



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTLEY FRAGRANCES PRESENTA BENTLEY BECOME

PER CHI AMA DISTINGUERSI

- **Bentley Fragrances presenta un nuovo profumo per chi ama distinguersi**
- **Una nuova direzione, caratterizzata per stile e fragranza, dal più ampio portafoglio Bentley Fragrance, che ha recentemente celebrato il suo decimo anniversario**
- **La fragranza evoca immediatamente un senso di enorme freschezza caratterizzata da una esplosione di sentori agrumati di arancia dolce e bergamotto**
- **In collaborazione con Symrise, rinomato fornitore di ingredienti riciclati e rinnovabili, la composizione di Bentley BECOME si avvale di innovazioni all'avanguardia e di piante e fiori di provenienza artigianale**
- **Ispirandosi ai principi fondamentali del design Bentley, il design del flacone di Bentley BECOME è elegante e raffinato e offre un'eleganza contemporanea**

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms

(Crewe, 16 ottobre 2024) Bentley BECOME è un nuovo entusiasmante capitolo per Bentley Fragrances, che celebra il potere dell'autenticità. La nuova fragranza presenta un profumo floreale e speziato, con un flacone dal design elegante che riflette l'eleganza e la modernità di Bentley.

Una profumo che si fa notare per il suo carattere, la fragranza invita chi ama distinguersi a cogliere ogni momento piacevole della vita e a fare un passo avanti per far sì che questa diventi la propria essenza personale.

La fragranza è stata creata dal maestro profumiere Alienor Massenet, un profumiere libero e iconoclasta il cui spirito indipendente e creativo si percepisce in ogni aspetto della composizione. Bentley BECOME rivela la sua identità attraverso una miscela coinvolgente di ingredienti audaci, creando un'esperienza olfattiva coinvolgente,



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

stimolante e dalla forte personalità.

Alienor Massenet, senior perfumer, spiega: “Ispirandomi alla bellezza e alla magia della natura, ho cercato di creare un profumo che risvegliasse i sensi ed evocasse la sensazione di essere veramente vivi e autorevoli. Che si tratti dell'imponenza degli alberi o della calma dell'acqua, questi elementi naturali ci riconnettono alla realtà, permettendoci di abbracciare pienamente il mondo che ci circonda. Per questa fragranza ho voluto onorare l'essenza pacifica e potente della natura attraverso l'uso di ingredienti di qualità. BECOME è allo stesso tempo tonificante, grazie al pepe nero fresco e alle bacche di ginepro, e caldamente confortante, grazie alla ricchezza dell'assoluta di mirra e dell'essenza di patchouli del Madagascar.

Queste note speziate, balsamiche e legnose dipingono paesaggi magnifici e ci trasportano olfattivamente nel cuore della nostra amata terra”.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

La creazione si apre con una intensa esplosione agrumata di arancia dolce e bergamotto, il cui profumo evoca immediatamente un senso di eccezionale freschezza. Un tocco rinvigorente di olio di pepe nero del Madagascar aggiunge un tocco audace e speziato, accendendo lo spirito di avventura che è in noi.

Paolo L. Bonaveri

Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Man mano che la fragranza si dispiega, questa si riscalda e si approfondisce con le note verdi e zuccherine delle bacche di ginepro che si intrecciano senza soluzione di continuità con l'abbraccio ricco e legnoso dell'assoluta di mirra. Poi svela il suo carattere enigmatico e accattivante, fondendo la ricchezza terrosa del legno di cedro della Virginia con la raffinatezza cremosa del santalum album.

Questa combinazione ipnotica è ulteriormente rafforzata dall'essenza di base del vetiver e dal fascino esotico del patchouli, creando un profumo che ci accompagna gradevolmente per moltissime ore con il suo carattere.

Per il Bentley BECOME, Bentley Fragrances è orgogliosa di collaborare con Symrise, il rinomato fornitore di ingredienti riciclati e rinnovabili. Grazie a questa stimolante

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@Bentley Newsroom
@BentleyComms



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

collaborazione, la composizione di Bentley BECOME si avvale di innovazioni all'avanguardia e di piante e fiori di provenienza artigianale provenienti dalla Maison Lautier sita a Grasse di Symrise.

Di conseguenza, la fragranza vanta eccellenti valutazioni di sostenibilità con il 70,81% di carbonio rinnovabile e il 46,97% di materiali riciclati.

Il design raffinato del flacone incarna l'eleganza ed il lusso senza tempo, esaltando la dedizione di Bentley BECOME alla responsabilità ambientale ed elevando il suo fascino. Ispirandosi agli iconici principi del design Bentley, la forma della bottiglia è stata disegnata con tratti eleganti con caratteristici tratti morbidi e i suoi bordi che sono stati meticolosamente lavorati.

Con Bentley BECOME, il design del flacone introduce nuovi dettagli in linea con l'impegno di Bentley per la sostenibilità. Il tappo, realizzato in alluminio riciclabile al 100%, e il suggestivo colore verde biodegradabile creano un impatto visivo importante.

Il nome della fragranza, impresso a caldo sul flacone, ne rafforza la presenza. Questo design elegante si rispecchia nella confezione riciclabile e certificata FSC.

Bentley BECOME Eau de Parfum:

100ml o 60ml

100ml EDP: EUR 85, USD 99, CHF 95

EDP da 60 ml: EUR 60, USD 75, CHF 70

Disponibile su shop.bentleymotors.com

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri
Communications & Press Officer –
Italian Market
paolobonaveri@3dcommconsulting.com
Mob: +33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

- FINE -



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Note per gli Editori

Bentley Motors

Bentley Motors è il marchio di auto di lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle tre gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur, Bentayga e Bentayga EWB. L'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione da un lato, e la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative dall'altro, è una caratteristica unica dei marchi di auto di lusso del Regno Unito, come Bentley. Ed è inoltre un chiaro esempio dell'elevato valore della produzione industriale britannica. Bentley ha un organico di circa 4.000 persone a Crewe.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Paolo L. Bonaveri

Communications & Press Officer –
Italian Market

paolobonaveri@3dcommconsultin
g.com
Mob:+ 33 (0) 680863858

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms