



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

Communiqué de presse

## **BENTLEY MOTORS ANNONCE LE LANCEMENT DE LA BENTLEY ENVIRONMENTAL FOUNDATION**

- **Dans le cadre de la stratégie Beyond100 de Bentley, la Bentley Environmental Foundation représente l'engagement à long terme de la marque de luxe en faveur d'initiatives mondiales de développement durable**
- **La fondation ouvrira la voie à des solutions innovantes aux défis environnementaux**
- **Trois partenaires de lancement sont confirmés : Project Drawdown, The Biomimicry Institute et Sustainable Surf**
- **Les dons seront ouverts au grand public et aux employés de Bentley à partir du 13 juin**
- **L'inauguration de la fondation fait suite au lancement du Bentley Sustainability Council**

### **Amel Boubaya**

Directeur marketing  
et communication  
amel.boubaya@bentley.co.uk  
+49(0) 173 2689143

### **Valentina Pichler**

Responsable marketing et  
communication concessionnaire  
valentina.pichler@bentley.co.uk  
+49(0) 173 4541471

### **Ewa Fijalkowski**

PR Coordinator –  
France et Monaco  
efijalkowski@peter.fr  
+33 625 428 486

### **Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyNewsroom  
@BentleyComms

**(Crewe, 13 juin 2023)** Bentley Motors s'appuie sur sa stratégie Beyond100 et son engagement à long terme en faveur du développement durable pour annoncer le lancement de la Bentley Environmental Foundation, qui soutient un large éventail d'initiatives. Les premiers partenaires du projet incluent Project Drawdown, The Biomimicry Institute, Sustainable Surf, et d'autres suivront. Tout le monde peut soutenir la Bentley Environmental Foundation et ses partenaires à travers des dons, de tous montants, pour accroître l'impact environnemental de ses projets.

En se basant sur des recherches approfondies et en analysant les initiatives existantes, Bentley a développé une approche unique et innovante de l'octroi de subventions dans le domaine environnemental. À travers sa nouvelle fondation



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Communiqué de presse

dédiée à l'environnement, l'entreprise contribuera à développer des solutions innovantes pour relever les défis environnementaux avec des objectifs au-delà de la neutralité carbone, de régénérescence et de régénération. La fondation a été lancée avec l'aide et les conseils en stratégie de la Charities Aid Foundation (CAF).

L'entreprise soutient directement la fondation à travers un premier don de 3 millions de livres sterling cette année. Il s'agit d'un premier pas visant à aider des associations et des organisations à but non lucratif sélectionnées qui collaboreront avec Bentley pour parvenir à un changement environnemental efficace et pérenne. La fondation adopte une approche à trois volets de l'octroi de subventions : accélérer la décarbonation (« drawdown »), soutenir les acteurs du changement environnemental et réinventer le luxe durable.

### **Amel Boubaya**

Directeur marketing  
et communication  
amel.boubaya@bentley.co.uk  
+49(0) 173 2689143

### **Valentina Pichler**

Responsable marketing et  
communication concessionnaire  
valentina.pichler@bentley.co.uk  
+49(0) 173 4541471

### **Ewa Fijalkowski**

PR Coordinator –  
France et Monaco  
efijalkowski@peter.fr  
+33 625 428 486

### **Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyNewsroom  
@BentleyComms

« Notre stratégie Beyond100 est l'une des plus audacieuses de l'industrie », déclare Adrian Hallmark, président-directeur général de Bentley Motors. « Nous allons réinventer Bentley et créer un constructeur automobile 100 % électrique d'ici 2030, ce qui constituera déjà une étape énorme vers la réduction de notre impact environnemental. »

« Cependant, si parallèlement, il n'y a pas de changement dans la production d'énergie renouvelable mondiale ni dans la capture du dioxyde de carbone, et si l'utilisation des matières premières ne diminue pas, les bénéfices seront relativement faibles. La voiture en tant que telle n'est pas tout. Par conséquent, la Bentley Environmental Foundation financera des initiatives pionnières et innovantes pouvant avoir un impact positif au-delà des besoins de notre entreprise, en incitant les clients et les innovateurs à rechercher des technologies et des solutions révolutionnaires pour inverser les effets du



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Communiqué de presse

changement climatique. Nous avons la possibilité d'agir et d'innover, et c'est absolument passionnant. »

Christoph Hohmann, directeur de la communication internationale et responsable de la fondation, ajoute : « Nous sommes très heureux de lancer la fondation avec ces trois partenaires. La co-crédation fait partie intégrante de notre entreprise. Aujourd'hui, nous adoptons cette approche pour mettre en œuvre des projets qui auront des impacts perceptibles à long terme pour l'environnement. Avec Project Drawdown, l'objectif est d'augmenter de manière significative l'efficacité et l'impact des milliards de livres sterling de dons et d'investissements mondiaux dans l'environnement. Avec The Biomimicry Institute, nous soutenons les acteurs du changement qui créent et déploient des solutions inspirées de la nature pour répondre aux défis environnementaux et sociaux les plus urgents. Enfin, avec Sustainable Surf, nous contribuons à renforcer les écosystèmes de carbone bleu en Afrique et en Europe à travers la plantation massive d'herbiers marins et de palétuviers. »

### **Amel Boubaya**

Directeur marketing  
et communication  
amel.boubaya@bentley.co.uk  
+49(0) 173 2689143

### **Valentina Pichler**

Responsable marketing et  
communication concessionnaire  
valentina.pichler@bentley.co.uk  
+49(0) 173 4541471

### **Ewa Fijalkowski**

PR Coordinator –  
France et Monaco  
efijalkowski@peter.fr  
+33 625 428 486

### **Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyNewsroom  
@BentleyComms

« Chez Project Drawdown, nous sommes ravis de recevoir le soutien de la Bentley Foundation et de nous associer au lancement du Drawdown Labs Capital Accelerator », déclare Jonathan Foley, directeur général de Project Drawdown. « Cette collaboration va nous permettre d'aider les mécènes et les investisseurs du monde entier avec des projets scientifiquement plus rigoureux et en augmentant nettement les sommes investies dans les solutions les plus efficaces. Grâce à l'investissement initial de la Bentley Environmental Foundation, nous développons actuellement un programme qui orientera des dizaines de milliards de dollars d'investissements climatiques afin que le monde avance plus vite vers des actions climatiques efficaces. »



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Communiqué de presse

La Bentley Environmental Foundation a été créée avec l'aide et les conseils en stratégie de la Charities Aid Foundation (CAF), une organisation à but non lucratif qui affiche près de 100 ans d'expérience en mécénat. Elle s'associe à Bentley pour veiller à ce que les investissements aient un impact maximal, et prodigue des conseils sur la structure de la fondation, sa gouvernance, la création de rapports et la sélection des partenaires associatifs.

La Bentley Environmental Foundation adoptera un modèle « Funding Plus » en exploitant la portée et le statut de l'entreprise pour soutenir des innovations environnementales qui seraient autrement négligées, ainsi qu'en utilisant les nouvelles technologies pour lutter rapidement et efficacement contre le changement climatique. La Bentley Environmental Foundation s'engage en faveur d'une transparence totale, en invitant le public à s'impliquer et en visant des impacts mesurables. Le grand public et les employés de Bentley pourront faire des dons à partir du 13 juin sur le site BentleyMotors.com.

### **Amel Boubaya**

Directeur marketing  
et communication  
amel.boubaya@bentley.co.uk  
+49(0) 173 2689143

### **Valentina Pichler**

Responsable marketing et  
communication concessionnaire  
valentina.pichler@bentley.co.uk  
+49(0) 173 4541471

### **Ewa Fijalkowski**

PR Coordinator –  
France et Monaco  
efijalkowski@peter.fr  
+33 625 428 486

### **Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyNewsroom  
@BentleyComms

Les trois partenaires du lancement sont :

### **1) Project Drawdown**

Project Drawdown, la principale ressource mondiale de solutions climatiques, a identifié un écart sidérant entre les financements en matière de climat et les solutions scientifiques qui permettent de lutter efficacement contre le changement climatique. En réaction, elle crée le Drawdown Labs Capital Accelerator. Cette initiative, la première de ce genre, permet aux mécènes et investisseurs de cumuler leurs effets et d'apprendre auprès des grands scientifiques et ingénieurs de ce monde, avec un programme open-source pour accroître leur impact. Le Drawdown Labs Capital Accelerator devrait permettre



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Communiqué de presse

d'orienter jusqu'à 100 milliards de dollars de flux de capitaux vers les solutions climatiques d'ici 2025.

### **2) The Biomimicry Institute**

L'initiative « Ray of Hope Fellowship » soutenue par Bentley vise à soutenir les acteurs du changement qui ouvrent la voie d'un avenir inspiré par la nature, en aidant les innovateurs à déployer leurs solutions face aux entreprises extractives traditionnelles. L'initiative cherche à raccourcir et fluidifier ce processus à travers un soutien programmatique et la création de contenus, en permettant à davantage de solutions inspirées de la nature d'avoir un impact fort. Le projet entend soutenir 10 start-ups et environ 30 acteurs par an. Jusqu'à présent, plus de 30 % d'entre eux étaient des femmes.

### **3) Sustainable Surf Restoring Blue Carbon Ecosystems (Ocean Regeneration)**

Sustainable Surf est une organisation à but non lucratif californienne qui utilise la puissance de la culture surf pour régénérer les océans et inverser le changement climatique. Les palétuviers, les herbiers marins et les forêts de varech se sont raréfiés en raison du changement climatique et des activités humaines. Le financement du programme SeaTrees de Sustainable Surf servira à étendre des projets de restauration en cours au Kenya, où 1 million de palétuviers ont déjà été plantés, et sera utilisé pour la première fois en Europe pour des projets de plantation d'herbiers marins et de forêts de varech au Portugal et en Espagne. Ce projet contribuera à planter et protéger des palétuviers, des forêts de varech et des herbiers marins à travers trois partenaires de restauration locaux.

L'inauguration de la fondation fait suite au lancement du Bentley Sustainability Council, une équipe d'experts mondiaux créée pour questionner et soutenir la

#### **Amel Boubaaya**

Directeur marketing  
et communication  
amel.boubaaya@bentley.co.uk  
+49(0) 173 2689143

#### **Valentina Pichler**

Responsable marketing et  
communication concessionnaire  
valentina.pichler@bentley.co.uk  
+49(0) 173 4541471

#### **Ewa Fijalkowski**

PR Coordinator –  
France et Monaco  
efijalkowski@peter.fr  
+33 625 428 486

#### **Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyNewsroom  
@BentleyComms



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## Communiqué de presse

quête d'excellence de l'entreprise en matière de développement durable, dans le cadre de sa stratégie Beyond100, ainsi que du tout premier Sustainability Report de Bentley.

- FIN -

### Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque automobile de luxe la plus prisée au monde. C'est à l'usine de Crewe, le siège de la société, que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie, la personnalisation Mulliner et la production des cinq familles de modèles du constructeur : Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultra-spécialisée et d'une technologie de pointe se trouve exclusivement chez les constructeurs automobiles du Royaume-Uni tels que Bentley. Il s'agit également d'une vitrine de la qualité supérieure de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.

#### **Amel Boubaaya**

Directeur marketing  
et communication  
amel.boubaaya@bentley.co.uk  
+49(0) 173 2689143

#### **Valentina Pichler**

Responsable marketing et  
communication concessionnaire  
valentina.pichler@bentley.co.uk  
+49(0) 173 4541471

#### **Ewa Fijalkowski**

PR Coordinator –  
France et Monaco  
efijalkowski@peter.fr  
+33 625 428 486

#### **Bentley Motors Ltd**

Pyms Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyNewsroom  
@BentleyComms