



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

BENTLEY LANCE DE NOUVEAUX BAGAGES POUR CÉLÉBRER LE LANCEMENT DES NOUVELLES CONTINENTAL GT ET GTC

- **Bentley Collection lance un set de bagages trois pièces pour célébrer le lancement des Continental GT et GTC quatrième génération.**
- **Comprend trois pièces essentielles : un sac de voyage, un sac à dos et un sac de toilette dans trois teintes distinctes : Mandarin, Kingfisher et Hotspur**
- **Exclusivement disponible à l'achat sur shop.bentleymotors.com**

(Crewe, 19 septembre 2024) Bentley a sorti de nouveaux bagages, complétant ainsi la collection plus large, pour célébrer le lancement des nouveaux Continental GT et GTC. Cette offre exclusive s'inspire de l'ADN du nouveau design de la puissante voiture de grand tourisme et met en évidence l'engagement de Bentley en faveur d'un savoir-faire supérieur et d'un luxe artisanal.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsult
ing.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Présentée sous la forme d'un ensemble comprenant trois pièces essentielles : un sac de voyage, un sac à dos et un sac de toilette, la collection est déclinée en Gravity Grey, clin d'œil à la nouvelle couleur de peau contemporaine introduite avec les Continental GT et GTC de quatrième génération.

Cette collection de bagages se distingue par des rayures accentuées dans trois teintes distinctes : Mandarin, Kingfisher et Hotspur. Ces couleurs s'inspirent des intérieurs sophistiqués des voitures Bentley, offrant une expression de luxe subtile mais percutante.



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Press Information

Chaque pièce est fabriquée à la main en Italie à l'aide des matériaux les plus fins et de détails élaborés avec précision, notamment des surpiquûres et des bordures de couleurs contrastées, des poches à boucle sur le devant, des étiquettes de bagage en relief avec des emblèmes subtils et des compartiments internes garnis de cuir - tous ces éléments témoignent du raffinement, de la qualité et du luxe inépuisable de Bentley.

La collection spéciale est vendue au prix de 2 500 £ TTC par set et peut être achetée sur shop.bentleymotors.com.

- FIN -

Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque automobile de luxe la plus prisée dans le monde. C'est au siège de l'entreprise à Crewe que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie, Mulliner et la production des cinq familles de modèles de la marque : Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. L'alliance d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultra-spécialisée et d'une technologie de pointe sont le propre des marques automobiles de luxe britanniques telles que Bentley. Il s'agit également d'une vitrine de la qualité supérieure de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49 (0)173 2689143

Federica Bruno

Communications & press
Coordinator - Europe
federicabruno@3dcommconsult
ing.com
+33 (0)6 40 6042 6093

Solène Bouchut

PR Peter & Associés
sbouchut@peter.fr
+33 (0)6 31 60 44 24
+33 (0)1 42 59 73 40

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom