrière, les tables de pique-nique, les dossiers des sièges avant et les garnitures de toit, ainsi que des plaques de roulement éclairées « THE PENINSULA » sur mesure.

Les quatre voitures sont entrées en service fin novembre 2024 dans le cadre du service de chauffeur immaculé du Peninsula Hong Kong.

Frank-Steffen Walliser, président-directeur général de Bentley Motors, a déclaré : « Au nom de Bentley Motors, ce fut un plaisir de présenter ces quatre magnifiques Bentley sur mesure à Sir Michael Kadoorie et au Peninsula Hong Kong. L'équipe d'artisans de notre usine de rêve de Crewe, en Angleterre, qui a fabriqué à la main et personnalisé ces voitures, est à juste titre fière du résultat final, et nous sommes ravis que les hôtels The Peninsula continuent d'adopter des Bentley dans leurs flottes de chauffeurs ».

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsult
ing.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

- FIN -

Notes aux rédacteurs

Bentley Motors, réputé pour son luxe inégalé, associe de manière transparente des générations de savoir-faire artisanal à une expertise en ingénierie et à un design de pointe. Bentley a évolué au fil des décennies, canalisant l'ADN de sa marque vers de nouveaux domaines du style de vie luxueux contemporain. En collaborant avec des artisans, des ingénieurs et des designers de renom, Bentley étend désormais son éthique au mobilier de luxe, à l'architecture et à des expériences exclusives, offrant le summum de l'expression personnelle personnalisée et de l'exclusivité à la clientèle la plus exigeante du monde.

Bentayga V8 EWB WLTP cycle de conduite : consommation de carburant, mpg (l/100km) - Combiné 22.1 (12.8). Émissions combinées de CO₂ - 296g/km.