



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

BENTLEY ENTREGA MÁS COCHES QUE NUNCA EN EL 2022

- **Bentley Motors entregó 15.174 extraordinarios coches el año pasado.**
- **Un crecimiento del 4% con respecto a 2021.**
- **Cifras récords en el continente americano, Europa y Asia-Pacífico.**
- **El SUV de lujo Bentley sigue siendo el modelo más vendido, mientras que los modelos híbridos y de batalla larga (EWB) se encuentran también entre los más solicitados.**
- **Los híbridos suponen un 30% de las ventas del Flying Spur desde que fueron comercializados, una cifra que alcanza el 65% en el Reino Unido.**

(Crewe, 9 de enero de 2023) Bentley Motors ha anunciado hoy que sus ventas totales ascienden a 15.174 unidades en 2022, una subida del 4% con respecto a 2021, el cual era el último año récord (14.659 unidades). Estas impresionantes cifras se explican por la presentación de nuevos modelos y la creciente demanda tanto de personalizaciones de Mulliner como de los nuevos híbridos de Bentley, que forman parte de Beyond100, el plan estratégico de Bentley que culminará con la electrificación total antes de 2030.

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Anthony Hayek
Retailer Marketing and
Communications Manager
Anthony.hayek@bentley.co.uk
+49(0) 172 1510076

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

La continua demanda de modelos SUV ha hecho que el Bentley siga siendo el modelo más vendido de Bentley, ya que en su sexto año se han vendido más modelos que nunca, con un 42% de las ventas, lo que le convierte en el SUV de lujo más popular del mundo.

Además, siguen causando sensación tanto el Continental GT como el GT Convertible, logrando un 30% de las ventas, es decir, casi un tercio. De ellos, concentra un 31% de las ventas de este modelo el GT Speed, el

[Todos los vehículos del comunicado de prensa: ciclo de conducción WLTP: consumo de combustible en ciclo combinado 15-3,3 l/100 km y 75-340 g/km de emisiones de CO₂ en ciclo combinado].



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

turismo más dinámico fabricado por Bentley, que destaca por sus altas prestaciones.

Por último, el Flying Spur, el gran turismo de lujo y cuatro puertas más suntuoso del mundo, concentra el 28% de las ventas totales gracias, en parte, al lanzamiento del nuevo modelo híbrido, el cual es la versión más innovadora y respetuosa con el medioambiente de la gama Flying Spur. Desde que se lanzó al mercado, las ventas del Flying Spur Hybrid suponen un 30% de esta gama, aunque en el Reino Unido dos tercios de los modelos Flying Spur vendidos son híbridos, la cifra más alta en todo el mundo.

El continente americano sigue siendo el mercado de mayores ventas a nivel global, pero además se han vendido allí más unidades que nunca. El año pasado, Bentley Mulliner, el fabricante de carrocerías más antiguo del mundo, registró un notable aumento de ventas, ya que la cantidad de encargos personales realizados se multiplicó por cinco en comparación con años anteriores.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Anthony Hayek

Retailer Marketing and
Communications Manager
Anthony.hayek@bentley.co.uk
+49(0) 172 1510076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

Adrian Hallmark, presidente y director ejecutivo de Bentley Motors, ha comentado estos resultados de ventas globales:

«En un nuevo año lleno de incertidumbres, la empresa ha sabido superar las adversidades y ha demostrado una gran resiliencia, hasta el punto de que ha batido un nuevo récord de ventas por tercer año consecutivo. Es una señal inequívoca de la fortaleza de la marca, así como de su excelencia operativa y de la sólida demanda mundial de diferentes modelos en distintos mercados.

[Todos los vehículos del comunicado de prensa: ciclo de conducción WLTP: consumo de combustible en ciclo combinado 15-3,3 l/100 km y 75-340 g/km de emisiones de CO₂ en ciclo combinado].



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

»La reacción que ha mostrado el mercado ante la presentación de los modelos híbridos, que ahora, además del Bentayga, incluyen el Flying Spur desde el año pasado, evidencia la dirección que ha tomado el sector de los coches de lujo, del que somos líderes indiscutibles. Estas cifras confirman que no solo estamos a la cabeza del sector en cuanto a ventas y cuota de mercado, sino también en inversión en tecnologías eléctricas como parte de nuestro compromiso de lograr la neutralidad de carbono en 2030».

Ventas a nivel regional

Mercado	2022 (ventas)	2021 (ventas)	2022 (% de ventas totales)
América	4.221 (<+1%)	4.212	28%
China continental, Hong Kong y Macao	3.655 (-9%)	4.033	24%
Europa	2.809 (+11%)	2.520	19%
Asia-Pacífico	2.031 (+23%)	1.651	13%
Reino Unido	1.490 (+12%)	1.328	10%
Oriente Medio, África e India	968 (+6%)	915	6%
Total	15.174 (+4%)	14.659	100%

Amel Boubaaya
Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Anthony Hayek
Retailer Marketing and
Communications Manager
Anthony.hayek@bentley.co.uk
+49(0) 172 1510076

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

*Bentley finalizó el año con 241 concesionarios en 65 países.

- FIN -

[Todos los vehículos del comunicado de prensa: ciclo de conducción WLTP: consumo de combustible en ciclo combinado 15-3,3 l/100 km y 75-340 g/km de emisiones de CO₂ en ciclo combinado].



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Información para la prensa

Notas para los editores

Bentley Motors es la marca de automóviles de lujo más codiciada a nivel internacional. La compañía lleva a cabo en su sede de Crewe todas sus operaciones, las cuales incluyen el diseño, I+D, la ingeniería y la producción de sus cinco líneas de modelos: Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga y Bentayga EWB. Su combinación de fina artesanía, en donde se emplean habilidades transmitidas de generación en generación, y su experiencia en la ingeniería y la tecnología de vanguardia, es única entre los fabricantes de automóviles de lujo del Reino Unido como Bentley. Además, sienta las bases de la fabricación británica de gran calidad en su máxima expresión. Bentley cuenta con aproximadamente 4.000 trabajadores en Crewe.

Amel Boubaaya

Head of Marketing and
Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Anthony Hayek

Retailer Marketing and
Communications Manager
Anthony.hayek@bentley.co.uk
+49(0) 172 1510076

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyNewsroom
@BentleyComms

[Todos los vehículos del comunicado de prensa: ciclo de conducción WLTP: consumo de combustible en ciclo combinado 15-3,3 l/100 km y 75-340 g/km de emisiones de CO₂ en ciclo combinado].