



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

宾利汽车发布由 **STEPHEN WILTSHIRE** 手工绘制的 “**BELONGING BENTAYGA**”，彰显品牌包容性理念

- 宾利汽车推出“**Belonging Bentayga**”，充分诠释品牌对于包容性和归属感的理念
- 这台车身配色为高山绿（**Alpine Green**）的添越插电混动版车型由建筑艺术家、英国皇家荣誉会员勋章获得者 **Stephen Wiltshire** 手工绘制，生动描摹全球 **29** 个不同地标和人物
- 宾利品牌“**Beyond100**”商业战略的下一阶段里程碑包括多元化和包容性目标
- 宾利汽车员工来自 **52** 个不同国籍，在 **67** 个国家和地区销售手工匠造的宾利汽车

（克鲁，2023 年 9 月 27 日）宾利汽车致力于成为最多元化的超豪华汽车制造商，于今日推出“**Belonging Bentayga**”，以此践行品牌使命。这台独特的、车身配色为高山绿（**Alpine Green**）的添越插电混动版车型，通过手工涂装呈现了来自世界各地不同城市的天际线和知名建筑，例如纽约、伦敦、巴黎、罗马、米兰、威尼斯、东京和香港，车身的每一面分别代表不同的大洲。这件艺术臻品展示了 **29** 个不同的地标建筑，由英国建筑艺术家、英国皇家荣誉会员勋章获得者 **Stephen Wiltshire** 根据记忆手工绘制。**Stephen** 是一位患有自闭症的艺术天才，以其过目不忘的记忆能力和精妙绝伦的绘画技能闻名于世。

这是宾利品牌首次在位于英国克鲁的总部工厂以这种方式进行手工涂装，来自宾利品质中心的定制涂装团队为此采用独特工艺进行开发。

此外，该设计还包含诸多人物画像，以此展现世界多元文化融合的设计主题。“**Belonging Bentayga**”是宾利品牌推出的第三款艺术臻品，旨在凸显其对多元化的承诺。

Stefanie Lackner

可持续发展传播主管
stefanie.lackner@bentley.co.uk
+44 (0) 7443 146394

Jakob Huch

生活方式传播
Jakob@simonplussimon.com
+44 (0) 7867 804471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

“我们很荣幸与 **Stephen** 合作共同打造‘**Belonging Bentayga**’。”首席传播及多元化包容官 **Wayne Bruce** 表示，“这款非凡的新车充分诠释了宾利的精湛工艺和 **Stephen** 独特的艺术天赋。这也是我们“**Beyond100**”商业战略的一个核心要素，其中包括我们行业领先的多元化与包容性五步计划。”

他补充道：“我们可以非常自豪地说，宾利汽车多元化的团队，由来自 **52** 个不同国籍的员工组成，分布于全球 **67** 个国家和地区的主要城市，在当地的经销店中销售手工匠造的超豪华汽车。‘**Belonging Bentayga**’独特而醒目的形象直观地传达了——无论身在何方，都将心有所归。我们的文化理念是支持每个人都能发挥其最大潜力，正如 **Stephen** 所代表的精神——尽你所能，永不止步。”

Stephen Wiltshire 表示：“建筑能够以一种特有的方式讲述故事——你的出生地、你的第一份工作、你举行婚礼的教堂，这些幸福的回忆意味着幸福的人。在我的职业生涯中，去过很多地方旅行，令我印象最为深刻的是那些地方的建筑物，它包括形态各异的楼宇，以及生活在那里的人们。我认为宾利和‘**Belonging Bentayga**’的关系亦是如出一辙：我们将人们聚集在一起，开启旅程，创造回忆。我的艺术创作始终在思考存在和关联。‘**Belonging Bentayga**’对我来说是一个巨大的挑战，但我喜欢接受挑战，因为一方面它考验着我的能力，另一方面也能证明，只要你全身心投入，就可以战胜一切。我为这款绘制完成的车子感到骄傲，在我看来，它实在是太棒了！”

Stefanie Lackner

可持续发展传播主管
stefanie.lackner@bentley.co.uk
+44 (0) 7443 146394

Jakob Huch

生活方式传播
Jakob@simonplussimon.com
+44 (0) 7867 804471

Stephen Wiltshire 出生于伦敦，父母是西印度群岛人。他幼时沉默寡言，三岁时被诊断出患有自闭症。但是，他的家人和老师很快意识到，相比较使用文字，**Stephen** 更擅长通过绘画来与这个世界进行交流。他首先画的是动物，继而公共汽车，最后是建筑。他以精湛的素描笔触，细致入微地刻画出城市景观，因此享誉世界。

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

新闻稿

2021 年，在认识到多元化体验和视角的重要性后，宾利汽车制定了一项五步计划，重点开展对外拓展、招贤纳士、人才培养、企业文化和发展，增强其位于英国克鲁的宾利汽车总部“梦想工厂”的多元化和包容性。

这一计划的启动之际，宾利汽车设计团队不畏挑战，创造出了礼赞多元化的汽车艺术臻品。宾利 **Unifying Spur** 由宾利汽车精通绘画与雕塑艺术的设计师 **Rich Morris** 创作。**Morris** 设计的汽车艺术作品，以 **Progress** 旗帜的九种颜色为基础，通过一条线勾勒出面庞、舞动的人物曲线，并与“**Love is Love**”字样贯穿相连，象征不同种族、信仰或性别的人类，诠释磅礴万钧的多元化力量。

宾利以彩虹为灵感的欧陆 **GT V8** 敞篷版也于 2020 年 7 月推出。三台宾利汽车彰显了三个关键主题。宾利品牌为克鲁总部和世界各地同事的多元化而感到自豪，为公司摆脱新冠疫情而心怀希望和感激。

- 结束 -

编者注

宾利汽车是全球备受欢迎的超豪华汽车品牌。宾利飞驰、欧陆 **GT**、欧陆 **GT** 敞篷版、添越与新添越长轴距版五大车系的设计、研发、工程制造均在位于英国克鲁的总部工厂完成。卓尔不凡的精湛工艺、世代沿袭的传统技术、出类拔萃的工程设计以及傲视同侪的领先科技，造就了宾利这一英伦超豪华汽车品牌。毫无疑问，宾利汽车也是英国制造业品质的典范。宾利克鲁总部共有约 **4000** 名员工。

Stefanie Lackner

可持续发展传播主管

stefanie.lackner@bentley.co.uk

+44 (0) 7443 146394

Jakob Huch

生活方式传播

Jakob@simonplussimon.com

+44 (0) 7867 804471

汽车上绘制的城市和地标包括：

东京/日本、吉隆坡天际线/马来西亚、香港天际线、迪拜天际线、米兰、罗马（梵蒂冈城、特雷维喷泉、角斗场）、比萨（斜塔）、巴黎（凯旋门、埃菲尔铁塔）、科隆大教堂、阿姆斯特丹、巴塞罗那（圣家堂）、威尼斯（里亚托桥）、伦敦（**Gherkin**、大本钟、圣·保罗大教堂、伦敦眼、泰特现代美术馆、塔桥、纳尔逊纪念柱特拉法加广场、市政厅、巴特西发电站、皇家阿尔伯特音乐厅）、纽约（布鲁克林大桥、中央公园、自由女神像、曼哈顿天际线）

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane

Crewe

CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyComms

@BentleyNewsroom