



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

新闻稿

## 宾利汽车 2022 年全球财务业绩再创历史纪录：

利润增长 **82%**，销量增长 **4%**

出色业绩归功于强大的产品阵容、备受青睐的个性化定制业务、  
重价值胜于销量的战略，以及近期业务重组的成功

- 营业利润 **7.08 亿欧元**，较 **2021 年增加 3.19 亿欧元**
- **2022 年财务业绩再创纪录**，全球销量达 **15,174 台**亦成就品牌历史新高
- 得益于客户购买模式的显著改变，销量增长 **4%**，总营业收入同比大幅增长 **19%**，达 **33.8 亿欧元**
- 销售利润率升至 **20.9%**，缘于更高配置的衍生车型、更丰富的选配方案以及限量版车型和极具收藏价值的车身定制车型的推出
- 强势的盈利表现和客户需求前景为计划实施的举措奠定了坚实资金基础，包括在“**Beyond100**”商业战略指引下针对克鲁工厂进行 **30 亿欧元**投资并且自 **2026 年起**五年内推出五款全新纯电动车型

（克鲁，3 月 17 日，周五）宾利汽车今日公布了 2022 年全球财务业绩，营业利润再创历史纪录，与 2018 年相比增长近 10 亿欧元。数据显示，公司 2022 年全年利润为 7.08 亿欧元，同比增长 82%，销量同比增长 4%。

营业收入达到 33.8 亿欧元，同比增长 19%。在此之前，宾利汽车已宣布 2022 年销量再创新高，当时已交付 15,174 台非凡座驾，这是该品牌年销量首次突破 15,000 台。公司快速的财务转型举措为超豪华汽车行业中无与伦比的未来投资计划奠定坚实基础，将使宾利品牌得以在十年内从全球最大的搭载 12 缸发动机超豪华座驾生产商变革成为一家纯电动汽车公司。

### Wayne Bruce

公关总监

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44 (0) 7780 004537

### Matthew Reed

企业传播主管

Matthew.reed@bentley.co.uk

+44 (0) 7903 515088

### Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyComms

@BentleyNewsroom



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## 新闻稿

2022 年，宾利汽车的销售利润率攀升至 20.9%，较 2021 年的 13.7% 大幅提升，亦创下宾利品牌 104 年历史上的新高。这是缘于客户选购更高配置的衍生车型、更多元的选配方案，以及限量版车型和极具收藏价值的车身定制车型。

宾利汽车主席兼首席执行官艾德恩·霍马克（Adrian Hallmark）表示：

“自 2018 年业绩出现低谷以来，位于英国克鲁的宾利汽车总部整个团队一直在紧锣密鼓地重构商业模式，同时陆续推出了多款引领细分市场的新车型和新配置。去年在这一进程中具有里程碑意义。

2018 年以来公司面临了英国脱欧、新冠疫情、芯片供应紧张、乌克兰和英国经济动荡等众多前所未有的挑战，但仍实现了近 10 亿欧元的年利润增长。

我们已经建立起长期可持续的财务基础、具有竞争力的成本结构和独一无二的市场定位，进而形成了品牌历史上最为强劲的盈利能力，使得超豪华汽车行业最为雄心勃勃的纯电动车型和碳中和转型战略拥有了坚实的资金后盾。

2023 年迄今为止，尽管商业环境愈加不稳定，风险因素也在增加，我们的订单数量和订单接收率展示出品牌保持出色业绩局面的良好势头。

### Wayne Bruce

公关总监

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44 (0) 7780 004537

### Matthew Reed

企业传播主管

Matthew.reed@bentley.co.uk

+44 (0) 7903 515088

我们将继续坚持重视客户价值胜于销量的理念，并根据新兴市场的形势调整计划，而平衡合理的出口业务、严格的成本管理结构以及在工业化模式下最大程度提供个性化定制服务进而促进盈利的能力，是我们持续取得成功的坚实基础。”

### Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyComms

@BentleyNewsroom

市场对 SUV 车型的旺盛需求巩固了添越作为宾利品牌最畅销车型的地位，使其在问世后的第六年销量再创历史新高，达到宾利汽车总销量的 42%，成为全球最受青睐的超豪华 SUV 车型。



By appointment  
to HM The Queen  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



By appointment  
to HRH The Prince of Wales  
motor car manufacturers  
Bentley Motors Limited  
Crewe Cheshire



**BENTLEY**

## 新闻稿

欧陆 GT 和欧陆 GT 敞篷版共占据总销量的近三分之一，而宾利汽车有史以来最富性能实力的公路车型、专注于性能表现的全新欧陆 GT 极致版则为欧陆 GT 车系贡献了近 31% 的销量。得益于符合可持续理念的插电混动版车型推出，享誉全球的超豪华四门运动旅行座驾——宾利飞驰在宾利品牌总销量中占据 28%。

宾利汽车的最新财务业绩继续体现了公司业界领先的“Beyond100”商业战略的前瞻性。在该战略指引下，公司正在推进旗下产品阵容的电动化转型，旨在 2030 年前实现全面碳中和。为推动这一战略举措，位于英国克鲁 Pymms Lane 的宾利汽车总部工厂获得了一项为期十年、资金总额达 30 亿欧元的投资，该工厂是所有在售宾利车型的生产基地。此次投资也将用于落实宾利汽车的新车型计划。

### 五年历史业绩

| 年度   | 全球销量及增长率 (%)  | 营业收入 (欧元) 及增长率 (%) | 营业利润 (欧元) 及增长率 (%) |
|------|---------------|--------------------|--------------------|
| 2022 | 15,174 (+4%)  | 33.84 亿 (+19%)     | 7.08 亿 (+82%)      |
| 2021 | 14,659 (+31%) | 28.45 亿 (+39%)     | 3.89 亿 (+1845%)    |
| 2020 | 11,206 (+2%)  | 20.49 亿 (-2%)      | 2,000 万 (-69%)     |
| 2019 | 11,006 (+5%)  | 20.92 亿 (+35%)     | 6500 万 (+123%)     |
| 2018 | 10,494        | 15.48 亿            | -2.88 亿美元          |

#### Wayne Bruce

公关总监

wayne.bruce@bentley.co.uk

+44 (0) 7780 004537

#### Matthew Reed

企业传播主管

Matthew.reed@bentley.co.uk

+44 (0) 7903 515088

#### Bentley Motors Ltd

Pymms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyComms

@BentleyNewsroom

- 结束 -

### 编者注

宾利汽车是全球备受欢迎的超豪华汽车品牌。宾利飞驰、欧陆 GT、欧陆 GT 敞篷版、添越与新添越长轴距版五大车系的设计、研发、工程制造均在位于英国克鲁的总部工厂完成。卓尔不凡的精湛工艺、世代沿袭的传统技术、出类拔萃的工程设计以及傲视同侪的领先科技，造就了宾利这一英伦超豪华汽车品牌。毫无疑问，宾利汽车也是英国制造业品质的典范。宾利克鲁总部共有约 4,000 名员工。