



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTLEY REGISTRA UN OTTIMO PRIMO TRIMESTRE DOPO IL MIGLIOR RISULTATO DI SEMPRE NEL 2022

- **Il marchio britannico inizia l'anno in corso con un utile operativo di 216 milioni di euro, in crescita del 27% rispetto allo stesso periodo del 2022**
- **Il fatturato complessivo sale da 813 milioni di euro a 882 milioni di euro**
- **Il primo trimestre migliore di sempre si allinea con l'aumento delle vendite globali di autovetture del 10 per cento a 3.517 veicoli**
- **I modelli Bentayga rappresentano il 42 per cento delle vendite**
- **Le Americhe registrano un aumento record delle vendite del 39 per cento, raggiungendo 1.157 autovetture**
- **Asia-Pacifico e Medio Oriente tra le regioni con le performance più elevate**
- **Il ritorno sulle vendite sale al 24,4 per cento grazie alla personalizzazione, alle Edizioni Limitate e alle vetture da collezione Coachbuilt**
- **Le cifre record riflettono l'innovativa strategia Beyond100 di Bentley**

(Crewe, 5 maggio 2023) Bentley Motors ha comunicato oggi i risultati finanziari record del primo trimestre e il secondo miglior trimestre della sua storia. Il marchio britannico espressione di lusso ed eleganza ha iniziato il 2023 con un utile operativo di 216 milioni di euro, con un aumento del 27% rispetto

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing &
Communications Manager

valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant

Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma

paolobonaveri@3dcommconsulting.com

Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

allo stesso periodo dell'anno precedente. Il fatturato complessivo è salito a 882 milioni di euro, con un incremento del 9% rispetto agli 813 milioni di euro.

Le cifre seguono i risultati record registrati nel 2022, quando gli utili operativi di 708 milioni di euro sono aumentati di quasi un miliardo di euro rispetto al 2018. Questa performance senza precedenti ha rappresentato anche un aumento di 319 milioni di euro rispetto al 2021.

Il risultato delle vendite nel primo trimestre è salito dal 20,9% del 2022 al 24,4%. Gran parte di questo risultato è dovuto al continuo e forte interesse per la personalizzazione dei modelli, per i derivati con specifiche più complete e per l'aumento degli optional, comprese le vendite degli esclusivi modelli Mulliner Coachbuilt e Limited Edition.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing &
Communications Manager

valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant

Bentley Milano-Bentley Padova-

Bentley Roma

paolobonaveri@3dcommconsulting.com

ing.com

Mob:+ 33 (0) 680863858

I dati del primo trimestre riflettono anche l'ottima performance delle vendite globali, cresciute del 10%, raggiungendo 3.517 vetture. Le Americhe hanno registrato un aumento del 39% rispetto allo stesso periodo del 2022, con un totale di 1.157 veicoli, mentre anche l'area Asia Pacifica (+11%) e il Medio Oriente (+66%) hanno fatto registrare risultati positivi.

Le ultime cifre globali e la domanda di nuovi modelli consentono a Bentley di autofinanziarsi nel suo impegno verso l'innovativa strategia Beyond100, per guidare la mobilità sostenibile di lusso del futuro. Questa prevede un investimento di 3 miliardi di euro nello stabilimento di Crewe e il lancio di cinque nuovi modelli BEV in soli cinque anni, a partire dal 2026.

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com

communications@bentley.co.uk

@BentleyComms

Adrian Hallmark, Chairman e CEO di Bentley Motors, ha commentato:



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

"Nonostante un contesto globale difficile, abbiamo iniziato il 2023 da dove avevamo lasciato nel 2022, con un'altra solida serie di risultati finanziari, con una crescita del fatturato, dell'utile operativo e del rendimento delle vendite.

"La performance record di Bentley nelle Americhe è particolarmente degna di nota, con una vettura di lusso su tre venduta nella regione. L'introduzione di Bentayga EWB e il successo della berlina Flying Spur sono stati fondamentali per questa crescita.

"Guardando al futuro, sebbene il nostro modello di distribuzione ben bilanciato mostri segnali che incoraggiano a proseguire questo successo, rimaniamo cauti riguardo alle sfide globali che permangono nei mercati."

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing &
Communications Manager
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant
Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma
paolobonaveri@3dcommconsulting.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Dati finanziari del 1° trimestre dell'anno

Risultati Finanziari	2023 Q1	2022 Q1
Ricavi	€882 milioni (+9%)	€813 milioni
Risultato operativo	€216 milioni (+27%)	€170 milioni
Redditività delle vendite	24.4 per cent	20.9 per cento

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Dati di vendita Q1 anno su anno

Mercato	2023 Q1	2022 Q1	2023 Q1 (% vendite totali)
Americhe	1,157 (+39%)	832	33%
Cina continentale, Hong Kong e Macau	666 (-12%)	761	19%
Europa	645 (-9%)	706	18%
Asia Pacifico	410 (+11%)	369	12%
Regno Unito	361 (-2%)	368	10%
Medio Oriente	278 (+66%)	167	8%
Totale	3,517 (+10%)	3,203	100%

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Valentina Pichler

Retailer Marketing &
Communications Manager

valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Paolo L. Bonaveri

Communications & PR
Consultant

Bentley Milano-Bentley Padova-
Bentley Roma

paolobonaveri@3dcommconsulting.com

Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms

- FINE -

Note per gli Editori

Bentley Motors

Bentley Motors è il marchio di auto di lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle tre gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur, Bentayga e Bentayga EWB. L'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione da un lato, e la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative dall'altro, è una caratteristica unica dei marchi di auto di lusso del Regno Unito, come Bentley. Ed è inoltre un chiaro esempio dell'elevato valore della produzione industriale britannica. Bentley ha un organico di circa 4.000 persone a Crewe.